



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

---

Facultat d'Informació i Mitjans  
Audiovisuals

## **Treball de Grau en Comunicació Audiovisual**

**Curs 2019-2020**

**PRODUCCIÓ D'UN ÀLBUM MUSICAL CONCEPTUAL: *SKA / MAT!***

**Marc Serrano Farrerons**

**TUTOR:**

**Jorge Franganillo**

Barcelona, 10 de juny del 2020

# Sumari

<b>1. INTRODUCCIÓ .....</b>	<b>6</b>
<b>2. INSPIRACIÓ I MOTIVACIONS.....</b>	<b>6</b>
<b>3. APROXIMACIÓ A LA PRODUCCIÓ MUSICAL .....</b>	<b>8</b>
<b>4. PRODUCCIÓ DEL L'ÀLBUM CONCEPTUAL SKA I MAT! .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1. FORMAT I ASPECTES TÈCNICS DE L'ÀLBUM.....</b>	<b>10</b>
<b>4.2. ANÀLISI DE REFERENTS.....</b>	<b>11</b>
<b>4.3. ANÀLISI DEL MERCAT I DEL PÚBLIC OBJECTIU .....</b>	<b>17</b>
<b>4.4. HISTÒRIA QUE S'HI REPRESENTA .....</b>	<b>22</b>
<b>4.5. COMPOSICIÓ DE LES CANÇONS .....</b>	<b>26</b>
<b>4.5.1. LLETRES I MÚSICA.....</b>	<b>27</b>
<b>4.6. GRAVACIÓ.....</b>	<b>29</b>
<b>4.7. EDICIÓ .....</b>	<b>31</b>
<b>4.8. MESCLA.....</b>	<b>31</b>
<b>4.9. MASTERITZACIÓ .....</b>	<b>33</b>
<b>4.10. DISSENY D'EMPAQUETAMENT .....</b>	<b>34</b>
<b>4.10.1. CARÀTULA .....</b>	<b>35</b>
<b>4.10.2. DORSAL .....</b>	<b>37</b>
<b>4.10.3. DISSENY DEL LLIBRET QUE ACOMPANYA EL DISC.....</b>	<b>38</b>
<b>4.10.4.- DISSENY DE LA GALETA DEL DISC.....</b>	<b>40</b>
<b>5. PRESSUPOSTOS TOTALS.....</b>	<b>41</b>
<b>6. ASPECTES LEGALS .....</b>	<b>44</b>
<b>6.1. DRETS D'AUTOR.....</b>	<b>44</b>
<b>6.2. REGISTRE DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL .....</b>	<b>46</b>
<b>6.3. REGISTRE DEL DIPÒSIT LEGAL.....</b>	<b>46</b>
<b>6.4. CONTRACTACIÓ DE COL·LABORADORS .....</b>	<b>46</b>
<b>7. PLANTEJAMENT I DISSENY DE PROMOCIÓ.....</b>	<b>47</b>
<b>7.1. DISTRIBUCIÓ DIGITAL.....</b>	<b>49</b>
<b>7.2. DISTRIBUCIÓ EN FÍSIC.....</b>	<b>51</b>
<b>7.3. MITJANS SOCIALS .....</b>	<b>52</b>
<b>7.4. MITJANS DE COMUNICACIÓ.....</b>	<b>54</b>
<b>8. WEB PROMOCIONAL .....</b>	<b>54</b>
<b>9. ASPIRACIONS I INTENCIONS FUTURES .....</b>	<b>60</b>
<b>10. CONCLUSIÓ I REFLEXIÓ FINAL.....</b>	<b>61</b>

<b>11.- BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>64</b>
<b>ANNEX.....</b>	<b>69</b>
<b>ANNEX I.....</b>	<b>70</b>
<b>ANNEX II .....</b>	<b>75</b>
<b>ANNEX III.....</b>	<b>93</b>
<b>ANNEX IV .....</b>	<b>101</b>
<b>ANNEX V.....</b>	<b>107</b>
<b>ANNEX VI.....</b>	<b>121</b>
<b>ANNEX VII.....</b>	<b>137</b>
<b>ANNEX VIII.....</b>	<b>144</b>
<b>ANNEX IX .....</b>	<b>147</b>

(Pàgina pel resum executiu en anglès)

## AGRAÏMENTS ESPECIALS:

L'autor d'aquest treball vol agrair de forma especial als seus pares, **Rosa Farrerons** i **Jordi Serrano**, tot els suport donat en aquest projecte i en aquest treball en concret. Agraeix de tot cor l'empenta rebuda per poder enlairar sempre els seus somnis, i l'afectiva espera amb els peus a terra per quan aquests no es facin realitat.

## AGRAÏMENTS A:

**Jorge Franganillo**, per ser el tutor d'aquest treball de final de grau, pels seus consells i per estar present en tot el necessari.

**Lydia Sánchez**, per acceptar, des de la coordinació de l'assignatura, la idea d'aquest projecte des d'un inici i per la seva comprensió.

**Laura Nogueira**, pel suport mostrat envers a *The Pawn of the lost dynasty*, per la seva paciència i per la seva col·laboració.

**Daniel Herrero**, per voler col·laborar en una de les cançons del disc *Ska i Mat!* i per la seva confiança.

**Roger Pascual**, per mostrar sempre interès per ser el saxo que acompanya les composicions de l'autor.

**Miki Grau**, per la seva amabilitat i proximitat a l'hora d'esdevenir qui enregistrarà la bateria i les percussions de l'LP.

**Lys Cabral**, per ser l'artista que s'amaga rere els dibuixos que donen vida a les cançons.

**Albert Navarro**, per ajudar a establir l'imaginari del disc que es plasma en aquest treball a través dels seus dissenys tridimensionals.

**Angelo Cabral**, per disparar part de les fotografies que apareixen en el disseny d'empaquetament de l'àlbum.

**Universitat de Barcelona**, pels coneixements atorgats a l'autor, que han servit per poder-los aplicar en aquest treball de final de grau.

**A tots i a totes aquells/es que recolzeu aquest projecte i que estimeu la música.**

# 1. INTRODUCCIÓ

Aquest Treball de Final de Grau (TFG) de Comunicació Audiovisual es basa en la producció d'un disc musical conceptual, el qual compta amb una història que serà explicada a través de cada una de les cançons de les que consistirà el CD.

Aquest projecte parteix de la hipòtesi que, avui en dia, un artista musical es pot autoeditar i gestionar la seva pròpia música amb relativament pocs recursos, sense la necessitat de dependre d'un estudi extern, d'un productor o d'una discogràfica. Es pot dir que, ara, el mateix artista és capaç de reunir totes les tasques necessàries per a produir música, trencant així la clàssica i vertical cadena de valor de la indústria musical, en la qual el músic depenia d'altres factors externs.

En aquest projecte es tindrà en compte no sols aquest factor de producció, sinó que també es comptarà amb la realització de l'empaquetatge (*package*) del producte final, establint els dissenys de la caràtula, el dorsal, la galeta i el llibret explicatiu que acompanyarà l'LP en físic; a més d'una planificació de distribució i promoció, el càlcul d'un pressupost aproximat del projecte i allò necessari a tenir en compte a nivell de drets i propietat intel·lectual. Sense deixar de banda el disseny d'un prototip de web promocional que acompanyarà el disc, on es pretén exposar d'una forma dinàmica tota la informació necessària perquè el públic conegui el disc amb més profunditat.

Tot això, partint d'unes anàlisis de referents, de públic objectiu i del mercat musical català, que serviran per enfocar des d'un principi a qui pot anar dirigit l'àlbum que sortirà com a producte d'aquest TFG. I com que es tracta d'un disc que serà publicat més endavant dins del marc del projecte musical de *The Pawn of the lost dynasty*, es tindran en compte un seguit d'aspiracions i intencions futures, que ajudaran a fer més gran aquest treball i en facilitaran una continuïtat. Per això, el que s'entregarà és una maqueta escrita del conjunt de cançons com a part pràctica, en comptes del disc final en format físic.

Finalment, cal afegir que es farà ús, en major o menor mesura, de diferents conceptes estudiats a les assignatures de *Música i so en l'audiovisual*, *Postproducció de so*, *Disseny*, *Producció*, *Producció multimèdia*, *Comunicació a la xarxa*, *Dret i deontologia de la informació*, *Economia aplicada als mitjans*, i *Màrqueting i publicitat*. Això farà d'aquest projecte una tasca polièdrica i transversal, en la que es combinen diverses matèries per la generació d'un producte final en format d'àlbum musical.

## 2. INSPIRACIÓ I MOTIVACIONS

Ja fa força anys que l'autor d'aquest treball està vinculat al món de la música, des que s'hi va endinsar just quan feia 4t d'ESO. Des de llavors, ha format part de diverses bandes musicals, com *The Stream*, *Nevermind*, *K-Liu*, *DiaCrítics* o *Footsteps*. Però només ha estat a *DiaCrítics* que ha pogut practicar el rol de compositor, durant els dos anys que vam estar en actiu. En moltes d'aquelles composicions ja hi treien el cap algunes de les idees que s'acabarien plasmant en aquest projecte i, de fet, va ser en

aquesta època quan es va convertir en un amant incondicional de la música reggae i ska, la qual l'ajudaria a assentar les bases estilístiques musicals d'aquest disc.

Un disc en el que ja pensava quan, el 2018, va decidir emprendre el seu projecte musical en solitari, sota el nom de *The Pawn of the lost dynasty*. Un nom que ja estaria escollit en perspectiva del que s'exposaria en aquest disc que produeix com a TFG, el qual serà anomenat *Ska i Mat!* (un joc de paraules que cobra sentit en el final de la seva història). Ara, però, abans van veure la llum *No filter* i *Viure la vida amb tu*, dos treballs que va publicar de forma auto-editada i auto-gestionada en els darrers dos anys. Àlbums, però, que no comptarien amb el grau de "professionalitat" que es vol abraçar en aquest nou projecte.

L'autor es considera republicà i, des de ben menut, mai ha entès per a què serveix la presència d'un monarca en un país democràtic. Pensa que la figura del rei està caducada en qualsevol Estat, i no és ell qui hauria de portar les regnes d'aquest. Bàsicament, perquè no l'escull ningú. És per això que la revolució imaginària de l'hipotètic país que es plasma en la història representada en aquest CD es fa perquè el poble es pugui alliberar d'un rei absolutista.

Tanmateix, però, la revolució que s'explica en el relat és pacífica, ja que l'autor creu que qualsevol revolució, en ple segle XXI, s'hauria de poder fer de forma no violenta. Per aquest motiu, al final del relat, el protagonista aconsegueix la república del seu país amb una simple partida d'escacs. Un esport que sempre ha admirat i l'ha inspirat per fer diverses metàfores, símls i paral·lelismes.

De petit, anava a una escola d'escacs i, malgrat que no se li donava gaire bé, li agradava. Trobava que els escacs eren un esport apassionant, de molta intel·ligència i capacitat de resolució. I és que el que es vol demostrar en aquest disc, és que la millor forma de derrotar el conservadorisme és a través de la cultura, la intel·ligència i la lògica que comporta cada situació.

A més, cal afegir, que la seva peça preferida no és el cavall, ni la torre, ni la dama. La seva peça preferida és el peó, i s'hi sent representat com a ciutadà. Un sol peó pot ser determinant en una partida d'escacs, però a la vegada pot semblar insignificant. Però està clar que, com diu el raper Senyor Oca en el tema *Monzó*<sup>1</sup>: "Un granet de sorra pot fer trontollar la massa".

Un peó, si arriba al final del taulell de l'altre contrincant es pot convertir en dama (el que ve a ser una promoció). I amb això també es pretén destacar que sota la lluita dels peons també hi estan les dames. Perquè en qualsevol revolució, el paper de la dona és i hauria de ser transcendental.

És per tot això que el seu nom artístic és *The Pawn of the lost dynasty* (el peó de la dinastia perduda). Un nom que fa referència, en anglès (per tal d'internacionalitzar el projecte), a com és motejat el protagonista de la història que s'explica en el disc *Ska i Mat!*, ja que ell és qui, a través del peó, fa desaparèixer la última dinastia del seu país.

---

<sup>1</sup> Frase extreta de la lletra de *Monzó*, del disc *EGA* (2019, Guspira Records) de l'artista Senyor Oca.

Aquest conjunt d'idees és el que ha inspirat i motivat a l'autor per dur a terme un projecte com aquest. Tot això, sense oblidar la seva passió per la música i per la poesia que intenta que tinguin les lletres de cadascuna de les cançons, que l'han mogut a expressar-se en aquest format. L'autor pensa que mai hi ha prou música dins de la indústria, i és necessari reivindicar-se d'una forma cultural en contra de qualsevol injustícia a la que se li vulgui fer front. I la monarquia, per ell, n'és una d'elles.

### **3. APROXIMACIÓ A LA PRODUCCIÓ MUSICAL**

La producció musical és aquell procés tècnic i creatiu global que es duu a terme a l'hora de realitzar un producte fonogràfic. Dins d'aquest transcurs es prenen decisions tècniques, creatives i estètiques, depenent dels objectius preestablerts entre l'artista i el productor musical. Aquesta última, és una figura que inicialment es va establir simplement per dirigir i controlar les gravacions que es feien als músics que tenien intenció de crear un producte sonor. Ara, però, això ha anat canviant gràcies a l'evolució de la tecnologia, i el productor musical ha pogut anar actualitzant-se fins a arribar a abraçar moltes més funcions, pel que fa a la indústria musical actual.

En aquest sentit, segons l'Acadèmia Nacional d'Arts i Ciències de la Gravació dels Estats Units (que és l'encarregada d'organitzar els premis Grammy), un productor és aquell professional que, a més de controlar les sessions de gravació d'un producte fonogràfic, “guia i instrueix els músics i artistes en les fases de creació i composició de les músiques, actuant en certs casos d'arranjador, i supervisant posteriorment l'edició, la mescla i la masterització de les gravacions obtingudes” (The Recording Academy, 2019). Tot això, sense obviar que és aquest mateix productor qui pot contractar el personal tècnic que cregui oportú, els enginyers de so necessaris i els músics intèrprets que cregui convenient, sempre comptant amb uns calendaris en concret que haurà de respectar, sobre els que s'organitzarà tot el procés de producció d'un àlbum o d'un single. Aportant el seu punt de vista en la decisió sobre els temes que s'inclouran en tal producte, i sent responsable, en part, dels pressupostos i d'algunes negociacions.

Aquestes darreres tasques, normalment acostumaven a recaure en mans del productor executiu, que és qui supervisa les finances d'un projecte i n'estableix la fase de pre-producció. Ara, però, és cert que en els últims anys s'ha pogut observar una convergència de funcions per part del productor musical i ara és aquest mateix qui, en alguns casos, centra en ell algunes de les funcions pròpies del productor executiu. Sense oblidar, que és aquest últim qui acostuma a aconseguir els fons concrets que es necessiten per tirar endavant un projecte d'aquesta envergadura i qui s'assegura que l'artista i el productor musical estiguin portant correctament el procediment de producció fonogràfica.

Aquesta convergència, però, no acaba aquí, sinó que molts músics s'han convertit en els seus propis productors, ja sigui musicals o executius. Són ells mateixos els encarregats d'enregistrar, editar, mesclar i masteritzar les seves pròpies obres amb pocs costos,



sense necessitat de dependre de productors externs, ni de discogràfiques, ni tanmateix d'estudis professionals.

Els artistes estan començant a autogestionar tots els processos que requereix fer un producte musical, produint la seva pròpia música des de casa seva, com és el cas del projecte que s'exposa en aquest TFG. Gràcies a l'evolució de les noves tecnologies, artistes amb relativament pocs recursos poden enregistrar la seva música a partir de targetes de so digitals, que actuen d'interfícies entre un instrument i un ordinador, generant un so processat de gran qualitat auditiva, sense necessitat de comptar amb equipaments altament sofisticats i molt costosos a nivell econòmic. Amb això, i un programari d'edició senzill, un pot generar la seva pròpia música i distribuir-la posteriorment a través d'internet i dels mercats en xarxa que es poden establir a través dels diferents mitjans socials que es troben avui en dia.

Fins i tot, els drets d'autor i a la propietat intel·lectual també poden ser gestionats pels mateixos artistes, presentant les seves obres a registres de Propietat Intel·lectual i assegurant-se tenir els seus drets protegits, sense necessitat de cedir-los a una discogràfica; encara que, a Espanya, els drets d'una obra recauen al propi autor pel simple fet d'haver estat creada<sup>2</sup>. Ara, però, quan es tracta de legalitzar una gira de concerts, un cop ja s'ha produït i publicat la música al mercat, ja és més complicat gestionar-s'ho tot un mateix, perquè entren en joc molts factors legals que un artista no té perquè tenir-ne coneixement. En aquest cas, es recomana consultar-ho amb un gestor.

En definitiva, avui en dia es pot entendre la producció musical com la unió de processos necessaris a tenir en compte a l'hora de produir una obra musical en format fonogràfic. Començant per la composició, passant per l'edició, la mescla i la masterització, i acabant amb tots aquells tràmits extres que ajudin a completar la "fabricació" del producte final. Un producte que ja quedaria llest per poder preparar-ne la seva comercialització i la seva publicitat.

## **4. PRODUCCIÓ DEL L'ÀLBUM CONCEPTUAL SKA I MAT!**

En aquest apartat seran exposades cada una de les fases que s'han dut, o que es duran, a terme en la producció d'aquest disc, en relació amb les funcions del productor musical abans esmentades en l'apartat [3 \(Aproximació a la producció musical\)](#). Unes característiques a les que s'hi afegirà el disseny d'empaquetament amb el que el disc serà presentat en format físic i digital. Sense deixar de banda un anàlisi de referents i de públic objectiu, propis d'un productor executiu i que serviran per preveure, en certa manera, les possibles sortides comercials de l'àlbum en el mercat.

Els pressupostos seran tractats en un punt apart, ja que allà no només es tindran en compte els diners requerits per a dur a terme la confecció del CD, sinó que també s'hi

---

<sup>2</sup> Primer article del Real Decreto Legislativo 1/1996 del 12 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

inclouran els possibles costos de distribució, promoció i, en general, tots els costos addicionals que pugui comportar el registre de les cançons o la producció d'altres elements que serveixin per acompanyar el producte en sí.

## 4.1. FORMAT I ASPECTES TÈCNICS DE L'ÀLBUM

L'àlbum *Ska i Mat!* està pensat per ser un disc conceptual de 8 cançons, les quals expliquin una història en concret, que es pot trobar explicada al punt [4.4 \(Història que s'hi representa\)](#). El nombre de cançons escollit no és fortuït, sinó que té un significat concret. Simbolitza el nombre de peons amb els que cada jugador compta al començar una partida d'escacs. Quelcom que guarda una estreta relació amb la afició que l'autor té pels escacs i a la seva fitxa més estimada, que dona nom al seu projecte musical i que és molt present en el relat intern de l'LP.

L'estil musical que hi predomina és l'ska, el reggae, el rock i el pop, encara que en alguns temes es pot parlar de fusió o mestissatge. Estils que ajuden a recolzar el caire revolucionari que aporten les lletres, tenint en compte que alguns d'ells han estat darrere de diversos moviments socials, com el de la independència per part de Jamaica del Regne Unit. A més, són estils que es combinen perfectament per contraposar la calma d'alguns moments amb el dinamisme d'altres, tenint en compte que el reggae ve de l'ska, i els dos s'assemblen rítmicament, encara que el tempo d'un és més lent que el de l'altre; i que el pop i el rock es poden mesclar fàcilment.

Pel que fa als aspectes més tècnics del disc, les pistes enregistrades de cada instrument han estat, i seran, guardades en format .wav, el qual permet no comprimir les dades i guardar el so gravat en bona qualitat, per després ser utilitzat per manejar-lo i mesclar-lo sense pèrdues. Aquestes mateixes pistes, han estat i seran gravades en estèreo, per mantenir les ones de dreta i esquerra d'acord amb cada instrument, a 48.000 Hz i a 36 bits (float), per tal de treballar amb una qualitat superior a la requerida per a un CD i amb uns valors de rang dinàmic amplis, encara que després es redueixi i s'adapti a l'hora d'exportar-ho.

Cada cançó del disc en sí, serà mesclada en estèreo, a una freqüència de mostreig de 44.100 Hz i a 16 bits per mostra, per tal d'aconseguir un rang dinàmic de 96 dB característiques requerides per obtenir una bona qualitat en CD. Aquests trets els tindrè en compte a l'hora d'aplicar certs efectes i processos, evitant de treballar amb rangs dinàmics desproporcionats en relació al definitiu, i adaptant les freqüències utilitzades per unitat de temps.

La masterització es farà mantenint els paràmetres mencionats en la mescla, i la duració total aproximada del llarga durada serà de 31 minuts i 39 segons, comptant amb una mitjana de 3,92 minuts per cançó.

## 4.2. ANÀLISI DE REFERENTS

Abans d'escriure's la història i les primeres cançons, es va decidir fer una cerca d'alguns referents que ja haguessin tractat temes semblants als que l'autor volia mostrar en el relat del disc *Ska i Mat!*. Quelcom que ajudaria a observar si aquests idees ja havien estat abordades prèviament per altres artistes, i com ho haurien plasmat en les seves obres. D'aquesta manera s'obtindria una primera visió del mercat musical envers a la temàtica tractada.

Per tant, es va fer una cerca d'obres on els escacs hi fossin presents, on es protestés en contra de les monarquies o bé, una barreja de les dues per crear missatges metafòrics. Així, doncs, es va trobar el següent llistat de referents:

### 1. *The Wire* (sèrie):

El primer que va ser trobat no es tractava d'una producció musical, sinó d'una sèrie televisiva on apareixia, en el tercer episodi de la primera temporada, una seqüència on es pronuncia una frase que s'acabaria convertint en una de "cèlebre" per a molts amants dels escacs i de la fitxa del peó: "Todos siguen siendo lo que son, menos los peones"<sup>3</sup>.

La producció, d'un total de 5 temporades, no es basa en els escacs, però els guionistes van creure oportú afegir aquest joc de taula en aquest punt del relat perquè s'utilitzessin les peces com una analogia d'alguns dels personatges que hi apareixien. I és que la sèrie tracta altres temes diversos, intentant exposar un reflex de la vida de la ciutat de Baltimore, centrant-se en el tràfic il·legal de drogues, el sistema portuari de la ciutat, el seu govern burocràtic, l'educació i els mitjans de premsa escrita de la zona.

Si s'analitza la famosa frase que apareix en el primer paràgraf, es pot observar que el que realment vol dir és que els peons són la única peça dels escacs que es pot intercanviar o promocionar per una dama a l'arribar al final del taulell en territori rival. Això no només explica una de les característiques d'aquesta fitxa, sinó que mostra en poques paraules com de valuós pot ser un peó, convertint-se en la peça que amb més llibertat de moviments compta, a la vegada que pot resultar insignificant si no es juga amb intel·ligència.

Aquesta i la idea de la promoció del peó per una dama, són dos conceptes als que es fa referència en moments donats del transcurs de la història que es representa al disc *Ska i Mat!*. El peó és valorat pel protagonista del relat, com es podrà observar en l'apartat [4.5.1 \(Lletres i música\)](#), i en l'apartat [4.4 \(Història que s'hi representa\)](#), a la vegada que es fa també referència a la jugada de la promoció en la cançó *La Dama*.

---

<sup>3</sup> Frase mencionada en una seqüència de l'episodi 3 (*The Buys*) de la primera temporada de la sèrie *The Wire*, escrita per David Simon. En anglès: "Everything stays who he is, excepte for the pawns".

## 2. ***Rueda la corona* (cançó de *La Raíz*):**

Pel que fa als referents musicals, cal dir que després d'investigar en respecte a la frase abans mencionada, es va descobrir que hi havia una cançó que la citava de forma explícita a través d'un *sampler*<sup>4</sup>. Aquesta cançó forma part del disc *Entre Poetas y Presos*, que el grup valencià va publicar el 2016.

Aquest tema és una crítica directa a la figura del rei, i una crítica indirecta a la monarquia espanyola en concret. La lletra barreja poesia i reivindicació, amb el reggae i el rock com a rerefons musical. Cosa que feia pensar que el que es tenia en ment plasmar en aquest projecte de final de carrera comptava amb un públic, i força ampli, tenint en compte que *La Raíz* és un conjunt revolucionari força popular i amb una forta demanda en el mercat català i espanyol.

## 3. ***El cap per avall* (cançó de *Zoo*):**

La mateixa crítica que s'analitzava en l'anterior referent es pot observar també en aquest single del grup valencià *Zoo*, liderat pel germà d'un dels cantants de la banda de *Rueda la corona*. Un single que s'inclou en el disc *Raval* (2017) i que també es reivindica en contra de tot allò que significa el símbol de la corona, ballant, a ritme de reggae, el ball del quadre cap per avall, fent referència a les imatges del rei quan es col·loquen al revés per demostrar inconformisme amb el monarca. Un altre clar exemple que feia veure que idees semblants a les que es volia fer referència a *Ska i Mat!*, ja comptaven amb un públic afí.

## 4. ***Jaque el rey* (cançó d'*Ska-P*):**

Aquest és un altre exemple on es plasma aquest descontentament envers a una monarquia que no té raó democràtica de ser. Aquesta cançó, que pertany al preuat grup de Vallecas, forma part del seu últim àlbum: *Game Over* (2018). La lletra d'aquesta cançó fa una clara referència als escacs, com bé el seu nom indica, i la crítica a la monarquia espanyola és considerable. Es parla d'una possible 3a república que està en camí, a ritme d'ska com a estil musical principal.

## 5. ***Los Borbones son unos ladrones* (cançó ideada per Pau Llonch):**

Un projecte comú en el que van participar molts artistes diferents, com *Homes Llúdriga*, *La Raíz*, Clara Peya, *Los Chikos del Maíz*, *Tribade* i *Zoo*, entre d'altres. El senzill de jazz-rap torna a ser una crítica al que és la monarquia, en concret la espanyola, i va aparèixer el 2018 en resposta a diversos processos judicials i intents d'empresonament a artistes com en *Valtonyc*, fent massa fina

---

<sup>4</sup> Un *sampler* és un instrument musical electrònic que utilitza gravacions de sons que són carregades o gravades en el mateix aparell per ser reproduïdes mitjançant un dispositiu per interpretar o compondre música.

la línia entre la legalitat i la llibertat d'expressió.

**6. *Jo vull ser rei* (cançó d'*Els Pets*):**

La mítica banda de pop-rock catalana *Els Pets*, ja va parlar en el seu temps, també, del seu descontentament amb els reis, amb aquesta irònica cançó. Publicada en el disc *Brut Natural* (1994), el tema parla en to de sàtira d'un rei que és cap de l'estat "per collons", "només per ser fill de papà" i per "mai ser escollit, mai ser votat"<sup>5</sup>. Sense deixar de banda la famosa frase que van pronunciar a partir d'aquí: "Cap súbdit, tothom rei!".

**7. *Quan t'imagino cagant* (cançó de *Brams*):**

El conjunt de Berga no van voler ser menys i el 1995 van publicar un tema punk-rock que assenyala de nou a la figura del monarca. Dins del disc *Cal seguir lluitant* (1995), parlen del rei com un personatge inepte i grotesc, el qual l'únic que li brilla al cap és la corona que porta.

**8. *Avui Com Ahir* (cançó d'*Obrint Pas*):**

Els propulsors valencians de la música reivindicativa en català, també van aportar-hi el seu granet de sorra amb *Avui Com Ahir*, del disc *Terra* (2002). Allà també es critiquen els monarques de la família dels Borbons, i es considera que la resistència de les classes populars en contra de les tropes del rei encara persisteix, mentre l'ska i el rock marquen els temps de la cançó.

Tot aquest conjunt d'exemples, doncs, servien de referents per observar que l'ús dels escacs i les crítiques a les monarquies, a Espanya i a Catalunya, són presents en moltes cançons, tant en català com en castellà. Les quals utilitzen estils com l'ska, el reggae, el rock, el punk i el rap. Aquests factors són clau per veure que els estils, els temes i el públic al que han anat dirigit aquest conjunt d'artistes abans mencionats, obren la porta a un mercat que segueix demanant aquest tipus de música i segueix criticant les injustícies que s'observen en la societat, utilitzant metàfores com la dels escacs per expressar el seus sentiments, i la música com a pal de velar.

**9. *God save the queen* (cançó de *Sex Pistols*):**

Aquest exemple fa palès que no només s'han fet aquesta mena de reivindicacions a casa nostra, sinó també a llocs on les monarquies han despertat l'inconformisme de molts músics, sobretot en aquells països on els reis i les reines encara tenen poder. Els britànics *Sex Pistols* en són els màxims exponents amb el seu senzill *God Save The Queen*, que va ser llançat el 1977 i que va

---

<sup>5</sup> Frases entre cometes extretes directament de la lletra de la cançó *Jo vull ser rei* del disc *Brut Natural* (1994) del grup català *Els Pets*.

provocar molt d'enrenou, convertint-se en un dels temes més mítics de la banda. Allà parlen de la reina d'Anglaterra com un símbol de regim feixista i utilitzen la seva imatge per fer la caràtula del disc amb la bandera del país, el nom de la cançó i el nom de la banda. Una portada que es convertiria en una de les imatges més icòniques del punk anglès.

#### 10. *Her Majesty* (cançó de *The Beatles*):

Abans dels *Sex Pistols*, però, els mateixos *Beatles* ja havien deixat anar una frase prou significativa a la curta cançó de *Her Majesty*, del disc *Abbey Road* (1969), que deia el següent: “Sa Majestat és una noia bastant bonica, però no té gaires coses a dir”<sup>6</sup>

Tot i que el tema no és una crítica directa i ferotge a la reina del seu país, ja deixa entreveure que el seu paper no era gaire rellevant a l'Anglaterra del segle XX.

#### 11. *The queen is dead* (cançó de *The Smiths*):

La banda del duet Morrissey i Marr també va escriure una cançó de caire antimonàrquic que es troba al seu àlbum homònim publicat el 1986. El grup de Manchester, a part de dir que “la reina està morta” sense pèls a la llengua, exposen una altre frase que pregunta directament al difunt rei Carles, si no anhelava aparèixer a la portada del Daily Mail, vestit amb el vel de novia de la seva mare.

#### 12. *Elisabeth My Dear* (cançó de *The Stone Roses*):

Finalment, a nivell internacional també trobem als escocesos *The Stone Roses*, que han dedicat cançons crítiques amb monarquia anglesa, com aquesta. Un tema que trobem en el seu àlbum debut homònim publicat el 1989, on la banda expressa textualment: “No descansaré fins que ella perdi el seu tron”<sup>7</sup>.

Ara, però, l'anàlisi de referents no va acabar aquí, sinó que quedava un factor bàsic i clau per buscar. Aquest factor era el terme del conceptualisme musical, quelcom que es volia afegir al disc *Ska i Mat!* arrel d'explicar un relat a través de les cançons.

La principal diferència entre un àlbum conceptual i un d'ordinari és la cohesió argumental o el vincle temàtic que entrellaça tots i cada un dels temes que en formen part (Carrasco, 2016). Aquesta forma d'entendre l'estructura d'un disc, a través de la unió narrativa o d'un conjunt de formes instrumentals, va aparèixer cap als anys seixanta, on molts artistes exploraven i experimentaven noves formes d'expressió que

---

<sup>6</sup> Frase extreta de la lletra de la cançó *Her Majesty* del disc *Abbey Road* (1969) de *The Beatles*. En anglès: “Her Majesty's a pretty nice girl, but she doesn't have a lot to say”.

<sup>7</sup> Frase extreta de la lletra de la cançó *Elisabeth My Dear* del disc homònim (1989) de la banda *The Stone Roses*. En anglès: “I'll not rest till she's lost her throne”.

servissin de contrapunt a les difícils situacions que els havia tocat viure, causades per diversos conflictes socials i polítics.

El més essencial en aquest tipus de discos és la història que s'hi explica, més enllà d'altres característiques. S'intenta que l'LP sigui una obra entesa com un tot, i que serveixi per transmetre un missatge narratiu o musical, o narratiu i musical a la vegada. Així, doncs, alguns dels exemples més emblemàtics que s'han trobat han estat:

### 13. *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* (àlbum musical de *The Beatles*):

Aquest va ser considerat el primer gran àlbum inclòs dins d'aquesta categorització estructural. El famós CD dels *Beatles*, publicat el 1967, va ser el que va popularitzar aquest terme de conceptualisme, partint del relat que es representa en forma de concert interpretat per una banda fictícia que actuava com a alter ego del quartet de Liverpool. Una banda, anomenada *Sgt. Pepper's Band*, liderada per un personatge fictici, anomenat *Billy Shears* i portada per un tal *Sgt. Pepper*, que ajudaria als *Beatles* a tenir més llibertat compositiva a l'hora de fer les cançons d'aquest disc, deixant enrere la seva primera etapa com a banda, i posant-se en la pell d'aquells nous personatges que havien creat per a l'ocasió.

A pesar que el grup no va acabar de concretar que es tractés d'un disc conceptual, i certa part de la crítica el considera més aviat una narració emmarcada<sup>8</sup>, el disc es va etiquetar com a conceptual per la relació que es troba entre algunes de les cançons que el conformen. Sense obviar l'estètica comú que plasma la idea de la *Sgt. Pepper's Band* com a alter ego del grup britànic, abans mencionada, que es trasllada en format imatge, més enllà del format sonor.

### 14. *Yellow Submarine* (àlbum musical de *The Beatles*):

El *Yellow Submarine* (1969), dels mateixos *Beatles*, també podria servir com a un altre exemple de disc conceptual, comptant amb una estètica concreta i una pel·lícula pròpia, on apareixen les cançons. Tot i que no tots aquests temes fossin gravats pel disc, ja que alguns ja havien estat publicats i alguns ja estaven compostats en format orquestral pel seu productor George Martin, es pot observar certa coherència entre les cançons que més endavant s'escoltarien al film d'animació homònim dirigit per George Dunning.

### 15. *Tommy* (àlbum musical de *The Who*):

En aquell mateix any, 1969, apareixeria el disc *Tommy*, de *The Who*, el qual seria el debut en l'àmbit de l'òpera rock<sup>9</sup> del grup britànic. Està definit com un

---

<sup>8</sup> La narració emmarcada és una tècnica literària que consisteix en la inclusió d'un o diversos relats o històries en una mateixa narració principal.

<sup>9</sup> Òpera rock és un gènere musical que fa referència a un disc conceptual de rock'n'roll on les composicions mantenen una temàtica determinada i en alguns casos s'opta per afegir cançons cícliques.

dels primers àlbums en explicar una narració lineal completa que progressa a través de les cançons, portant a la màxima expressió el terme de disc conceptual. Una narració que explica la història d'en *Tommy*, un personatge que, després de presenciar l'assassinat de la seva mare per part del seu padrastre i de patir un *shock* traumàtic, es queda cec, sord i mut. En el succés de les cançons es descobreix que el seu tiet i el seu cosí s'aprofiten d'aquests problemes físics del protagonista, qui a pesar de totes aquestes adversitats s'acaba convertint en una estrella del *pinball*<sup>10</sup>, explotant al màxim el tacte, l'únic sentit que encara podia dominar.

#### 16. *Quadrophenia* (àlbum musical de *The Who*):

El 1973 la mateixa banda britànica va publicar *Quadrophenia*, considerat el millor disc de la banda anglesa, que explica una trama complexa que anys més tard seria traslladada als cinemes, de la mà de Franc Roddam. L'àlbum mostra la història d'en *Jimmy*, un noi anglès de classe treballadora que és addicte a les drogues i que es troba perdut en una profunda decepció per viure en un món que no el permet entendre qui és, ni tan sols imaginar un futur prometedor. Al llarg del relat, el jove acaba sent diagnosticat amb *quadrophenia*, un trastorn que fa que el personatge adopti quatre personalitats diferents. Quatre personalitats que apareixen, quasi sempre en conflicte, i que poden recordar a les dels quatre membres de *The Who*.

#### 17. *The Wall* (àlbum musical de *Pink Floyd*):

Aquest disc, publicat el 1979, seria una altra referència a tenir en compte a l'hora d'intentar realitzar un àlbum conceptual. El prestigiós àlbum de *Pink Floyd* va sorgir de les composicions que va fer el baixista del conjunt, Roger Waters, després que se separés de la seva ex-dona. Una realitat que el líder del grup britànic va expressar en aquest CD, que exposava els sentiments de soledat, de tristesa i de dolor que sentia en aquells moments, i que estendria en un gran mur conceptual i psicològic. I és que *The Wall* narra la història d'en *Pink*, una estrella del rock fictícia, marcada pels seus traumes, on la fama, les drogues, la difícil relació que mantenia amb la seva mare, la mort del seu pare, el fracàs en l'amor i la opressió de l'estat on viu a través del sistema educatiu escolar, el farien aïllar-se del món exterior construint el seu propi mur. Un reflex, per molts, de la pròpia vida del mateix Roger, que també acabaria sent representada a la gran pantalla.

#### 18. *The Dark Side of the Moon* (àlbum musical de *Pink Floyd*):

---

<sup>10</sup> El *pinball* és un joc de saló mecànic o electrònic, que consisteix en fer rebotar una bola impulsada per dues paletes a través d'un taulell amb obstacles, que es va convertir en molt popular en les dècades dels 60' i dels 70'.



El conjunt de Londres va publicar *The Dark Side of the Moon* (1973), on el conjunt fa una crítica a través de la seva perspectiva de la humanitat. Una crítica acompanyada d'una musicalitat que encaixa perfectament en cada obra, enllaçant els inicis i els finals de les cançons amb molta cura.

#### 19. *Animals* (àlbum musical de *Pink Floyd*):

Aquesta seria la tercera obra conceptual de *Pink Floyd*, que es va convertir, al 1977, en una icona de resistència i reivindicació contra les injustícies socials i la lluita del poble, a més d'una reflexió, de nou, sobre la humanitat.

#### 20. *El mal querer* (àlbum musical de Rosalía):

Pel que fa a la conceptualització dels discos de casa nostra, cal destacar l'actual obra de la cantant de Sant Esteve Ses Rovires, *Rosalía*, que a través del disc *El mal querer* (2018) ha aconseguit convertir-se en una estrella de la música a nivell mundial. Aquest LP està estructurat en 11 capítols que expliquen una història basada en la novel·la occitana *Flamenca*, escrita durant el segle XIII. Una novel·la que parla de l'amor impossible entre un jove cavaller i la filla d'un comte, la qual roman tancada en una torre a causa de la gelosia del seu marit.

I és que el disc també compta amb una estètica comú i una coherència mostrada a través de les lletres i de la musicalitat de les cançons, que encaixa amb l'estructura de la narració del relat que ens explica *Rosalía*. Un relat que gira entorn al desamor, al no saber estimar i a com podria ser una relació tòxica.

Tot aquest conjunt de referents, doncs, fan concloure que la història que es vol mostrar i el format que es pretén adquirir en la confecció del disc, tenen un lloc en el mercat musical, sobretot en el català. I és que, tot i que les idees que es volen expressar ja han estat explotades per altres artistes, mai s'han plasmat a través d'un disc conceptual. Això obre les portes a *Ska i Mat!*, el qual pot tenir cabuda en la indústria musical catalana i en un públic melòman, que serà estudiat en el següent apartat.

### 4.3. ANÀLISI DEL MERCAT I DEL PÚBLIC OBJECTIU

Un cop fet l'anàlisi de referents per descobrir si algunes de les idees plantejades ja havien estat implementades en el mercat, i abans de passar a descriure com serà la història que s'expliqui en el disc que es pretén produir, es procedirà a realitzar un estudi del mercat i a establir un públic objectiu, com a factors claus de pre-producció.

Pel que fa al mercat musical global, cal dir que aquest està actualment marcat pels nous models de negoci que han penetrat en l'economia creativa, i en especial en la indústria musical. L'impacte de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació en la cadena de valor tradicional ha propiciat l'aparició de nous models de negoci (Casani, Rodríguez-Pomeda i Sánchez, 2012) que desafien a les grans discogràfiques integrades de forma vertical en els darrers anys i afavoreixen el creixement de noves formes

d'activitat econòmica. Una activitat econòmica basada en el que anomenem mercats en xarxa, a través dels quals es duen a terme les operacions d'oferta i demanda dins de les mateixes xarxes socials.

Allà, fins i tot, s'acaben establint funcions de producció i de consum en els propis participants d'aquestes xarxes. Els consumidors de serveis i continguts poden esdevenir al mateix temps generadors d'aquests, identificant a cada usuari com a part d'un grup definit, amb el que pot interactuar constantment. I és que les transaccions econòmiques, de producció i de consum, en molts casos es produeixen a l'interior i com a conseqüència de l'activitat d'aquestes xarxes socials, pel que fa a les indústries més identificades amb la creativitat.

Aquests factors provoquen un declivi del format fonogràfic tradicional, regulat per diferents segells discogràfics que actuaven com a part d'un oligopoli, el qual es trenca gràcies a les noves possibilitats que permeten les innovacions tecnològiques. Avui en dia, qualsevol persona pot produir còpies fonogràfiques d'excel·lent qualitat a baixos costos, per poder-les distribuir de forma fàcil, assequible i eficaç a través de les xarxes socials i de les diferents plataformes que es dediquen a llançar el producte sonor arreu del món.

La tradicional cadena de valor basada en la creació d'una cançó, la detecció i la selecció del talent, la producció artística i la gravació, la distribució i, el màrqueting i la promoció, poden convergir en una sola persona eliminant canals com la selecció de talent i afegint-ne de nous com ara la interacció que s'obté amb el públic a través de les xarxes socials.

Aquesta innovació disruptiva contribueix a la democratització de la informació (incloent-hi la música entesa com a producte que conté informació), diversifica aquests canals tradicionals de la cadena de valor tradicional i aporta poder als usuaris (López, 2014). Com s'ha dit anteriorment un usuari es pot convertir en productor, publicant les seves obres, i a la vegada controlar el contingut al que vol accedir.

Els artistes han trobar en el format web, i a través d'internet, un espai d'interacció amb els seus seguidors, cosa que ajuda a obtenir més informació directa i estadística sobre els gustos dels fans, podent generar estudis per aplicar-los a diversos plans que ajudin a la promoció i al màrqueting del producte. Això és un factor que els hi resulta molt útil als conjunts i als artistes emergents, els quals sense necessitat de grans infraestructures i de molta despesa, poden arribar al seu públic objectiu d'una forma ràpida i eficient. Sense oblidar, que en alguns casos, són els consumidors els mateixos que aporten contingut al a un producte.

Abans, les discogràfiques i tota la seva cadena d'intermediaris eren els únics agents que tenien accés a aquest tipus d'informacions i estadístiques relacionades amb el públic i amb els artistes. Els consumidors es veien obligats a establir els seus gustos musicals només a partir d'aquells artistes que eren promocionats per les grans empreses musicals, deixant de banda tot el sector de música independent i alternativa, que tenia molt poques sortides en un mercat d'aquest tipus. Les grans companyies discogràfiques es centraven

en el llançament, promoció i distribució d'un limitat número de productes musicals a nivell mundial, que eren sobre els quals se centraven els seus ingressos, i acabaven generant una homogeneïtzació dels mercats de música, on els productes predominants eren molt semblants els uns amb els altres. Els continguts musicals eren concebuts, doncs, per la indústria discogràfica com a béns privats (López, 2014), cosa que permetia als segells regular-ne el seu ús.

Ara, però, és a través de l'emergent economia de mercats en xarxa la que ajuda a percebre la música com un bé més aviat públic (López, 2014) i de lliure accés. L'usuari consumidor pot escoltar prèviament, de forma gratuïta o a través de subscripció a una plataforma digital, algunes de les cançons d'un artista, per decidir si posteriorment vol seguir consumint i comprar tal producte. Temps enrere, aquesta opció era impensable, ja que eren les discogràfiques les que decidien quins elements diferencials eren els que els clients potencials havien de consumir, abans de comprar un producte.

Aquests mercats en xarxa, doncs, afavoreixen a la producció de músiques indie i alternatives, les quals adquireixen visibilitat. La seva difusió ja no depèn de les *majors*<sup>11</sup>, sinó que els mateixos artistes poden publicar la seva música en diverses plataformes digitals i en diferents botigues físiques, comptant amb un altre factor clau per a la seva promoció: l'ajut dels propis consumidors i d'altres bandes/artistes. Aquests s'encarreguen de compartir tal música en altres espais i en altres públics, actuant com a *prosumers*<sup>12</sup>, generant així un efecte vitrina per a milers de persones, sense necessitat de comptar amb plans de publicitat molt costosos.

Tot aquest conjunt de característiques aporten molts avantatges per a diversos artistes, però també compta amb els seus inconvenients. Aquesta comunicació en xarxa constant crea necessitats que fluctuen entre la immediatesa i la disponibilitat constant de béns d'informació, en aquest cas musical, pel seu consum. Cal tenir en compte, doncs, que l'usuari d'avui en dia és impacient, està acostumat a accedir a continguts gratuïts a través d'internet i en el cas que els pagui, les seves inversions en aquest sector seran inestimables en la seva escala de valor. Això fa que el públic sigui més volàtil i que es cansi d'un contingut en concret molt més fàcilment. Si un no fa una bona promoció a través de les xarxes socials, és possible que el seu producte sigui oblidat en un mar massificat d'informació i nous continguts. Per tant, és important considerar aquest factor, per calcular i preparar bons plans de promoció i manteniment del producte a través de les xarxes.

La lògica d'allò gratuït impera en el consumidor actual, i és per això que cal tenir, especialment en compte les plataformes de subscripció de portals de música en

---

<sup>11</sup> Les *majors* són aquelles grans empreses que actuen com a discogràfiques dominants, en forma d'oligopoli, que decideixen els artistes pels que aposten i pels que no. Aquestes són: *Sony BMG*, *Universal* i *Warner*.

<sup>12</sup> Un *prosumer* és un consumidor ben informat que a més de consumir un producte, en fa difusió, i també pot col·laborar en el desenvolupament d'aquest producte a través dels canals de comunicació on es pugui trobar el productor original.

*streaming*<sup>13</sup> i de ràdios online. *Spotify* i *Deezer*, són dos grans empreses cabdals en aquest àmbit, les quals ofereixen una gran quantitat de música, amb la qual pots crear llistes de reproducció personalitzades, accedir a biblioteques musicals personals des de qualsevol dispositiu, consultar informació sobre un artista i compartir continguts a través de diferents xarxes socials.

Cada una d'aquestes companyies que ofereixen serveis d'*streaming* per subscripció operen amb el model de negoci *freemium*<sup>14</sup>, segons com ho denomina la International Federation of the Phonographic Industry (IFPI)<sup>15</sup>. Un model de negoci que es basa en atraure l'atenció del públic a través d'un accés gratuït, però amb publicitat, amb la intenció de convèncer als usuaris perquè es facin subscriptors de pagament. Factor que donarà als consumidors un seguit d'avantatges, entre ells no haver d'aguantar publicitat.

Com a altre característica innovadora d'aquestes plataformes, és que les preferències musicals del consumidor són guardades en el seu compte, i a través d'algoritmes es converteixen en filtres que ajuden a accedir al contingut requerit d'una forma senzilla i immediata. Això permet a aquestes plataformes oferir una experiència d'entreteniment totalment personalitzada, a la vegada que actua com un sistema d'emmagatzematge de dades en el núvol. Això permet que l'usuari disposi de més capacitat d'emmagatzematge en els seus dispositius, ja que no necessita descarregar-se un conjunt extens de dades.

En molts casos, aquestes plataformes, i molts artistes també acaben apel·lant a les emocions. Aquestes juguen un paper important en les propostes de valor, les quals descriuen com serà el producte o servei que s'ofereixi al client. I és que les emocions són un aspecte essencial en el comportament econòmic, i la vida emocional segueix la lògica de l'intercanvi econòmic. Les emocions s'acaben convertint en mercaderies i les mercaderies incorporen un component emocional (Casani, Rodríguez-Pomeda i Sánchez, 2012). Aquest efecte, que posa de manifest el concepte de capitalisme emocional, entreteixeix les xarxes socials que donen suport al mercat, oferint un sentiment de pertinença a un col·lectiu, a la vegada que el diferencien d'altres.

A més, cal saber, també, que el negoci de la música digital està incentivant a altres sectors industrials, com l'electrònica de consum i les telecomunicacions (Calvi, 2006). Això ajuda a expandir la geografia inicial, creant mercats musicals digitals més amplis, i la convergència tecnològica<sup>16</sup> també ajuda a que, avui en dia, els usuaris puguin

---

<sup>13</sup> L'*streaming*, conegut en català com a flux de dades multimèdia, consisteix en la distribució digital de contingut multimèdia de forma que l'usuari que l'utilitza pugui obtenir un contingut a l'instant a través d'un flux de dades constant enviades per part d'un proveïdor, que permet consumir tals continguts a la vegada que es descarreguen en un dispositiu.

<sup>14</sup> El model de negoci *freemium* és aquell en que la major part dels seus serveis es poden trobar de forma gratuïta (*free*, en anglès) i a la vegada compten amb un paquet de serveis de pagament (*Premium*, en anglès) per aquells clients que ho desitgin.

<sup>15</sup> La IFPI és una organització que representa els interessos de la indústria de la gravació sonora arreu del món. Una de les seves finalitats és lluitar en contra de la pirateria musical.

<sup>16</sup> La convergència digital permet que diferents sistemes tecnològics evolucionin cap a la realització de tasques similars, permetent així que dispositius com el mòbil no només serveixin per trucar i enviar missatges, sinó que també puguin ser utilitzats per escoltar música, mirar vídeos...

consumir-ne a totes hores i a qualsevol lloc a través de diferents dispositius interconnectats a través d'internet.

Ara, però, aquest projecte es centrarà en analitzar la zona de Catalunya, sobretot, i dels Països Catalans, que és el lloc principal per a on es pretén dirigir l'àlbum d'*Ska i Mat!*, sense descartar que pugui arribar a un públic més ampli. És per això que a l'hora de decretar el públic objectiu es tindran en compte les dades de la indústria musical catalana obtingudes en els últims anys.

El disc que es presenta en aquest projecte està pensat per ser escrit en català, la llengua materna de l'autor i l'idioma en que millor s'expressa. Així que el públic objectiu inicial es basa en població de parla catalana que visqui, sobretot, als Països Catalans. Sembla que tenint en compte això, és una decisió encertada, preveient que l'escolta de música en català en els concerts als Països Catalans ha anat en augment en els darrers anys, passant d'un 39,4% dels oients totals el 2017 al 42,6% el 2018, segons les estadístiques<sup>17</sup> que ens mostra l'*Anuari de la música del 2019*, que realitza el Grup Enderrock i l'Associació Professional de Representants, Promotors i Màners de Catalunya (ARC) cada temporada. No arriba al 48,9% de músiques escoltades en castellà, però sí que passa pel davant de les músiques escoltades en anglès i en altres llengües, que suposa el 36,1%.

L'any musical passat també ha estat optimista pel que fa al català, perquè cada cop es consolida més a les ràdios i a les llistes de reproducció d'internet en aquest territori estudiat. Tot i això, la producció de música en català ha anat a la baixa tant en físic com en digital, segons les dades obtingudes del mateix estudi abans esmentat. El 2018 les produccions en català es van reduir un 9%, passant de 1.125 referències el 2017 a 1.023 al 2018. Dades que ajuden a concloure que si el català augmenta pel que fa als oients, és positiu que el meu disc sumi com a una producció més en català, per mantenir un nombre de produccions adequat a la demanda.

Pel que fa als estils de música més escoltats, segons aquesta mateixa estadística, cal fixar-se que els gèneres musicals més populars entre els oients són el pop-rock i l'alternativa (amb un 74,4%), la cançó d'autor (amb un 39,7%) i les músiques urbanes (amb un 38,6%). En el disc que es produirà hi coexistiran l'ska, el reggae i el rock, dels quals només el tercer figura en el podi dels gèneres més escoltats l'any passat als Països Catalans. L'ska i el reggae, estarien inclosos en el sector de *world music*<sup>18</sup>, el qual figura com el setè estil més popular entre el públic. Quelcom que pot ser dolent, ja que no és un estil predominant al país, però també es pot convertir en un fet positiu si tenim en compte que és un nínxol de mercat per explotar i amb molta demanda per part del públic més jove i revolucionari que freqüenta festivals on aquesta música és molt present (com ara l'Acampada Jove, el Canet Rock o el Bioritme).

---

<sup>17</sup> La majoria dels percentatges estadístics exposats es basen en un total d'enquestats que pot compartir resposta amb altres franges. És per aquest motiu que la suma total del percentatges no dona 100%.

<sup>18</sup> Entenent *world music* com les músiques del món, provinents de diferents cultures.

També cal tenir en compte que el conjunt més escoltat en *streaming* és Txarango, un dels grans grups de música *world* de Catalunya; i alguns dels grups amb més discos venuts en general són Els Catarres i Doctor Prats, els quals combinen la música ska i reggae amb altres estils.

A més, el rock, el pop i l'estil *world music* que avarquen el meu projecte, són uns dels primers estils que té en compte la Generalitat de Catalunya a l'hora de donar suport a festivals. Aquests festivals dividits per estils musicals aporten el 26,2% de músiques pop-rock i el 21,4% de músiques *world*<sup>19</sup>. Un factor que esdevé positiu en quan a la plasmació futura del disc *Ska i Mat!* en format concert.

Tot i això, la presència d'artistes emergents representats en festivals es manté pràcticament igual, amb un 34%, que acaba sumant un terç de la programació d'aquests cicles de concerts. Unes dades que no semblen dolentes, però de les que es pot extreure que el fet de ser un artista emergent restarà visibilitat i oportunitats al projecte, però, a la vegada, brindarà el factor sorpresa, que pot jugar a favor del nou àlbum.

Per acabar, el públic objectiu d'*Ska i Mat!*, doncs, seran sobretot joves republicans (20-30 anys), que no es conformen amb l'ordre establert, amants de la música d'arrels jamaicanes i del rock i el pop, que tingui curiositat en descobrir grups emergents i que consumeixi música a través de plataformes digitals. I és que aquest últim factor és essencial tenint en compte que el mercat digital representa actualment el 75,4% de les vendes totals, amb un predomini del model de negoci per *streaming* i una reducció de les descàrregues.

## 4.4. HISTÒRIA QUE S'HI REPRESENTA

Com s'ha anat explicant en els primers apartats d'aquesta memòria, el disc que es produirà serà un disc conceptual. Per tant, l'àlbum explicarà una història que serà representada en les cançons, i que portarà per nom el mateix que el del disc: *Ska i Mat!*. Una història que sorgeix a partir d'un conjunt d'idees que sorgides al llarg dels dos últims anys, i que es plasmen en un escrit de 5 pàgines que es pot observar a l'[Annex I](#) d'aquest treball.

*Ska i Mat!* és un relat que explica la història d'un jove estudiant de filologia que, a més de ser un apassionat dels escacs i de la música ska, veu en aquest joc i en aquest estil musical la inspiració més gran de la seva vida. Però la seva creativitat queda totalment anul·lada perquè viu en un país manat per un rei opressor el qual no li permet expressar-se lliurement, fins i tot prohibint els escacs en sí, ja que considera que és un joc que només poden jugar-hi els nobles i els monarques com ell.

Aquest fet es converteix en l'incident provocador que farà que el jove es vinculi en diversos moviments de protesta en contra del rei. Fins i tot, arribarà a desafiar-lo al Palau Reial a una partida d'escacs per alliberar el seu poble, després de veure com el

---

<sup>19</sup> Els percentatges utilitzats en aquest altre estudi sí que obtenen un total del 100% si es sumen tots els resultats obtinguts, ja que es basa en una altra metodologia d'estudi.

monarca també prohibeix manifestar-se en contra seva, a la vegada que prohibeix la música ska. Un estil que s'acabarà convertint en la banda sonora del moviment republicà.

Durant els dos mesos, abans del dia de la partida, el jove estudiant es prepara per afrontar aquest repte de forma autodidacta i amb l'ajut del que esdevindrà el seu mestre: un campió de diversos tornejos, enemistat amb el rei, el qual té una particular forma de jugar amb els peons.

Fins que arriba el dia en que es duu a terme el duel entre ambdós personatges. Un duel que significarà la derrota de la última monarquia del país del jove estudiant i la proclamació de la república, evitant tota mena de represàlies per part del rei. El qual es veurà obligat a abandonar el país, després que el jove estudiant li fes “escac i mat” amb un peó, representant el poble.

Aquesta és una narració pròpia, però el cert és que també hi ha lloc per a les referències. Els escacs sempre han sigut una de les passions de l'autor com a joc intel·lectual i estratègic, i com el protagonista del relat, en molts dels seus escrits poètics hi han estat presents en forma de metàfores en relació amb la mateixa vida. A partir d'aquí, va ser el 2017 quan es va escriure la primera lletra que seria la motivadora de tota la història que s'ha format al seu voltant. Una lletra que al cap de poc seria musicada i anomenada *Ska i Mat!*. Aquesta comptaria amb un bon munt de referències entre la lluita real d'un poble hipotètic en contra del seu monarca, amb una partida d'escacs.

El passat 2019, quan es començaven a establir les primeres frases del que esdevindria el relat complet a partir d'una llarga pluja d'idees que s'havia realitzat temps enrere, es va creure oportú introduir certes referències pel que fa a la relació entre les revolucions històriques i els escacs, per tal de donar-hi més coherència i riquesa. I així va ser com es va descobrir que el revolucionari “Che” Guevara, que va ser un dels líders més importants de la revolució cubana, havia estat un apassionat incondicional dels escacs, i de fet els havia intentat promoure el màxim possible a la illa de Cuba.

Això es convertia en el primer factor que es trobava, i on la lluita i els escacs anaven, en certa manera, de la mà. Tot i que la lluita que es pretenia plasmar a *Ska i Mat!* era de caire pacífic, abandonant la lluita armada, ja es van trobar les primeres connexions. Unes connexions que es reforçarien al veure que els escacs també mantenien certa relació amb la revolució francesa. I és que en les vigílies de la revolució, al segle XVIII, existia a França un dels principals centres d'escacs d'Europa, anomenat el *Café de la Régence*, en el que, a més de grans jugadors d'escacs com François-André Danican (més conegut com Philidor), també hi freqüentaven il·lustres personatges vinculats amb la revolució francesa com Robespierre o Napoleó Bonaparte. I, de fet, va ser el jugador d'escacs abans mencionat qui va dir una recordada frase poètica pels amants dels escacs: “Los peones son el alma del ajedrez”<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Frase pronunciada pel músic i jugador d'escacs francès del segle XVIII François-André Danican, també conegut com a Philidor.

Una frase que, a part de tenir clares connotacions en relació a la tècnica dins del joc dels escacs, també suposava una picada d'ullet a la importància de la població, entesa com els peons d'una societat, en el moment en el que es començaven a alçar aquests "peons" per poder obtenir més reconeixement, i així igualar els seus drets amb els de les classes privilegiades. Cosa que també es pot observar en la història que s'explicarà al disc, on els peons representen el poble, que lluita en contra d'una força opressora i privilegiada encarnada pel rei.

Ara, però, aquestes relacions entre els escacs i la revolució no acabarien aquí, sinó que també es veurien plasmades en el duel d'escacs que van mantenir La Bourdonnais i Alexander McDonell el 1834, anys després de la revolució, on el primer era un clar defensor del moviment revolucionari francès i el segon era representant de l'Anglaterra més imperialista i colonialista. Ambdós van disputar 88 partides, de les quals La Bourdonnais en guanyaria 44, McDonell se n'emportaria altres 30, i 14 quedarien en taules.

Recordem que aquestes disputes entre l'Anglaterra i la França revolucionària també es van veure plasmades en quan Napoleó va imposar un bloqueig comercial a les illes britàniques. Un Napoleó a qui se li atribueix una frase important en referència als escacs: "Tot soldat porta en el seu gipó el bastó de mariscal"<sup>21</sup>.

Una frase que fa referència al moviment de la promoció del peó<sup>22</sup>, per demostrar la importància de totes les peces del joc. Quelcom que també pot arribar a cobrir un altre significat, tenint en compte que en l'edat mitjana la peça del peó va passar de ser vista com la infanteria, a ser vista com els camperols, els quals podien arribar a tenir mobilitat social a través d'un camí recte i virtuós, sent això una metàfora del moviment de la promoció i canvi per una peça de més poder.

Aquesta mescla de sentits adquirits en relació a la peça del peó es poden veure reflectits en la part de la partida final de la història, on el jove protagonista fa símils entre els seus peons i els camperols, a la vegada que referencia implícitament la frase exposada anteriorment de Napoleó. Una referència que a la vegada dona peu al relat per introduir el concepte de la inclusió de més peces femenines en el taulell de joc, considerant que es necessiten les dones per fer qualsevol revolució.

En aquesta part de la història, que també compta amb cançó pròpia, es fan explícits els pensaments favorables a la lluita feminista del jove estudiant, protagonista del relat. Ell considera que un dels punts febles dels escacs és que la presència femenina és pobra, comptant amb tant sols dues dames en el taulell de joc a l'inici de la partida, encara que els peons, en tant que ciutadans del poble, es poden considerar una figura sense sexe definit. És per això que, a través del seu gran domini dels peons, decideix fer una estratègia revolucionària com és la promoció d'un dels pocs peons que li quedaven per

---

<sup>21</sup> Frase que va mencionar Napoleó Bonaparte inspirada en els escacs, per expressar la importància de totes les peces del joc.

<sup>22</sup> La promoció del peó és l'intercanvi entre la peça del peó per una dama, quan aquest peó ha arribat al final del taulell de joc, en la zona del contrincant.



una dama, per poder afegir més presència femenina al taulell de joc i per fer un gir a la partida. Un moviment que l'ajudarà a treure l'entrellat del final del duel, ja que és la dama la fitxa que compta amb més llibertat de moviments, i que, per tant, esdevé la peça més valuosa dels escacs.

Però aquí no s'acaben les referències, sinó que n'hi ha més. A la història, el rei decideix prohibir els escacs a la població, perquè considera que només hi tenen dret a jugar els nobles i monarques com ell. Quelcom que ens pot fer recordar a l'Imperi Rus del segle XVIII, on els escacs estaven reservats a les elits aristocràtiques i burgeses, a més de comptar amb pocs recursos. Només unes 2.000 persones hi tenien accés, d'un total d'uns 70 milions d'habitants que formaven la població d'aquell imperi.

A més, a l'inici del relat, es fa una clara referència de culte en un dels pensaments filosòfics que té el jove estudiant protagonista. Aquest personatge veu la lluita dels escacs com un model exacte de la vida humana, amb els seus tràfecs diaris, les seves crisis i els seus incessants alts i baixos. Una idea que ja havia exposat en el seu moment Gary Kasparov, un dels grans mestres dels escacs, que va esdevenir campió del món des del 1985 al 2000. I és que aquesta estrella dels escacs també té cert caràcter combatiu. Tant és així, que el 2005 es va retirar d'aquest esport per dedicar-se a la política, oposant-se a l'administració de Vladimir Putin. Sense oblidar que va ser guardonat amb un premi UN Watch<sup>23</sup> de les Nacions Unides, per la seva lluita pacífica pel respecte de les llibertats fonamentals de Rússia.

Savielly Tartakower, és un altre mestre dels escacs que és referenciat a la història del disc en menció. Al final del relat, quan el jove li fa escac i mat al rei, es comenta que l'estudiant havia fet la següent jugada a l'últim error, i aquesta és una frase que Tartakower ja havia dit temps enrere. S'expressa, doncs, aquesta referència a una frase cèlebre d'un conegut jugador d'escacs, campió de Polònia i França.

En relació amb l'escriptura, el nom de la xarxa social a través de la qual el jove estudiant desafia al rei a una partida d'escacs, i a en la que se n'adona que la gent comença a sortir els carrers en protesta contra la monarquia, s'escriu malament a propòsit en referència al llibre *L'amor fora de mapa* del poeta Roc Casagran. Un llibre on, cada cop que es parla d'una xarxa social, s'escriu malament el nom d'aquesta a propòsit. Per això, a *Ska i Mat!* no es menciona *Twitter* com a tal, si no que s'escriu *Tuiter*.

Cal esmentar que també hi ha una altra referència crítica pel que fa a una de les regles del joc d'escacs. El protagonista menciona que sempre se sentia més identificat amb les peces negres, ja que no li agrada que les blanques, pel sol fet de ser blanques, tinguin avantatge en cada partida, i hagin de ser les que inicien el duel. De fet, ell desitja canviar aquesta norma per un simple sorteig, perquè fos més just. Aquí es pot observar,

---

<sup>23</sup> UN Watch és una organització no governamental, la missió de la qual és monitoritzar el desenvolupament de les Nacions Unides segons el criteri de la seva pròpia Carta.

doncs, una crítica a l'apartheid<sup>24</sup>, simbolitzat en aquest cas per l'avantatge de les peces blanques sobre les negres, pel fet de començar abans.

Per acabar amb les referències de la història, se n'afegeixen un parell de més personals i internes, com seria que el rei acostumava a jugar amb els cavalls, representats com a peça noble. Ara, però, el jove fa ús, sobretot, dels peons, com a representants del poble. Una referència a la que se li suma la música ska com a representant d'aquesta revolució que s'explica en la història, la qual és representada per una bandera amb un disseny pràcticament igual que el d'un taulell de joc d'escacs. Un taulell que conté dos tipus de caselles, les quals poden representar la vida i la mort, segons un escrit en llatí realitzat al 1250, durant l'edat mitjana, on es representa els escacs com a metàfora per a l'ensenyança de la ètica i la moral en aquell temps.

## 4.5. COMPOSICIÓ DE LES CANÇONS

El procés de composició de cada una de les cançons del disc ha estat de forma bastant lliure i autodidacta. Exceptuant la cançó *Ska i Mat!*, que és la que dona nom al disc, la resta han estat creades a partir d'un procés d'improvisació a través d'instruments com la guitarra, el baix i el piano, a més d'idees plasmades en un paper i d'alguns instruments virtuals. Uns instruments virtuals amb els que es preparen un seguit de loops<sup>25</sup> que li serveixen a l'autor per començar a establir les estructures de les cançons, fent ús de l'aplicació *Garage Band*<sup>26</sup>. D'aquesta manera és com acaba realitzant les primeres maquetes de forma virtual, del que serà la cançó final.

Aquest procés es va començar a dur a terme a partir de finals d'agost del 2019, i s'ha acabat a finals de febrer d'aquest 2020. Ara, però, hi ha alguns arranjaments i algunes idees que poden quedar variades en la fase de la mescla i de masterització dels temes, que encara pot ser variada un cop entregat el treball.

El número de cançons escollides és el 8, que és el mateix nombre de peons amb que compta cada un dels jugadors d'una partida d'escacs. Una xifra que també quadra amb l'estructura majoritàriament parella expressada en les cançons, i amb el tipus de compassos utilitzats en cada un dels temes. Uns compassos que són com els de la majoria d'utilitzats en els treballs publicats en respecte l'estil musical que es plasma en aquest CD (l'ska, el reggae, el rock i el pop): el 4/4. Aquest compàs dona joc a una linealitat en tot el disc, sense oblidar que ajuda a cohesionar els temes amb la història explicada.

Pel que fa a les estructures de les cançons, la majoria compten amb una introducció, una estrofa, una pre-tornada, una tornada i una melodia. Factors que poden incorporar diverses variacions depenent del single, i que, de vegades, compleixen patrons de

---

<sup>24</sup> En *afrikáans* significa “separació”, i és com es va anomenar la segregació racial que hi va haver a Sudàfrica durant el segle XX.

<sup>25</sup> Un *loop* és un anglicisme que s'utilitza per anomenar un *sampler* sincronitzat, que ocupa un o diversos compassos musicals, que és reproduït com si es tractés d'un bucle.

<sup>26</sup> El *Garage Band* és una aplicació informàtica desenvolupada per l'empresa Apple i que serveix per crear peces musicals o *podcasts*.

repetició que fan que l'oient quedi satisfet al ser capaç de preveure com podrà sonar la música en alguns dels temes. Aquest fet fa que cada cançó sigui representada estructuralment com una història que te inici, desenvolupament i desenllaç; tanmateix com l'estructura clàssica d'un relat, com l'explicat a través de tot el disc.

### 4.5.1. LLETRES I MÚSICA

Pel que fa a les lletres, la composició ha estat lliure, però basada en el rerefons de la història explicada en l'apartat anterior [4.4 \(Història que s'hi representa\)](#). Totes elles intenten combinar líriques poètiques plenes de rimes consonants i assonants, amb un missatge en concret que ajudi a avançar la trama del relat prèviament escrit. Unes lletres escrites en català, i amb alguns incisos escrits en llengua anglesa.

Moltes d'aquestes lletres estan pensades per ser cantades en format rap, combinant parts melòdiques pel que fan les tornades i les pre-tornades dels temes. Aquest fet ve donat per una inclinació personal pel *rap de la terra*<sup>27</sup> propulsat per artistes com *Senyor Oca* i *Homes Llúdriga*. Uns músics que compten amb unes líriques potents i combatives, que barregen amb el hip hop, el reggae i el drum'n'bass<sup>28</sup>. Un estil d'escriptura que, en el disc, es mescla amb quelcom d'influències de diferents lectures del poeta català Salvador Espriu i d'altres autors com Roc Casagran.

Pel que fa a la musicalitat de l'àlbum, cal destacar que es tracta d'una música que es mou entre l'ska, el reggae, el rock i el pop. Uns estils clarament vinculats amb la història, i triats, no només per gustos personals, sinó també per tal de transmetre de la millor forma possible allò que es vol expressar en el missatge de la història. Uns estils realitzats amb un seguit d'instruments que van des del so acústic fins al so electrònic.

En l'[Annex II](#), es pot trobar tota la informació requerida pel que fa a les cançons (acords, tempo, estructura i lletra), on s'observa que cada lletra explica un tros de la història en que es basa l'àlbum. Tant és així, que la reproducció de totes les cançons seguides representa la trama principal del relat, amb una petita variació temporal a *Ska i Mat!*. Així s'estableix una coherència real entre les cançons i l'escrit sencer de l'història, esdevenint complementaris.

Totes les cançons estan escrites des de la perspectiva del protagonista de la història. Això serveix per mostrar els sentiments i emocions del jove estudiant, qui explica què pensa i què li passa en cada instant. Una bona forma de trencar la tercera persona en que està escrit el relat, per endinsar-nos més profundament en aquest imaginari com a públic, connectant amb el personatge principal.

La primera cançó s'anomena *La llei il·legal* i fa referència a l'inici del relat, on el rei del país hipotètic representat prohibeix els escacs, manifestar-se en contra d'ell i la música ska. Introduïda per uns versos, acompanyats d'una guitarra acústica, que obren el disc

---

<sup>27</sup> Un subestil provinent de les músiques urbanes. És com s'anomena el rap i el hip hop cantat en llengua catalana.

<sup>28</sup> El drum'n'bass és un estil musical sorgit a Anglaterra els anys 90', que consisteix en combinar bases de bateria o percussió accelerades amb potents línies de baix.

amb un aire més poètic, el tema esdevé eminentment ska, en contraposició amb una de les prohibicions del rei. Es presenta aquest estil perquè és el que acompanya la revolució del país del jove protagonista, a la vegada que el tema expressa incisos de rock dur per demostrar la ràbia del jove i per tal d'entrar amb potència des de primer moment amb l'oient.

En el segon tema, *Burning Babylon*, s'explica quina situació es viu en aquell moment al país del jove estudiant, amb molta tensió social, protestes i manifestacions. D'aquí en prové el seu nom simbòlic, ja que la gran ciutat de l'Estat està "cremant" de rebel·lió, nom que també menciona Babylon, de forma metafòrica, en referència al significat crític que aquesta paraula ha adquirit en el món del reggae: la gran metròpolis/civilització que representa un sistema brut i capitalista; donant a entendre així, que el sistema monàrquic comença a cremar-se. Per tant, no cal dir que l'estil triat per representar aquest tema ha estat el reggae; un gènere musical que ens permet demostrar els sentiments de melancolia, impotència i falsa calma, que imperen en el protagonista.

*El Mentor* és el tercer single del disc, i parla de la trobada entre el jove estudiant i el que serà el seu mentor: un campió d'escacs enemistat amb el rei. És un dels temes més enèrgics de l'àlbum, i barreja l'ska amb el pop, comptant amb una melodia enganxosa que ja s'escolta a la introducció del tema.

La següent cançó és *Palau Reial*, un tema dedicat a un dels escenaris que esdevenen més transcendents al llarg de la història, tenint en compte que és on es disputa el duel d'escacs entre el jove estudiant i el monarca: com bé diu el nom de la cançó, al Palau Reial. Aquí es descriu l'edifici, d'una forma metafòrica en referència a la situació del país i representant les emocions del protagonista. El gènere musical predominant és el reggae, però s'introdueixen certs tocs de pop, i una melodia de flauta travessera passada per un sintetitzador que dona un toc d'ambient reial i noble. Cal destacar que en aquest tema hi col·labora el cantant Daniel Herrero, tant en la composició d'una part de la lletra com en la interpretació.

El tema que ve a continuació és *El Rei*, i serveix per introduir la figura d'aquest personatge. Una figura arrogant, prepotent i absolutista, que té una filosofia imperialista i que menysprea els peons com a peça, i al poble com a ciutadans. La composició barreja el reggae i l'ska, aportant unes melodies de guitarra de caire malèfic, que posen en tensió a l'oient. A la tornada, però, la lletra i la musicalitat expressen la presa de decisió i valentia del protagonista, a l'hora de voler enfrontar-se al monarca.

*La Dama* és la sisena cançó del disc, i és un cant a les llibertats i els drets de la dona. El protagonista sent que la figura femenina no està prou representada als escacs, com tampoc a la seva societat, i pensa que qualsevol revolució hi ha de comptar. És per això, que per fer un gir a la partida i revolucionar-la, el jove estudiant intercanvia un dels pocs peons que li queden al taulell de joc per una dama, la peça més valuosa dels escacs i que té més llibertat de moviments. L'estil escollit per transmetre aquests valors és l'ska, que gràcies al dinamisme que aporta a la cançó adquireix força. En aquest tema hi

col·labora la cantant Laura Nogueira, qui no només ha compost una part de la lletra, sinó que la interpretarà en la gravació fonogràfica.

La penúltima cançó que conforma aquest àlbum és *Ska i Mat!*, de la qual sorgeix tot l'ideari que envolta aquesta història, la qual torna una mica enrere pel que fa a la trama del relat en el contingut de les estrofes, per poder explicar d'una forma breu tota l'evolució de la partida d'escacs que enfronten el monarca amb el jove estudiant, fins arribar al punt on es troben en aquell moment: quan el jove li fa, com a última jugada, escac i mat amb un sol peó, suportat per la dama i un altre peó. La música cavalca a ritme d'ska, amb la peculiaritat que la base de la guitarra està realitzada per una guitarra acústica, per donar-li aquest toc medieval que té tot allò relacionat amb la monarquia, com l'espai en el que el jove derrota al rei als escacs: el Palau Reial.

Finalment, *I'm The Pawn of the lost dynasty* és la cançó que tanca el disc. Un tema on s'expressa l'alleujament del jove estudiant, que ha aconseguit guanyar al rei a la partida d'escacs, i com a conseqüència es constitueix la república al seu país. El poble està eufòric i coreja el mot de *The Pawn of the lost dynasty*, que és com anomenaran a partir del moment al jove estudiant, per haver fet escac i mat amb un sol peó. Per tant, es converteix en el peó de la dinastia perduda, el "peó" que aconsegueix fer fora aquest sistema autoritari del seu país. El "peó" que s'aixeca en contra del seu regne, per lluitar pels seus drets i pels del seu poble. L'estil d'aquesta cançó és rock, quelcom que enganxa amb com se sent el protagonista en aquest moment del relat, però el tempo és calmat, cosa que denota contundència, però a la vegada tranquil·litat, ja que el mal tràngol ja ha passat i els objectius s'han aconseguit. Cal afegir, que en aquesta cançó hi ha col·laborat la mare de l'autor, la Rosa Farrerons, qui ha escrit una part de la lletra.

## 4.6. GRAVACIÓ

Un cop compostes les cançons, amb totes les maquetes realitzades i les lletres acabades, es va iniciar la gravació del disc a principis de febrer d'enguany. Una gravació que ha estat planificada per ser per pistes, en comptes d'una gravació única per cançó, ja que no es disposa d'una banda amb la qual tocar i tampoc es tenen els mitjans per poder fer aquest tipus de procés d'enregistrament.

En total es té previst gravar pistes de fins a 6 instruments diferents, dels quals també se n'extrauran diferents sons: un baix elèctric, una guitarra elèctrica, una guitarra acústica, un teclat midi, un saxòfon tenor i una bateria acústica. Sense oblidar les veus, que seran majoritàriament de l'autor, exceptuant en 2 col·laboracions que es faran en un parell de cançons on es comptarà amb la veu de la cantant Laura Nogueira i la veu de l'artista que porta el projecte *Why do we fall?*, que es diu Daniel Herrero.

Exceptuant la bateria, el procés d'enregistrament s'està formulant a l'habitació de casa de l'autor. Un espai que, malgrat no estar insonoritzat, té una bona acústica, sense comptar amb efectes no desitjats, com reverberació o bé eco, tenint en compte que les estanteries, els armaris i part dels voltants estan plens d'objectes. Pel que fa al so exterior, cal tenir en compte que l'espai té una obertura al carrer en forma de balcó, però

es disposa d'un tancament de doble vidre que redueix el so provinent dels voltants en la seva gran majoria.

Per enregistrar les diferents pistes dels instruments i de les veus, es compta amb un ordinador HP Pavilion (amb sistema operatiu Windows) i una interfície Roland Rubix 22, que actua de targeta de so per poder processar l'àudio analògic obtingut a digital, a través d'un cable USB connectat a l'ordinador. Aquest model compta amb 2 entrades mixtes de Jack i d'XLR-3, que em permeten combinar cables amb diferents sortides.

L'*Adobe Audition*, és el programa d'edició de so que s'està utilitzant per enregistrar cada pista de cada instrument, i també serà l'aplicació que es farà servir a l'hora de dur a terme els processos d'edició i de mescla (la masterització es realitzarà a partir del programa *PreSonus Studio One*, ja que compta amb el format DDP d'exportació necessari per a la fabricació dels CDs, cosa que l'*Audition* en manca). Per poder escoltar els àudios enregistrats compto amb 2 altaveus estèreo M-AUDIO AV32 i uns cascos ATH-M40x de la marca Audio-Technica.

Dels 6 instruments abans mencionats, de cara a aquest treball n'he gravat un total de 4. L'únic que no he gravat per qüestions de logística, i de l'alarma sanitària declarada a causa de l'amenaça del virus COVID-19, ha estat la bateria, que serà enregistrada i interpretada pel músic i productor Miquel "Miki" Grau, l'actual bateria de projectes com Senyor Oca i Arnau Giordani, en el seu estudi propi de Sabadell; el saxòfon, interpretat pel músic Roger Pascual, que serà enregistrat a l'estudi de casa de l'èutor; i les veus, que també seran gravades al mateix estudi casolà.

Els instruments han estat enregistrats tots a l'habitació de casa de l'autor, espai sonorament net. Allà s'han gravat, doncs, les pistes de baix a través d'un baix elèctric Ibanez SDGR i un amplificador Mark Bass Combo Head II amb sortida per línia; les pistes de guitarra elèctrica amb una Fender Stratocaster de la gama Squire i un amplificador Fender Champion 40, a través d'un micròfon cardioide Shure SM58; les pistes de guitarra acústica amb una Tanglewood, a través d'un micròfon cardioide Shure SM58; els teclats a través del teclat midi<sup>29</sup> iRig Keys Pro i alguns instruments virtuals del *Garage Band*. Les pistes del saxòfon seran gravades amb un saxo tenor, a través d'un micròfon cardioide Shure SM58; i les de la bateria se'n desconeixen les eines. Pel que fa a les veus, aquestes també estaran enregistrades a través d'un micròfon cardioide Shure SM58.

Cada una d'aquestes pistes d'instruments han estat gravades, com s'ha dit en l'apartat [4.1 \(Format i aspectes tècnics de l'àlbum\)](#) per tal de treballar amb una qualitat superior a la requerida per a un CD i amb uns valors de rang dinàmic amplis, encara que després es redueixi i s'adapti a l'hora d'exportar-ho. Això permetrà que a l'hora d'editar i mesclar, els sons digitals siguin més semblants als reals.

---

<sup>29</sup> Un teclat midi és un aparell que es pot connectar a un dispositiu i interactuar amb aquest a través d'un cable USB per Windows i Lightning per a Apple, per tal de poder controlar un seguit d'instruments virtuals.

Per alleugerir l'edició, i poder-la anar realitzant conforme es fan altres parts del treball, també van ser enregistrades un seguit de pistes d'instruments virtuals per cobrir els que encara no es tenien gravats. Això ha servit per tenir una “demo” de tal instrument per poder anar muntant cadascuna de les cançons.

Pel que fa a la pulcritud de les gravacions, s'ha intentat ser-ho el màxim possible, per poder registrar els sons el màxim d'adaptats a les perspectives inicials i no haver de realitzar uns processos d'edició i mescla massa sobrecarregats i feixucs. S'és conscient que allò que no es gravi de forma correcta, no podrà ser arreglat màgicament durant l'edició.

## 4.7. EDICIÓ

L'edició és aquell procés que tracta d'ajuntar i ordenar, en una sessió multipista, totes aquelles pistes enregistrades per cada cançó, amb l'objectiu de preparar els temes per a la posterior mescla. En aquesta etapa, que s'ha realitzat fent ús del programa *Adobe Audition*, també s'acostumen a eliminar els fragments innecessaris, fer una reducció del soroll en cada àudio enregistrat, aplicar envelopants d'amplitud (foses d'entrada i foses de sortida), reordenació d'elements (fent ús de la inserció de pistes, juxtaposicions directes i aplicant foses creuades), duplicar sons, i corregir volums d'una mateixa pista i colors tonals, depenent de les necessitats que es requereixin en cada cas.

Així, doncs, s'ha aplicat aquesta sèrie de premisses abans esmentades per tal de fer una edició de so lineal (és a dir, que s'ha fet seguint la línia temporal que ens mostra el programa d'edició) i destructiva en alguns casos (comptant amb còpies externes en altres dispositius dels arxius enregistrats), com a l'hora de normalitzar les pistes, i no destructiva en d'altres, com a l'hora d'aplicar compressors. Una edició que també s'ha utilitzat per mirar de fer una primera equalització de trossos de pistes que fossin massa heterogenis, i que no quedessin compactats en el so conjunt de la pista general. Tot i així, no ha calgut prestar-hi gaire atenció en aquest aspecte, perquè ja es va procurar que en la fase de gravació això no passés.

Tots aquests processos, però, han estat fets tenint en compte que no es perdés la sensació de continuïtat en cada cançó, a no ser que es requerís el contrari, per tal que l'edició es notés el mínim possible, creant una sensació de so conjuntat, com si es tractés d'una banda tocant a la vegada. Al mateix temps, tot i no tenir coneixements musicals acadèmics, s'han intentat tenir en compte els elements més essencials del llenguatge de la música: la pulsació, el tempo i el compàs. D'aquesta forma s'ha vetllat perquè la pulsació es mantingués amb total regularitat, que el tempo fos constant, que no hi haguessin canvis massa sobtats de volum i de textura, i que alguns elements musicals no quedessin interromputs a causa de l'edició.

## 4.8. MESCLA

Com s'ha dit anteriorment, per qüestions de logística no s'ha pogut acabar de realitzar el procés complet de gravació, cosa per la qual el procés de mescla es veurà afectat per

poder seguir-hi endavant. Tot i així, en aquesta memòria s'exposa en què consisteix aquesta part dins de la producció musical i què es tindrà en compte a l'hora de realitzar-la. Comptant amb un seguit de característiques que seran aplicades per tal d'equilibrar les pistes i que sonin sincronitzades i en sintonia de forma conjunta.

La mescla, doncs, consisteix en bàsicament això: aconseguir que totes les pistes enregistrades s'integrin en una de sola. Per aconseguir-ho, a part dels diferents efectes i processos que s'han d'aplicar, cal saber que el so final obtingut d'una mescla ve determinat per diferents factors que s'han de tenir en compte: el format de sortida que tindrà el producte final, els materials amb els que es compta i l'experiència, els gustos i els referents que tingui el mesclador. Aquestes 3 característiques són molt importants de prestar-hi atenció abans de posar-se a treballar en aquest àmbit.

En aquest cas, el format de sortida serà adaptat al necessari pel que fa als requeriments d'un CD de qualitat estàndard per ser escoltat en equips de música, en diferents dispositius, en auriculars, en diferents tipus d'altaveus... Per tant la resolució final serà exportada en .mp3, per afavorir-ne la descàrrega directa, i en .wav i DDP per facilitar-ne la fabricació de l'àlbum en físic i per la distribució en les diferents plataformes d'*streaming*.

Els materials amb els que es compta, pel moment, són els obtinguts a partir del procés de gravació. Les pistes enregistrades de cada instrument han estat guardades en format .wav, el qual permet no comprimir les dades i guardar el so gravat en bona qualitat, per després ser utilitzat per manejar-lo i mesclar-lo sense pèrdues. Aquestes mateixes pistes han estat i seran gravades en estèreo, per mantenir les ones de dreta i esquerra d'acord amb cada instrument, a 48.000 Hz i a 36 bits (float), per tal de treballar amb una qualitat superior a la requerida per a un CD i amb uns valors de rang dinàmic amplis, encara que després es redueixi i s'adapti a l'hora d'exportar-ho.

Pel que fa a l'experiència de l'autor com a mesclador, cal dir que no en té gaire. Tan sols ha realitzat la mescla d'un parell de singles de la seva antiga banda (DiaCrítics), un EP per el seu propi projecte i un CD de 9 cançons i d'una duració d'uns 27 minuts. Ara, però, s'ha intentat anar formant a través de diferents "tutorials", en format vídeo, realitzats per professionals del so i de programes informàtics audiovisuals com Yoney Gallardo, Korasu Audiovisual i Adrian Tucker, entre d'altres. Sense oblidar els coneixements adquirits gràcies al llibre *Sonido y Grabación* (Francis Rumsey i Tim McCormick, 2006), i a la guia del programa *Adobe Audition* de l'edició actualitzada del 2016.

A l'hora de parlar de gustos personals cal esmentar que el tipus de so al que més agrada aproximar-se l'autor és al que tenen normalment els discos del grup de música valencià Auxili, així com el so obtingut a partir dels treballs del mesclador i productor Mark Dasousa (qui ha treballat amb bandes punteres com Zoo, Aspencat i Smoking Souls). Un so amb molta claredat d'instruments i de veus, amb una predominança a establir uns potents greus, acompanyats d'unes bateries i percussions molt pures i acurades.



Un cop havent establert aquestes idees inicials, cal posar-se a treballar en el que serà la mescla de cada cançó pròpiament dita, a través del programa utilitzat en l'edició: *Adobe Audition*. En totes elles s'aplicarà un processat en concret, que normalment parteix de 6 fases essencials a aplicar per a cada pista:

1. **Balancejat** general dels volums de cada pista, per tal que cap instrument soni massa alt o massa baix. Aquí també entrarà en joc **estratificar** la mescla, és a dir en determinar quins instruments tindran un valor més protagonista, secundari o latent.
2. Fer una **panoramització** (o *panning*, en anglès) dels sons, preparant l'enviament de la seva senyal per a un mitjà estèreo per defecte, en el aquest cas. Això servirà per a que cada instrument tingui el seu propi espai en la imatge estèreo de la mescla.
3. **Equalitzar** cada instrument, per tal d'establir un espectre de freqüències adequat en relació al so final que es vulgui obtenir. A la vegada això servirà perquè cap instrument hagi de competir amb d'altres a través de la mateixa banda de freqüències.
4. Aplicar **processats de dinàmica** (com els **compressors**) adequats per a cada pista per tal d'equilibrar el rang dinàmic d'un instrument. Això ens ajudarà a que els sons siguin més clars i que la mescla general guanyi en potència.
5. Fer els **ajustament de nivells** que siguin necessaris per afegir espai tridimensional a la cançó i crear un mateix ambient de fons. Exemples d'aquests processos en poden ser l'aplicació de reverbs o delays.
6. **Automatitzar els nivells de sortida** en aquells punts en els que sigui necessari, des del punt de vista del mesclador, per tal d'aplicar una sensació de moviment a la cançó i de dinamitzar l'escolta. Això pot veure's reflex en alguns efectes que s'apliquin en un determinat moment de la cançó, en el moviment de diferents volums o a l'hora de panoramitzar un instrument de tal forma que es mogui entre la dreta i l'esquerra des d'un punt de sortida estèreo.

## 4.9. MASTERITZACIÓ

La masterització és l'última etapa que es duu a terme abans de deixar tot el disc llest per la seva difusió i per la seva fabricació en físic. És, doncs, el procés final d'una producció musical, i és considera una de les etapes més complicades, ja que es tracta de crear una versió mestra de la mescla realitzada. Moltes vegades, aquest factor, és el que marca la diferència entre un so professional o un d'amateur.

Aquest procés no és estrictament necessari. De fet, hi ha artistes alternatius i estudis casolans que se salten aquest pas. Ara, però, és totalment recomanable, ja que és en aquesta etapa on es dona coherència al disc, equiparant els sons de les diferents cançons, i on s'establirà més potència, volum i cos a les gravacions. Es podria considerar que és com un control de qualitat, per procurar que la mescla tingui un bon balanç entre greus, mitjos i aguts, garantint la seva millor escolta a través d'uns últims ajustos de dinàmica, balanç i imatge.

Per poder treballar en la masterització, totes les pistes seran exportades en un únic arxiu estèreo (anomenat popularment com a “*bounce*”) en el cas de cada cançó. Un cop preparats tots els temes, aquests seran importats al programa *Pre Sonus Studio One*, on seran ajuntats en un sol projecte. D’aquesta forma es podrà treballar amb tots els temes conjuntament, tractant-los com a una unitat.

A partir d’aquí, en la mescla estèreo final s’aplicaran compressors i limitadors per tal de maximitzar el volum, donant-li la potència necessària sense sacrificar massa la dinàmica<sup>30</sup> de la cançó. A la vegada, s’equilibraran les freqüències, aplicant equalitzacions i compressors multibanda, que permetran comprimir bandes de freqüències de forma independent a la resta de l’espectre. Sense oblidar que es treballarà per donar una amplitud estèreo al conjunt del so de l’àlbum, a través de *plug ins*<sup>31</sup> que ens serviran per afegir major sensació d’amplitud a les freqüències altes de la mescla.

És important tenir en compte, també, que s’establiran totes les metadades necessàries per a cada cançó, tals com la portada del disc, l’artista intèrpret, el compositor de la obra... Així com també s’aplicaran *fades outs*, *fades ins*, encadenats o silencis, per separar cada cançó de la següent i que s’estableixi una coherència i una conceptualitat al llarg de tot l’àlbum. I, finalment, quan tot aquest seguit de processos s’hagin aplicat, es convertirà tota la pista que conforma el CD a una freqüència de mostreig de 44.100 kHz i a una profunditat de 16 bits, així com cada cançó. Les característiques bàsiques i estàndards que necessita l’àudio d’un disc per a poder dur a terme les còpies en físic, a més de ser considerada una bona combinació entre el pes dels arxius resultants i la qualitat del so processat.

## 4.10. DISSENY D’EMPAQUETAMENT

Com en la majoria dels discos que es produeixen, pensant en una distribució tant en físic com en digital, en aquest projecte s’ha dut a terme el disseny de com seran la caràtula i el dorsal del disc, així com s’ha dissenyat el llibret que s’entregarà en cada còpia de l’àlbum en físic i la galeta que portarà la part davantera del disc compacte, que servirà per donar una coherència completa a *Ska i Mat!* com a producte. D’aquesta manera, s’ha dut a terme un disseny de *packaging*<sup>32</sup> compartint una mateixa estètica, la qual ha estat definida a partir de l’imaginari del joc d’escacs, de la música ska i de revolució representada al llarg de la història que explica el disc, i es pot apreciar a l’[Annex I](#).

Cal destacar, a més, que s’ha optat per uns colors de disseny càlids, que reforcen aquest ideari de lluita social, on els colors amb tonalitats ataronjades, vermelles i marronoses prenen força partit. A la vegada pot ser una metàfora en respecte a les flames figuratives

---

<sup>30</sup> Entenent la dinàmica com les diferents graduacions d’intensitat del so.

<sup>31</sup> Un complement (en informàtica) o “*plug in*” és una aplicació que, combinada amb una altra, produeix una nova funció, normalment molt específica. Aquesta funció addicional és executada per l’aplicació principal i interactua a través de la *interface* de la programació de les aplicacions.

<sup>32</sup> El *packaging* es un terme extret de la llengua anglesa per a referir-se a tot l’empaquetament que acompanyarà el producte, en aquest cas sonor.

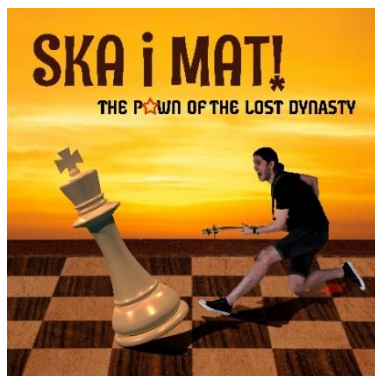
que cremen la ciutat principal que s'exposa a l'inici de la història, que al mateix temps són una metàfora del bullici que representa aquesta revolució social en contra d'un monarca autoritari. Destacant, que també es crea una coherència visual amb altres productes que conformen la figura artística de *The Pawn of the lost dynasty*, en els quals, molts cops, s'han utilitzat aquestes tonalitats càlides com a segell d'identitat<sup>33</sup>.

La tipografia utilitzada al llarg de tot el disseny de *packaging* és la *Rum Raisin-Regular*, en diferents dimensions, per tal d'adaptar títols, subtítols i textos que hi apareixen. És una tipografia obtinguda a partir de *Google Fonts*<sup>34</sup> i la seva llicència és oberta (OFL, Open Font License), un tipus de llicència de *software* lliure<sup>35</sup> que permet estudiar-la, modificar-la i utilitzar-la lliurement amb qualsevol fi i redistribuir-la amb canvis o millores, o sense canvis o millores. Ara, però, també es fa ús de la tipologia *PhrasticMedium* a l'hora de posar el nom de *The Pawn of the lost dynasty*, que és la mateixa tipografia que s'utilitza en el logotip del projecte artístic, que és de llicència lliure.

En aquest disseny d'empaquetament també s'han fet ús d'unes fotografies realitzades per Angelo Cabral, un dels que porta l'estudi d'imatge *Essential Focus*. A més de comptar amb un seguit de dibuixos (un referent a cada cançó) realitzats per l'artista Lys Cabral, i uns dissenys de figures d'escacs en 3D virtuals duts a terme per l'estudiant de producció i disseny de videojocs Albert Navarro. Un seguit d'elements que donen forma a tot un ideari exposat a través del relat que s'explica a les cançons del disc *Ska i Mat!*.

Els programes d'edició d'imatge i disseny utilitzats són l'*Adobe Photoshop*, pels dissenys de la caràtula, la contraportada i la galeta del disc compacte, i el *Microsoft Publisher*, pel que fa al llibret.

#### 4.10.1. CARÀTULA



El disseny de la portada respon a una imatge que li va venir a la ment a l'autor de seguida que va crear la cançó d'*Ska i Mat!*. Una imatge que representa com un personatge ataca a la monarquia, i a totes les seves injustícies, a través de la cultura, i en aquest cas de la música. És per això, que la imatge en sí no compta amb un clar referent visual, més enllà d'algunes caràtules de discos que hagin pogut influir en el procés d'edició d'aquesta portada, com ara la del disc *Game over* del

conjunt *Ska-P*.

<sup>33</sup> Un clar exemple en pot ser el videoclip de la cançó *El meu enemic*, de *No filter* (2018), el primer disc que va ser publicat sota el nom de *The Pawn of the lost dynasty*. Un vídeo que aporta una estètica càlida, juntament amb una portada del single que remarca aquests trets.

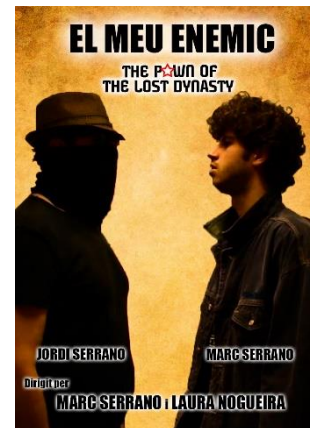
<sup>34</sup> *Google Fonts* és una pàgina web que actua com a directori interactiu d'ús lliure sota l'aplicació que programa interfícies per a famílies tipogràfiques de la web. En altres paraules, un lloc web on es poden obtenir diferents tipografies.

<sup>35</sup> Un *software* lliure és tot aquell *software*, el codi Font del qual pugui ser estudiat, modificat, i utilitzat de forma lliure i amb qualsevol fi. A més es pot redistribuir amb canvis i/o millores o sense elles.

Cal dir, però, que per a establir aquesta imatge l'autor es va inspirar en l'estètica dels escacs i de la pròpia música ska. Està clar que el taulell que es representa i la figura del rei són dels escacs, però per contrapartida el taulell també fa referència indirecta a l'estil musical abans mencionat, ja que en plasma la seva bandera. Ambdues referències també es troben al nom que encapçala el disc, jugant amb l'estrella de l'exclamació com a símbol revolucionari.

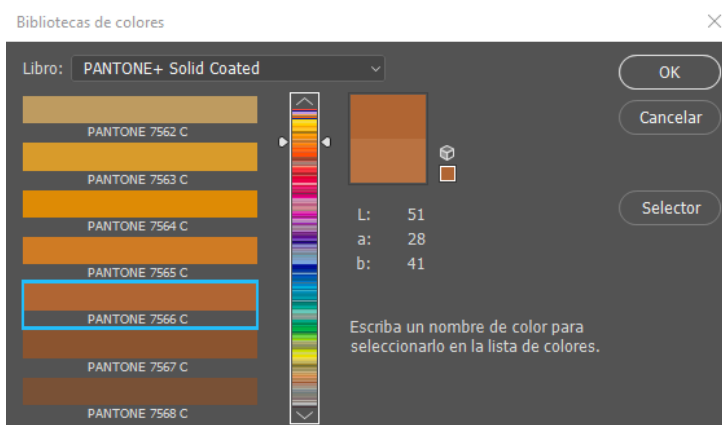
En aquest disseny hi apareix, en pla general, el jove protagonista de la història, interpretat pel mateix autor, dirigint-se cap a la fitxa blanca del rei d'escacs, que sembla trontollar. A la vegada el jove canta i toca el baix elèctric, fent, de nou, referència a l'estil de música que acompanya la revolta del seu hipotètic país. A sota de les dues figures representades s'hi poden observar les seves ombres, provinents d'un focus de llum que se situa a la part superior esquerra del pla. Si ens fixem, la fitxa del rei projecta la seva pròpia ombra, mentre que el protagonista de l'obra projecta la ombra del logotip del projecte musical de *The Pawn of the lost dynasty*, creant una relació entre aquest i com la població acaba motejant al jove estudiant del relat. De fet, el logotip del projecte musical representaria a aquest personatge.

L'escenografia exposada està inspirada en un cartell promocional que es va fer per promocionar la cançó *El meu enemic* del darrer disc de l'autor, dins d'aquest projecte. Allà també s'hi representava la confrontació entre dos personatges, on el protagonista d'aquell relat s'enfrontava a les seves pròpies pors i al seu monstre interior. Una idea que serveix per plasmar-la en aquesta portada de disc, ja que el relat de la història representada a través de les cançons es basa en una confrontació entre el jove estudiant i el rei del seu país.



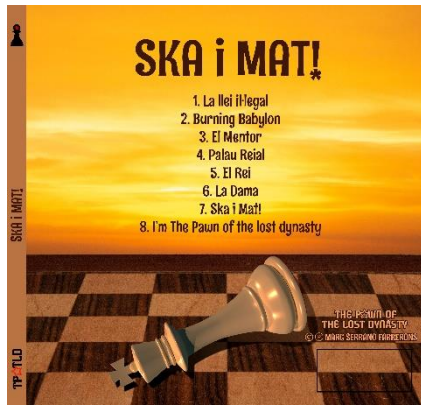
I no es pot oblidar que la posició equilibrada dels dos personatges representats dibuixa una V, a la vegada que un triangle. Això no és fortuït, sinó que està buscat per representar a dos dels símbols que representen a la dona, fent una implícita referència a la cançó de la dama.

A l'hora de parlar del codi de color emprat en aquest disseny, és important mencionar que els colors exposats en la captura de pantalla inferior són els més utilitzats. És a dir, que la majoria d'ells tendeixen cap a una escala de marrons i taronges.



### 4.10.2. DORSAL

La contraportada guarda coherència amb la caràtula, perquè així, un cop plegat el disc en format físic, sigui vist com una unitat. És per aquesta raó que es manté el mateix fons i terra que a la portada, fins i tot respectant la col·locació, ja que això ajudarà a presentar una simetria al tenir el disc a les mans.



No cal dir que l'estètica de la imatge està inspirada en els escacs i la pròpia música ska, com s'ha explicat en l'anterior apartat referent a la caràtula. Ara, però, de les dues figures protagonistes de la portada només en queda una: el rei. Un rei que es troba caigut i abatut sobre el taulell de joc, tanmateix com passa quan es fa escac i mat en una partida d'escacs, i que dona una pista de com acabarà la història conceptual que es presenta al llarg de l'àlbum musical (així com passa amb el títol de l'obra).

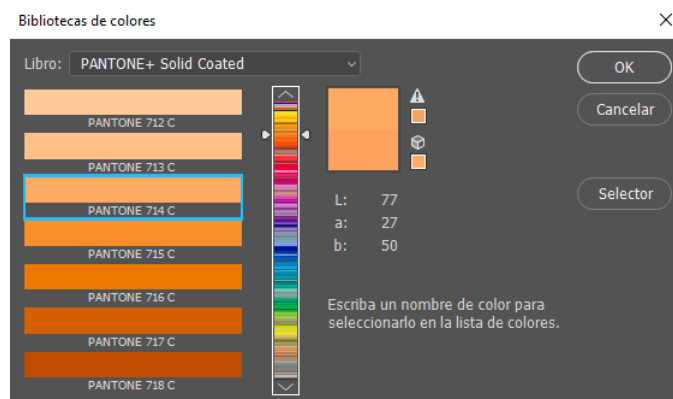
La fitxa del monarca plasma una ombra que prové d'un focus de llum situat a la part superior esquerra de la imatge. Quelcom que li ajuda a mantenir la mateixa tridimensionalitat adquirida que en la imatge de la portada de l'LP, i a donar-li una sensació més propera a la realitat. En conjunt, es presenta una escenografia simple i clara, on el missatge metafòric que es vol transmetre és prou entenedor.

A més, aquesta contraportada, com en la majoria d'àlbums, conté el nom de totes les cançons que componen el disc i el número en el que figuren dins del CD. A aquest element s'hi afegeix el títol, que es manté com en la portada, però aquest cop centrat i més petit. Sense oblidar-nos del mateix nom artístic, a la part inferior dreta, juntament amb el nom de l'autor de l'obra i de la gravació dels temes, introduït pels símbols de copyright ©, i de copyright de fonograma ®. També s'hi afegeix un espai rectangular preparat per poder introduir el codi de barres necessari, per quan es tingui la intenció de vendre l'àlbum en botigues físiques.

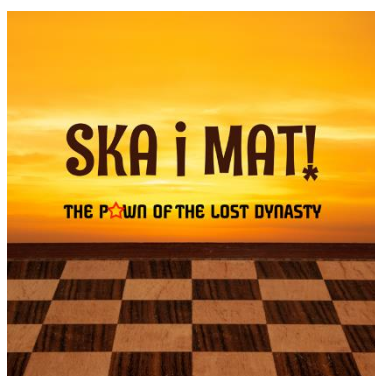
En diferència amb la caràtula, aquest disseny incorpora el lloc del que serà el disc en físic. Aquest lloc està compost pel logotip del projecte musical a la part superior, pel nom de l'àlbum al centre i per les sigles que conformen el nom artístic de l'autor. Un disseny d'estètica minimalista, per tal de no saturar aquest poc espai amb masses elements d'informació. El fons està fet a partir d'un sol color pla, que correspon al mateix color que les caselles blanques del taulell de joc.

Pel que fa el codi de color emprat en aquest disseny, és important destacar que els colors exposats en la captura de pantalla de la següent pàgina són els més utilitzats. És a dir, que la majoria d'aquests tendeixen cap a una escala de marrons i taronges, molt semblant com en la portada, però comptant amb colors més clars.





### 4.10.3. DISSENY DEL LLIBRET QUE ACOMPANYA EL DISC



El llibret que acompanya el disc en el seu format físic ha estat dissenyat guardant coherència compositiva i visual tant amb la caràtula com amb la contraportada, descrites anteriorment, configurant tot el disseny del *package* com un sol concepte. D'aquesta manera, s'ha mantingut el taulell d'escacs i el cel ataronjat en el fons de la portada i del dors, amb el rei caigut en el cas d'aquest últim. Guardant el mateix cel ataronjat per les pàgines de l'interior, que ajuda a mantenir una composició de colors

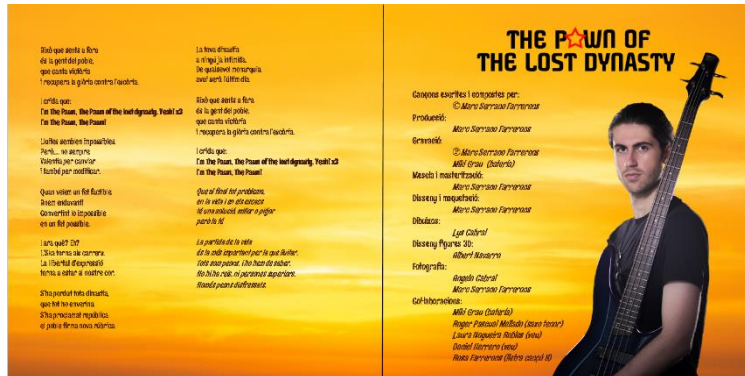
constant i significativa.

Com bé s'ha comentat, la portada conté el mateix fons que la caràtula, però el títol de l'obra ha estat ampliat i col·locat al centre, juntament amb el nom de l'artista. Una composició minimalista que es trenca en la contraportada on hi apareixen els agraïments, les xarxes socials i la direcció del portal web, a més del rei caigut, juntament amb la seva ombra reflectida per un focus de llum provinent de la part superior esquerra de la imatge. La tipografia i el color de la lletra utilitzats en aquests agraïments, com en tot el llibret, ha estat, de nou, la *Rum Raisin-Regular* i el color el mateix marró fosc que apareix en els quadrats del taulell d'escacs.

Pel que fa a l'interior del llibret, s'ha utilitzat una maquetació semblant a la que es pot observar en molts àlbums musicals de l'estil. La primera pàgina compta amb una breu introducció de l'obra, juntament amb una cita de la història que s'hi representa, seguida d'un conjunt de pàgines destinades a contenir les



lletres de totes les cançons del CD, amb els seus noms i amb uns dibuixos representatius de cada una d'elles, realitzats per l'artista Lys Cabral. Uns dibuixos que intenten plasmar, en cada cas, part del contingut més rellevant que s'explica en cada tema, realitzats a llapis en un full de paper blanc.



La penúltima pàgina conté la informació tècnica més important en relació a la confecció del disc *Ska i Mat!* com a obra conceptual: el compositor de les cançons, el productor, qui ha gravat les pistes, qui n'ha fet la

mescla i la masterització, qui ha dut a terme el disseny d'empaquetament i de maquetació, l'autora dels dibuixos, l'autor del disseny de figures 3D, els fotògrafs que van treure les imatges utilitzades, i el seguit de col·laboracions que s'han dut a terme. A més, hi ha escrit en forma de títol el nom artístic de l'autor i una fotografia seva, on mira directament a l'espectador i aguanta amb el braç esquerre l'instrument amb el que més es defineix com a músic.

A l'[Annex III](#) es poden observar, en imatges, cadascuna de les pàgines que componen el llibret sencer, el qual ha estat maquetat a través del programa *Microsoft Publisher*, amb l'ajut de l'*Adobe Photoshop* a l'hora de retallar i composar alguns dels elements que hi apareixen. El nombre total de pàgines emprades és de 20, fugint del nombre més utilitzat en l'edició d'aquesta mena de llibrets (que resulta ser 16). Ara, però, aquest fet s'entén a causa de les llargues lletres que conformen el disc conceptual, i per l'addició d'uns dibuixos fets per una artista que ajuden a donar més cos al que seria l'imaginari del propi disc.

Pel que fa el codi de color emprat en aquest disseny, és important destacar que els colors exposats en la captura de pantalla inferior són els més utilitzats. És a dir, que la majoria d'ells tendeixen cap a una escala de marrons, taronges i colors carn, molt semblant als utilitzats en la caràtula i la contraportada.



#### 4.10.4.- DISSENY DE LA GALETA DEL DISC

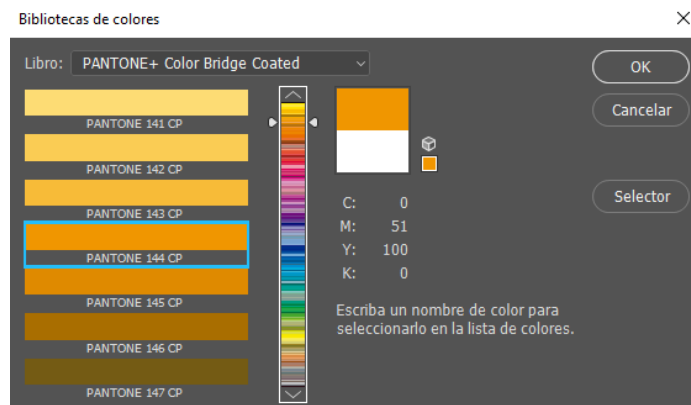


La galleta, que serà impresa en la part superior del CD en sí, ha estat dissenyada a partir de la inspiració de la caràtula del disc, però amb algun que altre canvi pel que fa als elements compositius. De fet, el títol apareix al centre, seguit del nom artístic de l'autor en més petit, també situat a la part del mig superior. Aquest disseny ha estat realitzat a través del programa *Adobe Photoshop*.

El fons i el terra de la imatge segueix sent el mateix que el de la portada, guardant coherència amb els altres dissenys d'empaquetament, però hi ha un petit canvi pel que fa a les figures que hi apareixen. El rei segueix sent el mateix, igual que la seva ombra, però al lloc on a la portada hi sortia la meua fotografia i la ombra del meu logotip hi apareix el peó que representa com a artista a l'autor (i que també representa al protagonista del relat), confeccionat a partir d'una figura d'escacs en 3 dimensions, la qual projecta una ombra simple d'un peó. I és que la il·luminació es manté a través d'un punt de llum provinent de la part superior esquerra de la imatge, que provoca que les ombres es dirigeixin cap a la part dreta del taulell d'escacs que hi surt representat.

L'escenografia és la mateixa que es pot observar en la caràtula de l'àlbum, on el rei i el peó es troben en línies diagonals oposades, conformant una V. La figura del monarca cau, mentre que el peó avança per situar-se just al damunt de la casella que li servirà per fer l'escac i mat. Aquesta composició és ideal també per preveure que la imatge adquireix una forma rodona, i que està "foradada" per una circumferència central, que serveix per a definir la forma mateixa d'un disc compacte.

El codi de color emprat en aquest disseny, es basa en els colors exposats en la captura de pantalla inferior, que són els més utilitzats. És a dir, que la majoria d'ells tendeixen cap a una escala de marrons, taronges i grocs, molt semblant als utilitzats en la caràtula del disc.





## 5. PRESSUPOSTOS TOTALS

Igual que en la majoria de projectes emprenedors, produir i publicar un disc conceptual, així com promocionar-lo, té un cost econòmic. Un cost que fluctua entre diversos tipus de decisions, preses prèviament o durant el procés de realització del producte. I aquest cost s'ha d'estudiar abans de tirar endavant tota idea, adaptant aquesta a les possibilitats reals que hi ha d'encaixar-la als pressupostos.

En aquest cas se n'ha dissenyat un, per tal de calcular els diners que serien necessaris per a cada secció del procés de producció i promoció del disc *Ska i Mat!*. Partint de la base, que la intencionalitat principal era la de realitzar un disc *low cost*, i que, a la vegada, complís un seguit de característiques per a poder-se considerar professional, es va decidir dur a terme molts dels processos de forma auto-editada, a través dels diferents coneixements que l'autor ha anat adquirint al llarg de la carrera i de forma autodidacta. Sense obviar d'aprofitar tots els materials amb els que ja es comptava abans d'endinsar-se en aquest repte.

Per això, el total del pressupost efectuat per aquest projecte es pot considerar relativament barat, requerint un total d'uns 3.954 €, aproximadament. I és que, aquí no només hi entren els costos de gravació, sinó que també es tenen en compte els costos de la mescla, de la masterització, del disseny d'empaquetament, del registre dels temes, de la distribució del disc a les diverses plataformes d'*streaming*, de la realització d'una web a partir del disseny del propi autor i els respectius domini i allotjament web, entre d'altres coses. Un seguit de tasques, que si es deixessin en mans d'una discogràfica s'obtindrien d'una forma més fàcil, però en el cas que un no hi estigui, com el de l'autor, s'ha de tenir en compte que aquest seguit d'operacions apugen el preu del producte final.

A continuació, es poden observar una taula amb totes les despeses previstes per a la realització i la promoció del disc *Ska i Mat!*.

PRESSUPOSTOS GENERALS APROXIMATS			
Producció	Composició	Llicència de l'aplicació <i>Garage Band</i>	5,00 €
	Gravació	Compra d'una guitarra acústica Tanglewood	325,00 €
		Gravació, edició i mescla de la bateria	(aprox.) 1.200,00 €
		Bitllets tren T-Usual, per anar a un estudi de Sabadell	92,55 €

	Edició i mescla	Llicència del programa <i>Adobe Audition</i>	290,17 €
	Masterització	Llicència del programa <i>PreSonus Studio One</i>	279,51 €
	Disseny d'empaquetament	Llicència del programa <i>Adobe Photoshop</i>	290,17 €
		Llicència del pack <i>Office 365 Personal</i> programa <i>Microsoft Publisher</i>	69,00 €
		Encàrrec de 8 dibuixos a una artista	80,00 €
Part legal	Registre de propietat intel·lectual	Registre dels drets de les cançons del CD	13,10 €
		Emissió de certificat d'inscripció	13,10 €
Promoció	Distribució digital	Distribució a plataformes	23,92 €
	Distribució en físic	Còpies del disc (100)	246,00 €
		Assignació del dipòsit legal	39,00 €
	Web promocional	Programació	(aprox.) 800,00 €
		Domini (.cat)	8,00 €
		Allotjament (per any)	(aprox.) 60,00 €
	Xarxes socials	Anuncis a Instagram (abast: 10.000 joves d'entre 18 i 30 anys)	(aprox.) 12,00 €
		Anuncis a Twitter (abast: 4.000 joves d'entre 20 i 30 anys)	(aprox.) 5,00 €
		Anuncis a Facebook (abast: 2.000 joves d'entre 20 i 35 anys)	(aprox.) 3,00 €
TOTAL			(aprox.) 3.854,52 €

En referència a la taxa de retorn d'aquestes despeses en forma d'ingressos, altrament dit com a *payback*, cal explicar que tampoc se n'espera una quantitat que pugui cobrir tots els diners gastats en la producció d'aquest projecte. El disc ha estat fet amb l'objectiu principal de la seva divulgació, més que pensant en el seu rendiment econòmic. La intenció principal és expressar un missatge i compartir la música que ha

estat composta, ajudant paral·lelament a donar a conèixer el projecte i l'artista dins de l'àmbit de la indústria musical catalana.

Això no treu, però, que s'hagin previst uns possibles guanys a través d'algunes finestres d'explotació, que serviran per cobrir part dels costos de producció del CD. Unes finestres tals com les plataformes digitals o la venda del disc en físic, així com la venda de l'LP online a través de la botiga del portal web del projecte.

El disc serà distribuït a través de La Cúpula Music, una de les empreses pioneres en l'àmbit musical independent a Catalunya, amb la qual s'ha distribuït l'últim EP de *The Pawn of the lost dynasty: Viure la vida amb tu*. Aquesta companyia, que també pot actuar de segell discogràfic, es queda el 5% dels *royalties*<sup>36</sup> que un genera com a autor a partir de les escoltes que obtingui la seva música. A partir d'aquí, doncs, a tots els possibles ingressos que provinguin d'aquesta font se'ls haurà de restar aquesta quantitat.

*Spotify* pagava, el 2019, una mitjana de 0,0039 euros per *stream* segons el portal especialitzat en la creació de continguts per a *streaming* musical *Top Playlists*, és a dir per escolta, depenent de si l'usuari que consumeix tal música és Premium o no, i depenent del país d'on provinguin cada escolta (dos factors que s'han de tenir presents en la majoria de plataformes digitals). A grosso modo, però, efectuant un càlcul estimatiu, si les cançons del disc les acabessin escoltant unes 10.000 vegades, s'obtindrien uns ingressos de 39 €. Que tenint en compte que d'aquests 39 jo n'obtindria el 95%, acabaria cobrant 37,05€.

En el cas de *Deezer*, el passat 2018, oferia als artistes 0,0050 euros per *stream*, segons el portal web de la distribuïdora Diskover. Per tant, si el disc l'escoltessin 10.000 vegades en aquesta plataforma, s'obtindria 50 € d'ingressos. Que descomptant el 5% que s'emportaria La Cúpula Music, guanyaria uns 47,50 €.

*YouTube* és la plataforma que paga menys, amb una mitjana de 0,0006 € per escolta, segons el portal web de la distribuïdora Diskover. Això suposa que si el disc que es publiqui és escoltat 10.000 vegades, l'artista n'obtindrà un total de 6 €; que passats pel filtre de la distribuïdora, acabaran sent 5,70 € per a totes aquestes reproduccions abans esmentades.

Pel que fa a *Shazam*, no s'ha aconseguit trobar informació sobre els diners que paga als artistes, ni tan sols si realment paga quelcom en aquests. Aquesta és una plataforma que ha estat escollida per distribuïr la música de *The Pawn of the lost dynasty*, en conseqüència del gran nombre de persones que la utilitzen per identificar cançons allà on siguin. L'aplicació compta amb uns 120 milions d'usuaris, els quals identifiquen una mitjana de 15 milions de cançons al dia, segons Diskover.

Finalment, tampoc s'ha aconseguit trobar quants diners paga la xarxa social de *Facebook* als artistes, a on també serà distribuïda aquesta música per poder ser utilitzada a les *stories* d'Instagram, per exemple. Ara, però, sí que s'ha pogut trobar que *Facebook*

---

<sup>36</sup> Els *royalties* o regalies són els diners que obté un autor d'una obra a partir dels seus drets d'explotació d'aquesta.

té habilitat un sistema de monetització de vídeos, i fins i tot de música. Tot i així, és realment difícil poder determinar la quantitat específica de diners que la plataforma paga als artistes que hi habiliten continguts.

En relació amb les vendes físiques dels discos en concerts o a través de la botigueta online amb que comptarà la meua pàgina web, tinc pensat de vendre el CD per un preu de 10 €, com a preu estàndard establert per molts dels artistes de la indústria musical catalana. Comptant que fabricaré unes 100 primeres còpies a través de La Cúpula Music, de les quals 4 se les quedarà l'empresa per poder gestionar el número de dipòsit legal del disc, preveig vendre'n, com a mínim, un total de 50 còpies en aquests mitjans de venda. D'aquesta forma es generarien un total de 500 €, una bona xifra de benefici en relació a la fabricació del disc com a producte, tenint en compte que la unitat em surt a 2,46 €. Això servirà per, almenys, cobrir alguna part més de les despeses.

Per últim, els diners que es generin a partir de la venda del disc en botigues físiques encara falta acordar-ho amb aquests comerços, i pactar quina part s'emportaria tal botiga. Així que els ingressos obtinguts en aquest àmbit encara no els puc saber, i és difícil fer-ne una estimació.

## **6. ASPECTES LEGALS**

Com en tota obra artística, un cop és creada per un autor, aquest adquireix un seguit de drets al respecte. Uns drets que s'han de contemplar, i tenir presents a l'hora de publicar, comercialitzar i promocionar tal producció. I és que fins i tot hi ha una llei de propietat intel·lectual, que ajuda a evitar qualsevol infracció en aquest aspecte i que regula tot aquest seguit de drets.

Tot i que un compositor o lletrista adquireix uns drets de propietat intel·lectual pel simple fet de crear una obra, és recomanable registrar aquesta per evitar tota mena de malentesos futurs i, en general, per poder tenir una prova gràfica que els drets de tal producció et pertanyen com a autor. Per aquest fet, s'ha decidit registrar, un cop es compti amb totes les cançons realitzades i gravades, el disc sencer al Registre de la Propietat Intel·lectual del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, una bona forma d'obtenir un certificat físic en relació als drets que un té com a compositor.

A més, també s'han confeccionat un seguit de contractes, en base a altres contractes cercats, per legalitzar tota col·laboració que surti fruit d'aquest projecte. Una altra cosa important a tenir en compte si es pretén fer un projecte autodidacta, però al màxim de professional possible.

### **6.1. DRETS D'AUTOR**

*Ska i Mat!* i totes les seves cançons estan contemplades per la Llei de Propietat Intel·lectual, tant espanyola com catalana, en tant que composicions musicals amb lletra. És per això que l'autor de tals obres obté uns drets sobre elles, pel simple fet d'haver-les creat, tal i com afirma la *Llei 27/1995, d'11 d'octubre*, establerta per la

Generalitat de Catalunya, i el *Real Decreto Legislativo 1/1996, del 12 d'abril*, del Ministeri de Cultura espanyol.

Els drets de Propietat Intel·lectual que rebo com autor i posterior explotador de les obres, es divideixen en dos tipus:

- **Els drets morals:** Drets irrenunciables i inalienables, que acompanyen a l'autor o artista intèrpret o executant durant tota la vida i als seus hereters en cas de mort d'aquest. En ells es destaca:
  - **El dret al reconeixement de la condició d'autor** de l'obra o del reconeixement del nom de l'artista sobre les seves interpretacions o execucions.
  - **El dret a decidir si la obra ha de ser divulgada i en quina forma.**
  - **El dret a si aquesta divulgació ha de fer-se sota el seu nom, sota pseudònim o signe, o anònimament.**
  - **El dret a exigir el respecte a la integritat de l'obra** i a impedir qualsevol deformació, modificació, alteració o atemptat contra ella que suposi un perjudici als seus legítims interessos o menyscabament a la seva reputació.
  - **El dret de modificar l'obra** respectant, però, els drets adquirits per tercers i les exigències de protecció de béns d'interès cultural.
  - **El dret a retirar l'obra del comerç**, per canvi de les seves conviccions intel·lectuals o morals, prèvia indemnització de danys i perjudicis als titulars de drets d'explotació.
  - **El dret a accedir a l'exemplar únic o rar de l'obra quan es trobi en poder d'un altre**, a fi d'exercitar el dret de divulgació o qualsevol altre que li correspongui.
- **Els drets d'explotació:** que permeten a l'autor poder explotar la obra de qualsevol forma. Se'n destaca:
  - **El dret de reproducció**, és a dir, el de fixació de l'obra en un mitjà que permeti la seva comunicació i l'obtenció de còpies.
  - **El dret de distribució**, que permet la posada a disposició del públic de l'original o les còpies d'aquest
  - **El dret de comunicació pública**, que es basa en que tot acte pel qual una pluralitat de persones poden tenir accés a l'obra sense prèvia distribució d'exemplars.
  - **El dret de transformació**, traducció, adaptació i qualsevol altra modificació en la forma de la qual es derivi una obra diferent.
  - **El dret a cedir els drets d'explotació sobre les obres**, que a la vegada no impedirà a l'autor publicar-les reunides en col·lecció escollida o completa.

Finalment, cal destacar, que el fet que l'autor actuï també com a productor dels fonogrames de les seves pròpies cançons en aquest disc, *Ska i Mat!*, també fa que adquireixi uns drets referits als productors de fonogrames. Legalment, el productor

musical o d'un fonograma és aquella persona natural o jurídica que sota la seva iniciativa i responsabilitat realitza per primer cop la fixació sonora d'una obra en un fonograma. Com a tal, doncs, l'autor d'aquest treball també adquirirà els drets de reproducció, de comunicació pública i de distribució de les obres fonogràfiques enregistrades.

## **6.2. REGISTRE DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL**

A l'hora de protegir els drets de propietat intel·lectual citats en l'apartat anterior, tot i que no sigui necessari, es té pensat de registrar l'obra d'*Ska i Mat!* al Registre de Propietat Intel·lectual del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Això servirà com a instrument de constància oficial de la propietat dels drets, a la vegada que tindrà efectes probatoris i publicitaris.

Per tal de realitzar aquest tràmit, s'haurà d'aportar un exemplar de l'obra, enquadernat, paginat i signat, a una de les quatre delegacions que hi ha d'aquest registre a Catalunya. En aquest cas s'haurà d'aportar a l'oficina que es troba a la Gran Via de les Corts Catalanes de Barcelona. Com a conseqüència, també s'hauran d'aportar dues instàncies, de les quals es poden trobar dos models a l'[Annex V](#), on s'indiquin les persones sol·licitants, autors i titulars dels drets d'explotació, i on s'identifiqui la obra que es vol registrar. A la vegada, s'haurà d'abonar la taxa de 13,10 € per la obra i 13,10 € per tal d'obtenir un certificat d'inscripció (pel qual també es necessari entregar un altra instància, de la qual en trobareu un model al mateix [Annex V](#)).

## **6.3. REGISTRE DEL DIPÒSIT LEGAL**

L'assignació d'un codi de registre editorial al dipòsit legal és quelcom obligatori si es vol arribar a vendre un disc en botigues físiques, encara que no és indispensable per a distribuir música en canals digitals o per vendre CDs en concerts. En el cas d'*Ska i Mat!* s'assignarà un d'aquests codis a través de La Cúpula Music, per poder fer una més amplia expansió de la producció a través de botigues físiques. El dipòsit legal té com a objectiu la recopilació del patrimoni cultural i intel·lectual de cada país, i és un mitjà que garanteix la conservació de tota producció editorial.

## **6.4. CONTRACTACIÓ DE COL·LABORADORS**

El disc *Ska i Mat!*, com passa en diverses produccions musicals, ha comptat i es comptarà amb diverses col·laboracions pel que fa a la confecció d'algunes de les cançons, a algunes interpretacions musicals i a diferents dissenys i dibuixos que seran emprats en l'empaquetament del CD com a producte en sí.

Com s'ha comentat anteriorment, doncs, per tal de realitzar el més professional possible aquestes col·laboracions, s'ha decidit confeccionar un seguit de contractes per formalitzar cada intercanvi de serveis que es faci, evitant així qualsevol mena de malentès que pugui sorgir posteriorment i tenir una constància física en referència a tals

col·laboracions. Aquests documents contractuals contenen un seguit de clàusules semblants, tot i que aquestes estan adaptades a cada mena de contracte de col·laboració en concret. A la vegada, han estat escrits en castellà per adaptar el màxim possible els continguts contractuals en l'àmbit jurídic català i estatal, tenint en compte que molts dels escrits pertinents en aquest terreny consultats estan expressats en tal llengua.

En general es compta amb els següents tipus de contractes, els quals es poden trobar en l'[Annex V](#):

- Contrato de sesión fotográfica (fotografías)
- Contrato de encargo de creaciones visuales (diseños digitales)
- Contrato de encargo de creaciones visuales (dibujos)
- Contrato de colaboración de composición lírica para una canción de un álbum fonográfico (letrista)
- Contrato de grabación e interpretación para álbum fonográfico (batería)
- Contrato de grabación e interpretación para álbum fonográfico (saxofón)
- Contrato de grabación e interpretación para álbum fonográfico (voz)

En l'estructura dels contractes s'hi pot observar una primera línia on s'exposa la data i el lloc de firma del document. La segueix la plasmació de les dades personals de cada un dels interessats, amb un conjunt de clàusules que es troben en un apartat anomenat "Pactos". En aquests pactes s'hi determina, sobretot, com serà l'intercanvi de servei entre ambdues parts, tot el referent amb els drets d'explotació i d'us de l'obra resultant i un seguit de premisses per les quals es pot donar el contracte per resolt per incompliment. Finalment, s'observen uns espais preparats per a la firma de les dues parts de la col·laboració.

Per tal de realitzar-los, abans s'ha fet una cerca de referències al respecte i de diferents models de contractes que poguessin ser semblants. Entre ells, doncs, l'autor s'ha basat en alguns exemples extrets del portal web d'advocats especialistes en la indústria musical [sympathyforthelawyer.com](http://sympathyforthelawyer.com) i de contractes basats en el marc del Conveni sobre condicions generals del contracte d'edició firmat per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya i per l'Asociación Colegial de Escritores el 29 de juliol del 1999.

## **7. PLANTEJAMENT I DISSENY DE PROMOCIÓ**

Un cop finalitzat l'àlbum *Ska i Mat!*, i enllestit per publicar, aquest haurà de comptar amb un plantejament i disseny de promoció, per tal de poder expandir el resultat del projecte en aquells àmbits estudiats en un inici a l'apartat [4.3. \(Anàlisi del mercat i del públic objectiu\)](#). Ara, però, aquest haurà d'haver estat dissenyat prèviament, i així no anar amb masses presses a l'hora de llançar el disc al públic, tot i no saber exactament quina serà la data d'estrena de l'àlbum. Una data planejada per a la tardor d'enguany, però que es veurà alterada per les circumstàncies d'alarma sanitària en relació amb l'expansió del virus COVID-19 arreu de Catalunya i de l'estat espanyol.

Com s'ha explicat a l'inici del treball, el públic objectiu i principal al que es dirigeix el producte és el que avarca, sobretot, a una secció de la societat jove partidària de la república, que siguin inconformistes, a la vegada que amants de la música d'arrels jamaicanes, del rock i del pop. A més, també s'adreça a un sector de la població que té curiositat per descobrir grups emergents i que acostuma a consumir música a través de plataformes digitals. I és que aquest últim factor és essencial per entendre la promoció que es realitzarà, ja que el mercat digital representa actualment el 75,4% de les vendes totals, amb un predomini del model de negoci per *streaming* i una reducció de les descàrregues i de les vendes en físic.

Així, doncs, la distribució de la producció musical resultant d'aquest projecte, sobretot passarà per plataformes digitals d'*streaming*, sense oblidar-se de les tradicionals vendes en físic que encara van suposar un gruix important de les vendes a Espanya durant el passat 2018 (el 11,9% del total de la facturació del sector musical del país) (Muñoz i Antón, 2018). Sense oblidar, també, que la major part de la promoció i del màrqueting es farà a través de les xarxes socials, i del portal web realitzat per aquest projecte (tot i que no es contemplarà en aquest apartat, ja que el plantejament del portal web mereix un punt apart per la seva extensió).

Abans de posar-se directament amb la distribució, s'ha pensat que una bona forma de tenir present les principals característiques del producte a promocionar seria fent un breu estudi DAFO, per no oblidar les debilitats i les amenaces, però tenint en compte en tot moment les fortaleeses i les oportunitats que *Ska i Mat!* pugui presentar.

	<b>Debilitats</b>	<b>Fortaleeses</b>
<b>Intern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La producció del disc és autogestionada, cosa que pot comportar no obtenir un so plenament comercial.</li> <li>- És el primer disc professional sota el nom de <i>The Pawn of the lost dynasty</i>.</li> <li>- El pressupost amb el que es compta.</li> <li>- L'estil musical no es troba entre els més escoltats a Catalunya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Ska i Mat!</i> és un disc conceptual.</li> <li>- La història explicada és original i transmet un missatge de crítica social.</li> <li>- Tot el producte en sí manté una coherència estètica.</li> <li>- El tema crític que presenta l'àlbum és un debat present en la societat actual de molts països.</li> <li>- Gènere musical mestís (ska, rock, pop...) està en auge a Catalunya.</li> </ul>
	<b>Amenaces</b>	<b>Oportunitats</b>



<b>Extern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situació sanitària post alarma per Coronavirus.</li> <li>- Crisi econòmica derivada de les conseqüències de la COVID-19.</li> <li>- Publicació d'algun disc d'un grup gran català amb una semblança en l'estil musical (com podria ser Txarango o Buhos).</li> <li>- Pirateria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ganes de consumir contingut cultural després d'uns mesos de confinament.</li> <li>- Alguna de les cançons ja havia estat tocada en directe amb l'antiga banda de l'autor, DiaCrítics, i havia estat prescrita per diversos fans.</li> <li>- Pot generar debat.</li> <li>- Situació política.</li> </ul>
---------------	---	--

## 7.1. DISTRIBUCIÓ DIGITAL

El públic objectiu d'*Ska i Mat!*, que és eminentment jove, ja dona una pista de quines han de ser les principals finestres d'explotació a preveure per tal de distribuir el producte final. I és que el consum de música a través de plataformes digitals està creixent any rere any, sobretot pel que fa a les d'*streaming*. Segons un informe realitzat per la Federació Internacional de la Indústria Fonogràfica (IFPI) el passat 2019, en relació a les dades estadístiques del sector a Espanya, el 63% de la població escolta música a través d'aquest mitjà. I si un es fixa en les franges d'edat, el 86% dels joves d'entre 16 i 24 anys, i el 75% dels joves d'entre 25 i 34 anys, fan ús de l'*streaming* d'àudio per a escoltar música.

A partir d'aquí es va decidir, com a estratègia de màrqueting, que el disc d'*Ska i Mat!* comptaria amb una important difusió, gràcies al servei de distribució de La Cúpula Músic, a través de les plataformes més conegudes actualment d'escolta per *streaming*. Però, a més, no serien qualsevols. Sinó que se centraria en la distribució a les plataformes que compten amb l'opció d'escolta gratuïta. Un factor que donarà proximitat al producte envers a tot el públic al que va destinat, el qual no sempre té els recursos per a poder-hi accedir pagant, a més de facilitar-ne la seva divulgació i la donada a conèixer de *The Pawn of the lost dynasty* com a artista.

És per això que es té pensat que l'àlbum estigui present a Spotify (amb un total d'uns 232 milions d'usuaris actius mensuals el passat 2019, segons el portal web expert en Internet i xarxes socials, TreceBits) i a Deezer (amb un total d'uns 14 milions d'usuaris actius mensuals el passat 2019, tal com informa el director executiu de l'empresa, Hans-Holger Albrecht). Dues grans plataformes que han anat obtenint molt de ressò en els darrers anys, pel que fa a la indústria musical.

Però aquests no seran els únics llocs on la música d'aquest projecte serà distribuïda, sinó que també es comptarà amb l'aplicació Shazam, la més coneguda pel que fa al reconeixement auditiu de cançons. Aquesta és utilitzada pels usuaris per detectar unes

15 milions de cançons al dia, segons el portal de Diskover, una empresa dedicada a la indústria musical i a la distribució. Unes estadístiques de vertigen, que converteixen Shazam en la millor opció per poder identificar música allà on un estigui i quan vulgui.

Pel que fa a les plataformes de vídeo a la carta, també importants en una generació eminentment audiovisual a la que va destinada el disc, aquest serà distribuït a la plataforma YouTube Music i a YouTube en general. Aquesta última és una de les plataformes d'*streaming* de vídeo a la carta més conegudes arreu del món, i compta amb un total de més de 2.000 milions d'usuaris. A YouTube, segons les estadístiques de l'IFPI, realitzades el passat 2019, el 78 % dels espanyols enquestats en l'estudi *Music Listening 2019* van respondre que havien escollit aquesta plataforma per tal d'escoltar música en l'últim mes. Unes dades que no poden passar per desapercebudes en l'estratègia de distribució d'*Ska i Mat!*, i a les que no està de més complimentar amb les obtingudes per YouTube Music, amb més de 100 milions de descàrregues com a aplicació, per saber que aquestes han de ser dues finestres d'explotació essencials a l'hora de distribuir el disc en menció. Sense oblidar, que una de les intencions futures és promocionar a través d'aquests canals un videoclip que es faci del single *Ska i Mat!*, però això serà explicat amb més detall a l'apartat [9 \(Aspiracions i intencions futures\)](#).

Una altra plataforma important d'*streaming*, que està adquirint cada cop més ressò, és Jamendo. El servei ofereix una transmissió i descàrrega de música gratuïta per a ús personal, amb el plus que permet als artistes vendre llicències comercials de la seva música per a ús comercial. Això permet gestionar la venda de la música d'un artista a persones que estiguin interessades d'utilitzar-la per alguna obra comercial, com podria ser un vídeo corporatiu o promocional. La comunitat estava formada el 2017 per uns 3 milions d'usuaris. Aquest conjunt de factors són els que han fet que s'opti per afegir aquesta plataforma com un altre lloc on proporcionar el disc d'*Ska i Mat!*.

D'altra banda, cal tenir en compte els serveis que ha ofert Facebook en els darrers anys en l'àmbit de la promoció musical. I és que aquesta empresa, propietària de la xarxa social homònima i d'Instagram, ha permès que molts artistes puguin incloure la seva música en una biblioteca a la que poden accedir tots els usuaris a través de les publicacions *stories*<sup>37</sup>. D'aquesta manera molts fans comparteixen 15 segons d'alguna cançó que els hi agradi en concret i la poden penjar, a la vegada fent promoció del tema i de l'artista a qui li correspongui. Atenent a que són dues de les aplicacions més transcendents pel que fa l'entorn de les xarxes socials, és important que l'àlbum que s'està preparant hi sigui present, permetent així una màxima difusió d'aquest treball.

Finalment, la descàrrega gratuïta per a ús personal del conjunt del disc a través del portal web del projecte serà una altra estratègia de màrqueting que serà aplicada per tal d'obtenir més *engagement*<sup>38</sup> amb el públic al que va destinat. D'aquesta manera es

---

<sup>37</sup> Les *stories* són un tipus de publicació que es pot realitzar a Instagram i a Facebook sent-ne usuari, i que apareix a la part superior de la pantalla d'inici de les respectives aplicacions. La seva visibilitat dura 24 hores.

<sup>38</sup> *Engagement* és un anglicisme que es comporta com un constructe psicològic multidimensional que fa referència a com d'involucrada està una persona en relació a una activitat en concret.

mostrarà proximitat amb els fans que puguin sorgir d'aquest projecte, els quals podran tenir les cançons en els dispositius que desitgin, sense necessitat de comptar amb cap mena de plataforma. És una forma de fer publicitat, a la vegada que es desperta simpatia als possibles consumidors del producte, sobretot tractant-se d'un músic novell.

## 7.2. DISTRIBUCIÓ EN FÍSIC

Tot i que la venda de música en formats físics ha anat disminuint paulatinament any rere any, a nivell mundial, a Espanya i Catalunya aquestes formes de consum de música encara es consideren importants. I és que un 11,9%, segons l'Informe anual del sector de los Contenidos Digitales a Espanya del 2019, és el que es va facturar dins del sector musical el 2018, en relació a la venda de CDs o DVDs (Muñoz i Antón, 2018). Unes dades que fan pensar que, a pesar que les noves tecnologies hagin desmitificat el format físic d'un disc, aquest encara es troba present en la ment de diversos melòmans melancòlics d'aquest format, que havia esdevingut el clàssic de la distribució de la música en els últims anys.

No cal dir, que l'autor d'aquest projecte es considera part d'aquesta població, i sempre ha pensat que la fabricació d'un CD en físic és la plasmació final del producte musical que s'ha estat efectuant amb molt de treball previ. És una forma artística de poder tenir l'àlbum a les mans del consumidor amb tot un disseny d'empaquetament que el fa especial i únic. I això encara es fa més excepcional si es tracta d'un disc conceptual que presenta una història, amb la qual es pot crear un imaginari en tals dissenys, comptant amb un llibret amb les lletres de les cançons i amb els crèdits corresponents de la producció del disc. En certa manera, és una forma més de màrqueting per arribar també a aquest sector del públic objectiu, que es troba a la vora del 15% de compres en els joves d'entre 16 a 34 anys.

La principal botiga a on serà oferta la compra del disc *Ska i Mat!* en físic serà la virtual que es trobarà a la pàgina web del projecte. En aquest espai es trobaran en estoc unes 40 còpies de l'àlbum, d'un total de 96 que seran fabricades per a la venda directa a través del servei de fabricació de CDs de La Cúpula Músic. Aquest és un dels formats que més s'està utilitzant per molts artistes dels Països Catalans per vendre el seu marxandatge, com ara Smoking Souls, Doctor Prats o Adala.

Una altra botiga a la que es pretén vendre el disc en menció és a l'fnac, a través del seu servei de venda digital, actuant com a venedor particular. En aquesta empresa està pensat enviar-li un total de 20 còpies, que es distribueixin entre les seves 4 botigues físiques de Barcelona i la que tenen a Girona, a més del seu portal web.

Finalment, El Partisano, una cadena de 3 botigues originària de Salt especialitzades en música i revolució, és un altre dels punts de venda pensats per a distribuir el disc en físic. Seria posant-se en contacte amb ells, i intentant difondre 20 còpies més en la seva botiga de Barcelona i la que mantenen a Girona, a més de comptar amb el seu portal web.

Les 16 còpies que en quedin restants seran utilitzades per vendre-les en possibles concerts futurs que es facin, per a regalar-ne alguns exemplars a familiars i coneguts, o per tal de fer algun sorteig via xarxes socials.

### 7.3. MITJANS SOCIALS

Un cop plantejada la distribució del producte final en físic i en digital, fa falta tenir planejada una estratègia comunicativa de màrqueting per tal de connectar amb el públic objectiu determinat i fer, en certa manera, publicitat del disc. És per això que el principal mitjà que serà utilitzat per dur a terme aquesta mena de promoció serà a través de les xarxes socials. Es farà ús, doncs, dels 3 mitjans que en més auge es troben actualment i que compten amb grans quantitats d'usuaris: Instagram (amb més de 1.000 milions d'usuaris mensuals i altes tasses d'interacció), Facebook (amb uns 2.449 milions d'usuaris i, també, amb altes tasses d'interacció) i Twitter (amb més de 339 milions d'usuaris i amb gran fortalesa en el compartiment d'informació en temps real) (Hootsuite i WeAreSocial, 2020).

En aquestes tres xarxes s'aplicarà una tècnica de màrqueting en la que *The Pawn of the lost dynasty* acabarà actuant com una “marca”. I és que un grup musical o un artista, de cara a vendre la seva música com a producte, s'acaba comportant com si d'una marca es tractés. De fet, aquesta és la millor forma d'aconseguir clients lleials entre els consumidors amb un perfil més jove (Colom, Micó i Sabaté, 2010).

Aquest concepte de marca conté en sí mateix 4 apartats interns, que acaben dividint el que és una marca com a producte (quina mena de música es fa), la marca com a organització (com és l'artista i què fa), la marca com a persona (quina és la personalitat del músic) i la marca com a símbol (una imatge visual amb la que es reconegui l'artista; un logotip). Aquestes quatre característiques es tindran en compte a l'hora de presentar a *The Pawn of the lost dynasty* com a artista a les xarxes, a la vegada que ajudarà a presentar el producte com a part d'aquest perfil de “marca”.

En aquest cas es mostrarà un artista de caràcter revolucionari, que toca música mestissatge, que es dedica a compondre i fer crítica social, i que és proper amb el seu públic. Sense oblidar el logotip que identificarà tot el projecte en sí, a través d'un característic peó negre amb una estrella roja al cap. Però aquest logo no només farà referència a *The Pawn of the lost dynasty* en sí, sinó que també s'hi podrà reconèixer un personatge imaginari que ha estat creat a través del nou disc que s'oferirà al públic.

Aquest fet aportarà un imaginari col·lectiu en el visionat d'aquesta figura d'escacs com a logotip, quelcom que ja va fer servir David Bowie als anys 70 amb la creació del personatge fictici Ziggy Stradust. Aquest fet servirà per crear un ideari comú entre el públic objectiu, amb intencions de generar consumidors fidels, que estableixin connexions emocionals.

A partir d'aquí, s'establirà un pla de comunicació, acompanyat d'un pla de continguts (vegeu [Annex VI](#)), que tindrà com a objectius principals aconseguir una àmplia difusió i

visibilitat d'*Ska i Mat!* arreu dels Països Catalans. Amb això també es pretén crear una comunitat de fans d'aquest projecte, que fidelitzin amb una forma de música, de pensar i de sonoritat concretes, a més d'un imaginari comú. D'aquesta forma s'intentarà augmentar l'*engagement*, tant de l'artista com de la marca.

La *logline*<sup>39</sup> pensat perquè encapçali el perfil de cada mitjà és “*Una partida d'escacs per canviar-ho tot*”, una frase que resumeix la història que es representa al disc *Ska i Mat!*, que identifica l'element més essencial del relat i que crea curiositat per tal de saber què canvia la partida, com és aquesta partida i el per què existeix. Uns interrogants que poden ajudar gratament a que el públic receptor tingui ganes d'endinsar-se a descobrir què hi ha darrere d'aquesta oració.

Tot això s'intentarà aconseguir a partir de la publicació de contingut dia sí i dia no, en cada una de les xarxes exposades, on es barrejaran sobretot material de creació i quelcom de reciclatge, en relació a antics continguts publicats en els mateixos mitjans socials. Tot i així, no es descarta publicar cert contingut de curació a partir de posts realitzats per altres mitjans, a on es parli del projecte, i per fer ús de cites o referències.

Es penjaran, doncs, imatges promocionals, s'explicarà la història que es presenta al disc, es mostrarà algun que altre *teaser*<sup>40</sup> per tal de generar ganes de veure l'obra sencera, es faran avanços d'alguna de les cançons del disc, es mostrarà informació referent a la producció, es farà promoció a partir dels dibuixos realitzats pel llibret del CD, es faran vídeos explicatius, anuncis... Sense oblidar, que es durà a terme una campanya que servirà per presentar la història del disc i les cançons que l'acompanyen en forma de micro-relat que es publicarà dia si i dia no, durant 16 dies.

És a dir, per tal de crear un interès i una intriga en l'estrena del disc, el que es farà serà que, durant un parell de setmanes i 2 dies, es publicarà contingut tant a Instagram com a Facebook, mostrant una cançó en dies alterns i explicant el fragment de la història relatiu a tal cançó. Tenint present que el setè dia es comptarà amb un suport en forma de videoclip, que servirà per crear més *engagement* i expectació. Tot plegat serà mostrat com si es tractés d'una sèrie narrativa, a través de la qual es presentarà el disc sencer.

Per contrapartida, i en paral·lel, com en la història del disc s'explica que el protagonista desafia el rei del seu país a una partida d'escacs a través de Twitter, es crearan els comptes del jove estudiant i del rei, i s'anirà veient com aquests dos interaccionen a temps real en certs punts del relat, a la vegada que ambdós penjaran els seus propis continguts en relació al seu caràcter i el punt de la història en que es trobin. Quan s'acabi aquesta campanya, el perfil de Twitter del rei serà esborrat, mentre que el del jove estudiant s'acabarà reconvertint en el compte oficial de *The Pawn of the lost dynasty* a partir del moment en que el personatge principal sigui anomenat pel seu poble

---

<sup>39</sup> Una *logline* és un breu resum d'una obra o d'un projecte que serveix de petita sinopsi i que crea interès en el lector per enganxar-se en aquell producte o aquella marca a la que se'l vol endinsar.

<sup>40</sup> Un *teaser* és un petit fragment d'una obra que es mostra en forma de pre-llançament, i que actua com a campanya publicitària per tal de crear expectatives.

amb aquest nom. Llavors, aquest canal d'aquesta plataforma començarà a actuar en uníson amb els de les altres dues xarxes utilitzades.

## 7.4. MITJANS DE COMUNICACIÓ

Pel que fa als mitjans de comunicació convencionals, s'intentarà que facin ressò respecte de la publicació del disc i del procés d'estrena en concret. De fet, en el primer cas a nivell audiovisual, l'àlbum serà enviat, juntament amb una nota de premsa, a un conjunt de ràdios especialitzades en música que emeten per tot Catalunya (com ara iCat, Flaixbac, Radio 3, Els 40 Principals o Rac105), a més de comptar amb diverses de les ràdios locals catalanes més properes (com ara Betevé, Canal Blau FM, Radio Vilafranca o Radio Maricel). Sense oblidar l'enviament a canals de televisió d'emissió a tot el territori català que puguin tractar el disc (com Tv3, La 2 o Rac105 TV) i a canals de televisió d'àmbit local (com Betevé, Canal Blau, Penedès TV, El Punt Avui TV, o Mola TV). Tenint present també una distribució de missatges per altres territoris de parla catalana integrats dins dels Països Catalans, com podrien ser les televisions IB3, À Punt, Perpinyà TV i Andorra TV.

Pel que fa als mitjans escrits en paper i en digital, també es té la intenció de fer arribar l'àlbum *Ska i Mat!* a revistes líders del sector als Països Catalans: *Enderrock* i *Mondo Sonoro*. Amb la primera, també s'intentarà establir l'estrena del videoclip del single *Ska i Mat!* a través dels seus serveis digitals, com ha fet forces vegades el mitjà amb altres artistes novells, per tal de promocionar la música en català i feta als Països Catalans. A la vegada que també s'enviarà a diaris que publiquen continguts culturals, com *VilaWeb*, *l'Ara*, *El Punt Avui* i *La Vanguardia*.

Per acabar amb aquest punt, també es té previst d'incloure el CD a enciclopèdies i mitjans digitals relacionats amb la música en català, com poden ser *Viasona*, *Altaveu*, *Tresdeu* o *AvuiSona*; així com fer ressò del tipus d'estrena de l'àlbum. Tots ells, mitjans que promocionen la música creada als Països Catalans, a la vegada que en destaquen la identitat territorial i cultural de la zona. I és que hi ha una relació directa i bidireccional entre aparèixer en els mitjans de comunicació i vendre més discos i aconseguir més concerts (Colom, Micó i Sabaté, 2010). El cercle s'acaba retro-alimentant, i acaba sent quelcom positiu.

## 8. WEB PROMOCIONAL

A l'hora de plantejar el web promocional que acompanyarà el projecte, cal mencionar el conjunt de dificultats amb les que l'autor s'ha topat. En un inici, la idea era la de crear un portal amb els llenguatges HTML, CSS i Java Script que servís de complement de l'actual pàgina que ja existeix del projecte de *The Pawn of the lost dynasty* a través de Wix, i que fos únicament basada en el disc *Ska i Mat!*. És per això que es va dur a terme un disseny del portal únicament dedicat al CD a través d'un *wireframe*<sup>41</sup> i un *mockup*<sup>42</sup>,

---

<sup>41</sup> Un *wireframe* és un esquema, en forma de plànol de plantilla, que serveix com a guia visual per tal de representar un lloc web.

ambdós realitzats amb *Adobe Photoshop* i *Axure RP*<sup>43</sup> (es poden trobar a l'[Annex VII](#)). A la vegada, que l'autor es va endinsar en el món de la programació d'HTML, de CSS i de JavaScript per tal de plasmar les idees que havia plantejat (vegeu l'[Annex VIII](#)).

Ara, però, un cop ja s'havia programat tot el portal i les seves respectives sub-pàgines, es va arribar a la conclusió que sorgiria un gran problema a l'intentar fer que aquest web fos *responsive*<sup>44</sup>, no només per la dificultat que suposa transformar-lo, sinó també perquè no es compta amb els suficients coneixements de programació web per crear un portal adequat i coherent. Per tal d'aconseguir adaptar tot el material, s'havia d'aplicar un mòdul a la part del CSS, anomenat *media queries*, que serveix per adaptar el contingut a diferents resolucions de pantalla. El problema principal al que s'havia d'enfrontar era que es comptava amb gran quantitat de sub-pàgines, i el mòdul abans mencionat s'ha d'aplicar element per element en totes elles. Tenint en compte que d'elements n'hi havia centenars i milers en total, i es comptava amb una important falta del coneixement necessari que requereix dur a terme aquesta tasca de forma correcta, l'autor es va veure limitat per poder seguir endavant amb la confecció del portal web.

A partir de llavors va ser quan es va replantejar la idea de tenir 2 portals web, cosa que tampoc seria gaire rentable a nivell econòmic, oblidar la idea de seguir mantenint el portal web de Wix (a causa de la mala reputació que té aquest servei, i que les eines que ofereix tenen certa trampa, com per exemple el SEO, el qual per molt que el configuris no funciona com hauria) i adaptar el prototip de web que ja havia estat creat en HTML i CSS a altres formes de creació d'un web.

Així va ser com es va experimentar amb *frameworks*<sup>45</sup> de disseny web descarregats a partir dels portals de plantilles *HTML5UP* i de *Bootstrapmade*, que ja fossin *responsive* de per sí. D'aquesta manera, es va intentar pensar en un nou model de web. Però llavors va ser quan es va tornar a topar amb el mateix problema que anteriorment, accentuat, a més, per la falta de temps per arribar a totes les parts d'aquest treball. Aquest fet, doncs, va suposar haver de replantejar de nou com dur a terme tot el portal web, intentant adaptar la feina prèvia que ja s'havia fet.

En aquest instant va ser quan es va decidir, definitivament, que es crearia un nou portal web del projecte generalitzat, intentant adaptar i expandir el que ja es tenia fet anteriorment a través del servei d'assistència web del que disposa la distribuïdora de La Cúpula Músic. D'aquesta forma el web de *The Pawn of the lost dynasty* serà creat i adaptat per uns professionals de la programació, evitant una mala creació d'un portal que després tampoc pogués acabar sent penjat, comptant amb ajuda allà on l'autor no pot arribar.

---

<sup>42</sup> Un *mockup* és una maqueta a escala, en respecte a un disseny d'un producte, que s'utilitza per a l'ensenyament, la demostració i la creació d'un prototip.

<sup>43</sup> *Axure RP* és un programa destinat al disseny d'aplicacions web, mòbils i escriptoris.

<sup>44</sup> *Responsive* és un tipus de tècnica de disseny de web que s'utilitza per desenvolupar i crear llocs web que permet adaptar el format dels continguts del lloc a les característiques de qualsevol pantalla o qualsevol dispositiu d'accés.

<sup>45</sup> *Framework* és com s'anomena un entorn de treball.

Aquest fet encarirà una mica més el pressupost, però s'ha cregut oportú agafar el material que ja es tina, redissenyar la generalitat del nou portal web a través d'*Adobe Photoshop* i comptar amb l'ajut de professionals d'aquest sector, per tal de fer un portal web el més professional possible, i sense errors. Així, doncs, s'ha re-configurat el disseny creat anteriorment i s'ha modificat per establir un portal del projecte en general, no només d'*Ska i Mat!*.

El nou model de web que es presenta, doncs, s'estructura al voltant d'un lloc de pàgina única d'*scroll*<sup>46</sup> (es pot visualitzar el disseny realitzat a l'[Annex IX](#)). El primer que ens trobem a l'entrar al portal és una fotografia del músic *The Pawn of the lost dynasty*, juntament amb el seu nom artístic i el logotip. Seguidament, a sota es pot observar una barra de navegació que distribueix la pàgina en 5 ítems: *Discografia*, *Concerts*, *Biografia*, *Botiga* i *Contacte*. Cadascun d'aquests ítems enllaça amb els subapartats del web que es troben a la mateixa pàgina general al desplaçar el contingut endavant.

Aquesta pàgina principal, per tant, es rica en contingut, però a la vegada concisa. No s'hi aprecia massa text, però sí que s'identifica el lloc, establint la marca; es configura el to i la personalitat que s'hi trobarà; ajuda a entendre de què va el web; i permet resoldre les tasques essencials que ofereix l'artista al client de forma immediata. Tot i això, no s'ha fet ús d'una *tagline*<sup>47</sup> com s'ha fet en els mitjans socials, ja que s'ha optat per una portada impactant amb simplement una fotografia i el nom de l'artista. Tot i que en les xarxes socials se n'utilitzi un per tal de promocionar el nou disc en qüestió, no es pretén crear un eslògan al portal web general, ja que avarca tot el projecte d'una forma més fixe i no canviant. Els valors de marca es pretenen transmetre a través de les cançons i del contingut que es troba en el lloc web.

A través de la barra de navegació que es comentava anteriorment, es pretén donar accés clar a aquells apartats amb els que compta el portal (destacats per un títol inicial), exceptuant els subapartats interns de cada apartat, als quals només s'hi podrà accedir un cop s'estigui dins de cada apartat en concret. D'aquesta forma, es pot dir que l'esquema general del portal seria el següent:

- Pàgina principal (*Home*)
  - Discografia
    - No Filter
    - Viure la vida amb tu
    - Ska i Mat!
  - Concerts
  - Biografia
  - Botiga
  - Contacte

---

<sup>46</sup> *Scroll* és aquell sistema que et permet lliscar cap avall i cap amunt en un portal web.

<sup>47</sup> *Tagline* és un terme que es refereix a un text curt que serveix per aclarir un pensament i uns valors de marca. Normalment, són frases que s'acaben associant a un producte o a una marca en concret.



Aquesta pàgina web s'ha dissenyat per esdevenir fixe, com s'ha dit anteriorment, tot i que es comptarà amb actualitzacions en relació el nou contingut que es presenti de *The Pawn of the lost dynasty*. Ara, però, no està considerat com un conjunt de fulla perenne, encara que aquest format es pot observar en l'apartat del disc *Ska i Mat!*, el qual en principi es presenta immòbil i sense canvis futurs.

Cal destacar un important ús d'un conjunt d'enllaços, tant interns d'interactivitat (com en el cas de la barra de navegació), com externs (com en el cas de les xarxes socials). Els links que es troben en la barra superior i en els diferents subapartats del portal estan dissenyats per tal de facilitar una bona navegació. Destacant un conjunt d'enllaços que dirigeixen a altres subapartats, dins de l'apartat *Ska i Mat!*, que han estat creats per proporcionar interactivitat i lleugeresa en la navegació. I és important no oblidar, que el logo i el nom que apareix a la part superior esquerra del web redirigeix al portal d'inici.

En termes generals, doncs, es poden trobar tots els següents enllaços:

- **INTERNS**

- Pàgina inicial:

- *The Pawn of the lost dynasty i el seu logo*: Dirigeix a la pagina inicial o *Home*.

- *Discografia*: Dirigeix a l'apartat de discografia.

- *No filter i la seva caràtula*: Dirigeix al subapartat del disc *No Filter*.

- *Descarrega*: Descarrega al dispositiu el disc sencer.

- *Viure la vida amb tu i la seva caràtula*: Dirigeix al subapartat de l'EP *Viure la vida amb tu*.

- *Descarrega*: Descarrega al dispositiu el disc sencer.

- *Ska i Mat! i la seva caràtula*: Dirigeix al subapartat del disc *Ska i Mat!*.

- *Bola grana*: Obre un *pop-up*<sup>48</sup> del tros d'història corresponent.

- *Veure més*: Dirigeix a un subapartat on es pot llegir tota la part concreta de tal tros de la història.

- *Bola vermella "foradada"*: Obre un *pop-up* del tros d'història corresponent que conté una cançó.

- *Veure més*: Dirigeix a un subapartat on es pot llegir tota la part concreta de tal tros de la història i escoltar la cançó que l'acompanya.

---

<sup>48</sup> Un *pop-up* és una finestra emergent nova que apareix de sobte a la pantalla d'un dispositiu en concret. Aquesta es pot obrir de forma imprevista, o al clicar sobre algun link.

- *Descarrega*: Descarrega al dispositiu el disc sencer.
- *Figura del rei*: Dirigeix a un subapartat on podràs llegir la descripció del personatge.
- *Figura del peó amb una estrella*: Dirigeix a un subapartat on podràs llegir la descripció del personatge.
- *Figura del peó*: Dirigeix a un subapartat on podràs llegir la descripció del personatge.
- *Fletxa*: Per pujar amunt.
- *Concerts*: Dirigeix a l'apartat de concerts.
- *Biografia*: Dirigeix a l'apartat de biografia.
- *Botiga*: Dirigeix a l'apartat de botiga.
  - *Compra*: Dirigeix al servei de compra.
- *Contacte*: Dirigeix a l'apartat de contacte.
- *Fletxa*: Per pujar amunt.
- **EXTERNS:**
  - Pàgina principal (i en totes les pàgines):
    - *Logo Instagram, Facebook i Twitter*: Dirigeixen al perfil de *The Pawn of the lost dynasty* d'aquestes xarxes.
    - *Logo Spotify, Deezer, Shazam, YouTube i Jamento*: Dirigeixen al perfil de *The Pawn of the lost dynasty* d'aquestes plataformes.

La composició dels elements ha estat pensada des d'un enfoc d'allò que interessa a l'usuari, i plantejada tenint en compte que esdevingui un web adaptable a tot tipus de pantalles. Tanmateix la música, és a dir la discografia, es el primer contingut que es pot observar; seguit dels concerts. I és que al consumidor el que més li interessa és aquesta faceta en relació a l'artista de *The Pawn of the lost dynasty*, i el que vol és gaudir de la seva música. Sense oblidar que a més de vendre productes musicals també es venen històries, missatges i valors. Vet aquí el perquè de l'apartat conceptual del disc *Ska i Mat!*, on un pot observar i consultar l'univers imaginari creat al respecte.

A l'hora d'establir la biblioteca de colors del portal, aquest cop se n'ha optat per uns que facilitessin més la lectura i que no fossin tan cridaners, com en el disseny d'empaquetament. Ara, però, els colors utilitzats també tenen la seva pròpia significació. El fons és gris, cosa que ajuda a destacar els elements que hi estan al damunt i, a la vegada, és una metàfora de la fusió dels dos tipus de caselles que hi ha en el teuler d'escacs i en la bandera de la música ska (el blanc i el negre). El segueix el color negre, per la barra de navegació, la fotografia principal utilitzada, el peu de pàgina i per la lletra, sent una al·legoria del color de la peça d'escacs que es representa al meu logotip. Sense oblidar, que juntament amb el vermell i en part el blanc, són colors força vinculats a l'esperit revolucionari, al que es fa referència al llarg de tot el projecte.

A l'hora de dissenyar una estètica lectora a partir de l'estil tipogràfic, aquest cop s'ha optat per un tipus de lletra que en millorés la lectura, que no contés amb *serif*<sup>49</sup> i que fos regular. Per aquest motiu, no s'ha fet ús de la tipografia utilitzada en el disseny del disc *Ska i Mat!* en sí (*Rum Raisin*), sinó que s'ha comptat amb la tipografia *Source Sans Pro*. També s'ha intentat no realitzar línies massa llargues o massa curtes a l'hora de situar el text, no fer una justificació bilateral que pot quedar malament a l'hora d'adaptar alguns textos a altres pantalles i s'ha intentat donar cert contrast entre el text i el fons, utilitzant el color negre per les lletres i el gris clar pel fons.

Seguint amb l'escriptura emprada, cal dir que els textos encara no estan realitzats, però es comptarà amb una escriptura amena i dinàmica, acompanyada d'una redacció concisa i propera a l'usuari. D'aquesta manera es pretén transmetre una idea per paràgraf i fer ús de negretes per fer ressaltar les idees més rellevants i transmetre ràpidament els conceptes essencials. El to serà uniforme i apropiat als possibles visitants, amb llenguatge familiar, tenint en compte el nostre *target*<sup>50</sup>, que es basa en joves republicans i amants de la música. Sense obviar, que s'intentarà ser objectiu, però a la vegada emocional.

A aquest tipus de lectura se li afegeix un apartat en forma de línia de temps per a explicar la història del disc *Ska i Mat!*, convertint la lectura d'aquesta en quelcom dinàmic i interactiu. L'usuari no tindrà un llarg text exposat en una sol apartat, sinó que hi haurà una sèrie de *pop-ups* que s'aniran obrint depenent del tros de la història que es vulgui consultar, relacionant també les cançons amb el relat, i on els apartats més extensos comptaran amb una pàgina a part, a la que poder accedir a través d'un link de *veure més*. Això també li dona un toc més proper a la pàgina, que es complementa amb un apartat de personatges on cada peça dirigeix a una subpàgina a on es troba la informació de cadascun d'ells i amb un apartat on hi ha un formulari vinculat a l'e-mail del projecte, el qual els visitants podran omplir i enviar-lo directament a l'artista en cas que es vulguin posar en contacte amb l'autor, o consultar-li quelcom.

I és que es vol fer de la proximitat un dels elements que facin única la "marca" de *The Pawn of the lost dynasty* com a artista. A la vegada que es volen destacar una sèrie de valors, que es proposen en el concepte del projecte: com ara la llibertat, la revolució, l'esperit crític i la lluita en contra de les injustícies. Tot això a través d'una música que intentarà adquirir un so característic, i que es reconegui quan el públic escolti alguna de les cançons del nou disc.

El portal web del projecte, a més, incorporarà un apartat que en un principi no estava previst, però que s'ha considerat que pot ser beneficiós de cara al futur: una botiga online. Aquest fet permetrà poder comprar el disc *Ska i Mat!* en físic, i ser enviat a la direcció que es requereixi. Tenint present que en un futur es venguin més discos,

---

<sup>49</sup> *Serif*, o en català gràcia, és un traç decoratiu que forma la terminació de les astes dels caràcters d'algunes tipografies.

<sup>50</sup> *Target* és un concepte en anglès que fa referència al públic objectiu al que una marca o un producte pretén arribar.

possibles samarretes, dessuadores, o fins i tot pòsters. Aquest fet pot ajudar al retorn de la inversió tant del web, com de la producció del disc.

El preu al que es té pensat vendre el disc és a 9,99€, una xifra ajustada a la que normalment es cobren els CDs d'un artista novell (deixant de banda les despeses d'enviament corresponents). El servei de botiga pretén ser senzill, facilitant en tot cas la venda, i comptant amb un procés de compra clar que es basi en, com a molt, 3 passos: direcció i dades del client, pagament i revisió de la gestió. Per tant, s'espera una interfície de compra molt neta, on el cost total quedi clar.

Finalment, cal tenir en compte l'autoria del portal web i a qui li corresponen els drets, cosa que s'acredita al peu de la pàgina. Aquesta és una forma de donar visibilitat a qui pertany el portal i qui l'ha realitzat.

## 9. ASPIRACIONS I INTENCIONS FUTURES

Aquest treball de final de grau és una part del projecte que es té previst que esdevingui *Ska i Mat!*. Segurament la part més important, tenint en compte que és la confecció del disc, però no la que el completa. En aquestes pàgines s'ha tractat d'explicar d'on ve la idea inicial, la redacció de la història que es pretenia explicar, la composició de les cançons, la producció del disc, l'anàlisi de referents/mercat/públic objectiu, el disseny d'empaquetament, els pressupostos, tot el referent amb la part legal, el plantejament i disseny de promoció, i el disseny d'un prototip de com serà la web de tot el projecte artístic sota el nom de *The Pawn of the lost dynasty*. Però a aquestes tasques, hi segueixen un conjunt d'aspiracions futures, que pretenen fer el més professional possible el llançament d'aquest disc conceptual.

A part de tot l'explicat, faltaria realitzar un videoclip promocional de la cançó homònima del disc, que serà seleccionada com el single, per ser la part més transcendental de tot el relat que és present al llarg de l'àlbum. En aquest vídeo es pretén fer una representació del que es diu en el tema, que ajudi a donar sentit a la història i que complementi la campanya d'estrena prevista en l'apartat [7.3. \(Mitjans socials\)](#). Aquest serà un factor que actuarà com un artefacte de comunicació persuasiva que ajudarà a fer publicitat de la cançó a la que acompanya i de tot el disc en general, tenint en compte que es tracta d'un disc que explica una història. Ara, però, no serà pensat com un simple vehicle promocional, sinó que es considerarà una obra artística autònoma, que pugui ser apreciada sense necessitat de conèixer tot el que explica el CD.

Aportar contingut audiovisual per acompanyar l'estrena del disc ajuda considerablement a augmentar el nombre de reproduccions de la obra, i produeix més ressò que si no se'n fes. Avui en dia, quan es treu un disc, sempre s'acostuma a complementar una de les cançons amb un videoclip. Això genera *engagement* i moltes expectatives del que es pot trobar al disc, i també actua d'ham per atrapar un públic més ampli, el qual ja no només entra per escoltar la cançó, sinó també per visualitzar un contingut visual específic.

En principi, es té pensat contractar una productora amateur que es dediqui a realitzar aquesta mena de produccions, tot i que encara no s'han fet les primeres preses de contacte amb cap en concret. Així, doncs, es van estar buscant algunes opcions, i l'autor va quedar-se amb els noms de Tresdeu Media (cooperativa creativa de comunicació valenciana), .Futuro (productora novell barcelonina), El Gato de Alaska (productora ecològica de Barcelona), el servei de videoclips de La Cúpula Music, i amb els dels *freelance* com en Carles Mass (que ha treballat en videoclips de *Sons of Aguirre* i *Funkiwis*, a la vegada que en anuncis de l'empresa *Renault*) i com en Pau Ollé (que ha treballat en un dels videoclips del grup *K-Liu*). Tot i així, encara no s'ha acabat de decidir amb quin comptar, sinó que faltaria mirar les seves ofertes i posar-se en contacte amb cadascun d'ells.

Pel que fa al lloc de rodatge, sempre s'ha tingut en ment l'interior de l'edifici de l'Ajuntament de Valderrobes del Poble Espanyol, en el qual hi està representada la Sala Noble del Palau de la Generalitat Valenciana. Un espai ideal per representar el Palau Reial on se situa l'acció d'aquest punt de la història. Aquest espai està disponible per a ser llogat, faltaria, tan sols, contactar-hi i consultar preus.

Seguidament d'això, una altra aspiració futura és formar una banda per tocar en directe amb uns cinc músics (un bateria, un guitarrista solista, un guitarrista rítmic, un pianista i un saxofonista), juntament amb el mateix autor (baixista i cantant). A partir d'aquí, la idea seria organitzar un seguit d'assajos per preparar totes les cançons en format concert, i intentar establir una gira per diverses poblacions i sales de Catalunya per presentar el disc *Ska i Mat!* en directe.

Paral·lelament, també es té previst contactar amb una gestoria que assessori el projecte com a conjunt musical, per poder legalitzar les actuacions, a la vegada que establir una assegurança, i que ajudin a interpretar els diferents contractes amb els que la banda es pot topar.

Finalment, es té la intenció de seguir ampliant el pla de continguts a les xarxes, publicant nous materials que ajudin a aconseguir més repercussió i mantenir el públic actiu.

## 10. CONCLUSIÓ I REFLEXIÓ FINAL

“Producció d'un disc conceptual: *Ska i Mat!*” és un treball polièdric, que avarca molts àmbits diferents, com s'ha comentat en la introducció. Això el converteix en un projecte ampli i ric en continguts, sent molt útil per l'assimilació de molts dels conceptes estudiats al llarg de tota la carrera de Comunicació Audiovisual. Però és cert que, a la vegada, esdevé un treball extens i feixuc a l'hora de realitzar-lo.

El projecte de *The Pawn of the lost dynasty* és quelcom que va sorgir per la necessitat de l'autor de fer música i de crear continguts culturals. En aquest li fa especial il·lusió veure com el treball avança, i haver pogut preparar el seu nou disc en l'àmbit universitari. Es pensa que aquest factor és una garantia per assolir el nivell de

professionalitat desitjat en aquesta nova producció, i val molt la pena comptar amb l'ajut de professors que puguin guiar tota la feina a l'hora de realitzar-la.

*Ska i Mat!*, igual que el projecte artístic en general, ha esdevingut per amor a aquest art i per ser àmpliament divulgat. El principal fi no era el d'obtenir un retorn econòmic majúscul, amb el que poder guanyar beneficis. Sinó que el fi més essencial era la necessitat de crear i de donar a conèixer l'autor com a artista, tenint en compte que aquest està començant a introduir-se en aquest món.

Per aquest motiu, es creu que és encertada la proposta de distribució que es realitzarà del disc, facilitant-ne l'escolta gratuïta en diverses plataformes. A més de la descàrrega lliure, a la qual es podrà accedir a través del portal web dissenyat. És una bona forma de promoció, regalar la música per a ampliar-ne la difusió i arribar a molta més gent de la que s'arribaria si a aquesta només s'hi pogués accedir pagant. Es creu que el missatge que s'aporta és rellevant, i és una forma de donar veu a un sector de la societat que pot recollir unes idees semblants.

La hipòtesi plantejada inicialment era que, avui en dia, un artista musical es pot auto-editar i auto-gestionar la seva pròpia música amb relativament pocs recursos, sense la necessitat de dependre d'un estudi extern, d'una discogràfica o d'un productor. I és cert, després de fer aquest treball es pot comprovar que aquesta idea és real. Un artista es capaç de tocar gairebé totes les tecles per a poder gestionar-se la seva pròpia música, encara que sí que s'ha conclòs que és imprescindible contactar amb un especialista en aquelles matèries en les que un no hi pugui arribar.

La fabricació de la música i la seva posterior distribució, és relativament fàcil de fer. S'han trencat les clàssiques cadenes de valor, on les discogràfiques tenien un oligopoli en el mercat musical, i a les que s'havia de recórrer per poder tenir una mínima oportunitat de poder fer música i distribuir-la. Ara això ja no és tan essencial com abans, i aquest fet obra les portes a una varietat de productes musicals més àmplia. Però no s'ha de ser reticent a demanar ajuda en aquells àmbits que a un se li escapen.

En aquest sentit, l'autor és partidari de gestionar la música, i ser el propi mànager del seu projecte. Però això no treu que, per exemple, a l'hora de realitzar el portal web, de gestionar els concerts o de gravar una bateria, es recorri a professionals del sector. Aquest fet li aporta qualitat al projecte, i genera riquesa, evitant estancar-se i llançar pels aires tot el treball realitzat per un simple detall al que un no és capaç de trobar-hi solució tot sol.

També és cert que aguantar gairebé tot el pes d'un projecte musical a les espatlles d'una sola persona és complicat i requereix molt de treball i dedicació. I és probable que costi molt més promocionar-se sol, que amb l'ajut d'un equip discogràfic. Però gairebé tot té la seva part bona i la seva part dolenta, i en aquest cas gestionar el teu propi projecte ajuda a evitar problemes amb els drets i amb les cessions d'aquests.

En definitiva, l'autor no creu que estigui malament firmar un contracte discogràfic i evitar diversos mals de cap; això depèn dels gustos i els interessos de cadascú. Però el

que es pensava al principi del treball és cert, i això proporciona canvis en el mercat i en les indústries musicals. Una sola persona és capaç de produir, millor o pitjor la seva música, i de tocar diverses peces en aquest procés creatiu i comercial. La base està en ser conscients d'aquesta nova manera de fer música, i cal treballar molt per aconseguir uns bons resultats en les produccions musicals, a la vegada que cal aprofitar els nous recursos comunicatius que l'avanç de les tecnologies permet, com ara les xarxes socials.

És cert que els somnis moltes vegades no es compleixen. Però en un inici, realment, no se sap. El de l'autor és poder estrenar aquest disc i fer-ne una gira de presentació. Aquest ha après, i en part gràcies a aquest treball, que l'única manera d'apropar-t'hi és anant-los a buscar. Potser no s'arribaran a tocar mai, però, almenys, s'haurà fet tot el possible per tenir una bona producció musical, i el camí haurà valgut la pena. Perquè no tot son metes, sinó que molts cops l'essencial es troba en el camí que es fa per arribar a elles.

## 11.- BIBLIOGRAFIA

Adobe. (2016, juny). ADOBE AUDITION. Recuperat el 2020, de [https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition_reference.pdf)

Adrian Tucker. (2019, 7 setembre). 🎧 Cómo MASTERIZAR un ÁLBUM (Tutorial Studio One) [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de [https://www.youtube.com/watch?v=6cnjdTQw\\_bA](https://www.youtube.com/watch?v=6cnjdTQw_bA)

Alvaro. (2017, 30 agost). Introducción a la Producción Musical: Los 4 Pasos para Grabar una Canción. Recuperat el 2020, de <https://es.ehomerecordingstudio.com/como-grabar-una-cancion/>

Ávila, C. A., & Granados, M. A. (2015). *PRODUCCIÓN MUSICAL PARA UN EP DE LA BANDA PUENTELARGO: Composición, producción musical, grabación y mezcla del EP*. Recuperat el 2020, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20672/AvilaMontanezCesarAndres2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barrios, C. (s. f.). Introduccion a La Produccion Musical. Recuperat el 2020, de <https://es.scribd.com/document/46210636/Introduccion-a-La-Produccion-Musical>

BOE - Ministerio de Cultura del Gobierno de España. (1996, 12 abril). Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. Recuperat el 2020, de <https://www.boe.es/buscar/pdf/1996/BOE-A-1996-8930-consolidado.pdf>

BOE. (1996, 12 abril). BOE.es - Documento consolidado BOE-A-1996-8930. Recuperat el 2020, de <https://www.boe.es/eli/es/rdlg/1996/04/12/1/con>

Boland, B. & Smith, M. (2017, 23 febrer). Actualización sobre la monetización de vídeos. Recuperat el 2020, de <https://es-es.facebook.com/audiencenetwork/news-and-insights/video-monetization-update>

Brams - Topic. (2014, 21 novembre). Quan T'Imagino Cagant [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=TZrU1rMyq-0>

Calvi, J. (2006, 27 juny). La industria de la música, las nuevas tecnologías digitales e internet: algunas transformaciones y salto en la concentración. Recuperat el 2020, de <https://addi.ehu.es/handle/10810/40914>

Carrasco Calvi, A. S. (2016). Discos conceptuales: el más allá de la música. *Letras*. Recuperat el 2020, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52581>

Casani, F., Rodríguez-Pomeda, J., & Sánchez Fernández, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. *Universia Business Review*. Recuperat el 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3866633>

CD Baby. (2018, 1 maig). Como ganar dinero con tu música en Facebook. Recuperat el 2020, de <https://musicodiy.cdbaby.com/como-ganar-dinero-con-tu-musica-en-facebook/>

chesshaha. (2016, 5 setembre). The Wire Chess Scene - How To Play Chess [HD] [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=ztc7o0NzFrE>



Col·laboradors de Wikipedia. (2007, 25 juny). Productor musical. Recuperat el 2020, de [https://ca.wikipedia.org/wiki/Productor\\_musical](https://ca.wikipedia.org/wiki/Productor_musical)

Col·laboradors de Wikipedia. (2014, 29 maig). The Wire. Recuperat el 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Wire#Episodios](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Wire#Episodios)

Col·laboradors de Wikipedia. (2015, 4 gener). Tablero de damas y ajedrez. Recuperat el 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Tablero\\_de\\_damas\\_y\\_ajedrez#Representaciones\\_art%C3%ADsticas](https://es.wikipedia.org/wiki/Tablero_de_damas_y_ajedrez#Representaciones_art%C3%ADsticas)

Col·laboradors de Wikipedia. (2016, 26 maig). Peón (ajedrez). Recuperat el 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Pe%C3%B3n\\_\(ajedrez\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Pe%C3%B3n_(ajedrez))

Colom, I., Micó, J. L., & Sabaté, J. (2011). La comunicación estratégica al servicio de los grupos de música pop y rock en lengua catalana en el escenario digital. *EDITORES [EDITORS]*. Recuperat el 2020, de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30534448/ec08-2010dez.pdf?1360059705=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dativismo\\_em\\_Redes\\_Sociais\\_Digitais\\_Os\\_fl.pdf&Expires=1591795039&Signature=K9eTJxfTYB7I7PA10sSET7CJV1Ctdzpo~flwoOevCoL-Yh22N8TN~J2YprBFrTK72eP1WT80BhDvq75pcRJwSXYyRzGQGK1xxFFx~NFQ~5zI7jt1XXDIT0admYpSHOEttnQBQuIlHCmD5AQIZoK7jiJKkqXY05k~mY0p9ln4ZnxmMvYwk5ouoMV82VZdpbNdNoy4AVkFAxOuqM5iAbz~PHysJRYxSw4iucrF~0H~Tx8N6SYgTGXzP2h3uBXWXpc5iRfpbrlhlly0CfUpsikvIHCFOCZAI~sMgDQ~JhN1y2Qn9EDdaeWxOeio4Beg5uyMO7cfPiQs7yhCEfw9OwqZhQ\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=37](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30534448/ec08-2010dez.pdf?1360059705=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dativismo_em_Redes_Sociais_Digitais_Os_fl.pdf&Expires=1591795039&Signature=K9eTJxfTYB7I7PA10sSET7CJV1Ctdzpo~flwoOevCoL-Yh22N8TN~J2YprBFrTK72eP1WT80BhDvq75pcRJwSXYyRzGQGK1xxFFx~NFQ~5zI7jt1XXDIT0admYpSHOEttnQBQuIlHCmD5AQIZoK7jiJKkqXY05k~mY0p9ln4ZnxmMvYwk5ouoMV82VZdpbNdNoy4AVkFAxOuqM5iAbz~PHysJRYxSw4iucrF~0H~Tx8N6SYgTGXzP2h3uBXWXpc5iRfpbrlhlly0CfUpsikvIHCFOCZAI~sMgDQ~JhN1y2Qn9EDdaeWxOeio4Beg5uyMO7cfPiQs7yhCEfw9OwqZhQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=37)

ComoVivirDeTuBlog.com. (2017, 9 novembre). ¿Youtube o Facebook, dónde es mejor colgar mis videos y cómo ganar dinero con ellos? Recuperat el 2020, de <https://comovivirdetublog.com/youtube-facebook-donde-mejor-colgar-mis-videos/>

CONTRATO DE ENCARGO DE CREACIONES VISUALES. (s. f.). Recuperat el 2020, de <http://www.guianinjadoilustrador.org/wp-content/uploads/2016/02/LB-modelos-de-contratos.pdf>

Contrato de Sesión Fotográfica. (s. f.). Recuperat el 2020, de <http://www.lolocuenca.com/contratotfed.pdf>

culturplaza.com. (2015, 28 maig). Todo el poder para los peones: Garzón repasa las revoluciones del ajedrez. Recuperat el 2020, de <http://epoca1.valenciaplaza.com/ver/156913/todo-el-poder-para-los-peones-garzon-repasa-las-revoluciones-del-ajedrez.html>

Dans, E. (2008, 19 novembre). Música y cadenas de valor. Recuperat el 2020, de <https://www.enriquedans.com/2008/11/musica-y-cadenas-de-valor.html>

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. (2014, 21 març). Idees Bàsiques de la Propietat Intel·lectual. Recuperat el 2020, de [https://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura\\_i\\_adreces/organismes/rpi/temes/idees\\_basiques\\_de\\_la\\_propietat\\_intel·lectual](https://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/rpi/temes/idees_basiques_de_la_propietat_intel·lectual)

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. (s. f.). Infografia: Festivals de música a Catalunya. Recuperat el 2020, de <https://cultura.gencat.cat/ca/actualitat/cultura-viva/festivals-de-musica/infografia/>

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. (s. f.). Registre de la Propietat Intel·lectual. Recuperat el 2020, de [https://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura\\_i\\_adreces/organismes/rpi](https://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/rpi)

Diskover. (2018, 3 desembre). Cuánto Pagan Los Servicios de Streaming de Música – Diskover Co. Recuperat el 2020, de <http://diskover.co/cuanto-pagan-los-servicios-de-streaming-de-musica>

Diskover. (2019, 21 febrer). Shazam | Verifica tu perfil – Diskover Co. Recuperat el 2020, de <http://diskover.co/shazam-verifica-tu-perfil>

Els Pets - Tonic. (2014, 20 novembre). Jo Vull Ser Rei [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=F6h2GzmNKec>

Enderrock. (2018, 18 juliol). El sector es consolida i creix el model digital. *Enderrock.cat*. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat>

Enderrock. (2018, 18 juliol). La indústria musical catalana ha sortit de la crisi. *Enderrock.cat*. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat>

Enderrock. (2019, 12 juliol). Especial Anuari de la Música. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat/especials/1148/anuari/musica>

Enderrock. (2019, 12 juliol). L'Anuari de la Música 2019 es presenta avui. *Enderrock.cat*. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat>

Enderrock. (2019, 12 juliol). La indústria del directe perd espectadors. *Enderrock.cat*. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat>

Enderrock. (2019, 12 juliol). Les discogràfiques viren cap al món digital. *Enderrock.cat*. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat>

Enderrock. (2019, 12 juliol). Llengua, origen i artistes emergents en els festivals catalans. *Enderrock.cat*. Recuperat el 2020, de <http://www.enderrock.cat>

Enderrock. (2019, julio 12). Les dones en la indústria musical catalana. *Enderrock.cat*. Recuperado de <http://www.enderrock.cat>

Franco, Á. L. (2015, 1 abril). El ajedrez: mucho más que un juego. Recuperat el 2020, de <https://descubrir lahistoria.es/2015/04/el-ajedrez-mucho-mas-que-un-juego/>

Gállego, L. (2019, 30 gener). 'Flamenca': la novel·la occitana feminista del segle XIII que va inspirar Rosalía. *VilaWeb*. Recuperat el 2020, de <https://www.vilaweb.cat>

García, A. (2017, 11 març). La revolución de Octubre y el ajedrez – 100REVOLUCIÓN. Recuperat el 2020, de <http://aahs-100revolucion.com/index.php/2017/03/11/la-revolucion-de-octubre-y-el-ajedrez/>

Garrigós, J. (2017, 13 octubre). Música contra la monarquia. *Ara.cat*. Recuperat el 2020, de <https://play.ara.cat>

Generalitat de Catalunya i ICEC. (s. f.). Música. Recuperat el 2020, de <https://icec.gencat.cat/ca/sectors/musica/>

IFPI. (2019). Music Listening: Panorámica sobre el uso de la música grabada en España. Recuperat el 2020, de <https://es.scribd.com/document/455113559/Ifpi-Mcs-2019-esp>

La Cúpula Music. (s. f.). Asignación depósito legal. Recuperat el 2020, de <https://www.lacupulamusic.com/codigos-isrc-upc-y-dep-legal/21-asignacion-deposito-legal.html>

La Raíz Oficial. (2016, 15 febrer). La Raíz - Rueda la Corona | Videoclip Oficial [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=Q6yuB-CzbsM>

Llano, J. C. M. (2020, 26 febrer). Estadísticas de redes sociales 2020: Usuarios de Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, Tiktok y otros. Recuperat el 2020, de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Lozano, J. A. L. (2014). El acceso a la información en la economía de red y su impacto en la industria discográfica. Recuperat el 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5529554>

Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España. (s. f.). Derechos de la Propiedad Intelectual. Recuperat el 2020, de <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/propiedadintelectual/la-propiedad-intelectual/derechos.html>

Molgado, B. (2013, 22 juliol). CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA MUSICAL [Diapositivas]. Recuperat de <https://prezi.com/jthvz3wh7a5m/cadena-de-valor-de-la-industria-musical/>

Molina, C. (2019, 1 agost). Spotify ya tiene 232 millones de usuarios, casi la mitad de pago. Recuperat el 2020, de <https://www.trecebits.com/2019/08/01/spotify-incrementa-un-31-sus-suscriptores-de-pago/7/>

Núñez , D. [David N. Á. (2011, 6 setembre). The Wire Escena Ajedrez Español [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=qD5PJDsh-So>

Obrint Pas - Tòpic. (2014, 8 novembre). Avui Com Ahir [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=PCyFicDo2c0>

ONTSI. (2019). Informe del sector de los Contenidos Digitales en España 2019. Recuperat el 2020, de <https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2020-01/InformeSectorContenidosDigitales2019.pdf>

Ordóñez, M. A. (2011, 30 juny). Todo lo que necesitas saber sobre el TFCD. Recuperat el 2020, de <https://www.xatakafoto.com/opinion/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-tfcd>

Portal Jurídic de la Generalitat de Catalunya . (s. f.). Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril. Recuperat el 2020, de [https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur\\_ocults/pjur\\_resultats\\_fitxa/?documentId=555968&action=fitxa](https://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa/?documentId=555968&action=fitxa)

Propaganda pel fet! (2018, 9 abril). Los Borbones son unos Ladrones VIDEOCLIP (feat. Frank T, Sara Hebe, Elphomega, Rapsusklei...) [Archivo de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=ySqxLQ-UsNo>

Recording Academy. (2019, 01 març). PRODUCER: GRAMMY ® Award Eligible Credit Definitions. Recuperat el 2020, de [https://www.grammy.com/sites/com/files/producer\\_definitions\\_final\\_03\\_01\\_2019.pdf](https://www.grammy.com/sites/com/files/producer_definitions_final_03_01_2019.pdf)

Rumsey, F., & McCORMICK, T. (2008). *Sonido y grabación*. Omega.

SexPistolsVEVO. (2012, 9 maig). Sex Pistols - God Save The Queen [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=yqrAPOZxgzU>

SkaPVEVO. (2018, 5 setembre). Ska-P - Jaque al Rey [Archivo de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de [https://www.youtube.com/watch?v=CXm7hPs\\_als](https://www.youtube.com/watch?v=CXm7hPs_als)

Sordé, J. (2017, 12 gener). ¿Qué es y qué no es el mastering? Recuperat el 2020, de <https://www.lacupulamusic.com/blog/que-es-el-mastering/>

StoneRosesVEVO. (2016, 29 juny). The Stone Roses - Elizabeth My Dear (Audio) [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=t7Xi1Jt9IXM>

Sympathy for the Lawyer. (2017, 2 juny). Concepto legal de productor musical o productor de fonogramas. Recuperat el 2020, de <https://sympathyforthelawyer.com/2017/06/02/concepto-productor-de-fonogramas-productor-musical/>

Sympathy for the Lawyer. (s. f.). CONTRATOS MUSICALES – Sympathy for the Lawyer | Los abogados de la música. Recuperat el 2020, de <https://sympathyforthelawyer.com/servicios/contratos-musicales/>

Sympathy for the Lawyer. (s. f.). Guia Legal – Sympathy for the Lawyer | Los abogados de la música. Recuperat el 2020, de <https://sympathyforthelawyer.com/guia-legal-musica/>

The Beatles - Topic. (2018, 17 juny). Her Majesty (Remastered 2009) [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de [https://www.youtube.com/watch?v=Mh1hKt5kQ\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=Mh1hKt5kQ_4)

The Smiths - Topic. (2017, 19 octubre). The Queen Is Dead (Full Version) [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=48nBNuVEVJ0>

Tokman, A. (2017, 12 juny). De escaques y revoluciones. Recuperat el 2020, de <http://ajedrez12.com/2017/06/12/de-escaques-y-revoluciones-2/>

Top Playlists. (2019, 14 gener). Deezer supera la barrera de los 7 millones de suscriptores. Recuperat el 2020, de <https://topplaylists.es/2019/01/11/deezer-supera-la-barrera-de-los-7-millones-de-suscripciones/>

Top Playlists. (2020, 24 abril). ¿Cuanto paga Spotify? ¡DESCÚBRELO AQUÍ! Recuperat el 2020, de <https://topplaylists.es/2019/04/24/cuanto-paga-spotify-descubrelo-aqui/>

Valls Miralles, J. (2017). *Aproximació a la producció musical* (TFG). Recuperat el 2020, de <https://recercat.cat/bitstream/handle/2072/305966/TFG%20Jan%20Valls%20Miralles.pdf?sequence=1>

YouTube. (s. f.). YouTube para la prensa. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/intl/es-419/about/press/>

ZOO POSSE. (2017, 28 febrer). ZOO - 02 EL CAP PER AVALL | VIDEOCLIP OFICIAL [Arxiu de vídeo]. A *YouTube*. Recuperat el 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=5ssDyrjwvIc>

# ANNEX

## ANNEX I

### **Història del disc SKA I MAT!**

És molta la gent que coneix els escacs. Molta la gent que hi ha jugat. Moltes les persones que han sortit victorioses d'una simple partida. Moltes d'altres que n'han quedat derrotades. Però tan sols una que hagi aconseguit capgirar l'escena política d'un país i atorgar-li la llibertat.

Aquesta és la història d'un jove estudiant de filologia, amant de l'escriptura, de la música ska i, a la vegada, aficionat als escacs. Tant és així que la vida l'entén com una partida d'aquest joc, on cada moviment i cada decisió pot ser crucial i alhora insignificant. Com deia el mestre del joc Garri Kasparov: "es veu en la lluita d'escacs un model exacte de la vida humana, amb els seus tràfecs diaris, les seves crisis i els seus incessants alts i baixos".

Tres dies a la setmana, el jove freqüentava un casal on, entre moltes altres activitats, s'hi jugava a escacs. És en aquest espai on havia aconseguit disputar diversos tornejos i guanyar algunes medalles.

Aquest fet va canviar rotundament quan el rei, que actuava de cap d'Estat, va decidir prohibir aquest històric joc d'estratègia arreu del país. El monarca, apassionat d'aquest esport i anomenat "mestre" a través d'un premi honorífic, va considerar que els escacs eren un joc al que només hi podien accedir els nobles i monarques com ell; i que, per tant, el poble no hi tenia dret a jugar.

Tot això va afectar el dia a dia del jove estudiant, la inspiració del qual es va veure estroncada. Ja no escrivia amb la mateixa fluïdesa, ja no utilitzava les mateixes metàfores, i es que el jove tenia la necessitat de poder jugar als escacs per sentir la seva vida plena. Aquesta decisió il·lògica del rei havia fet que el protagonista d'aquest relat es tornés cada cop més republicà.

La seva opinió mai havia estat gaire favorable a la del rei, però aquest incident havia causat que l'estudiant anés per primer cop a una manifestació en contra del cap d'Estat. Aquesta manifestació la van organitzar diversos grups de protesta a la plaça principal del seu poble. Tot seguit es va fer un concert revolucionari on van intervenir dos grups d'ska. Va ser precisament en aquest instant quan el jove estudiant va començar a prendre més consciència respecte a les injustícies que feia el rei a diari, i va anar sumant cada cop més arguments en contra d'ell.

Aquest, doncs, va ser el primer moviment al que el jove es va vincular, però no va ser l'últim. Va seguir assistint a actes, fins i tot als que es celebraven a la ciutat principal del seu país, on les reivindicacions cada cop eren més multitudinàries i anaven acompanyades de música ska reivindicativa com a banda sonora. Fins que un bon dia, el rei va prohibir manifestar-se en contra seva, a la vegada que va prohibir també la música ska. Això va quedar plasmat en les estomacades que la policia feia als manifestants i al

conjunt d'empresonaments que patia cada peó que es manifestava en primera fila i cada artista que interpretava algun tema reivindicatiu d'ska.

Totes aquestes convulsions socials i polítiques no van deixar a l'estudiant indiferent. Però no sabia com podia ajudar al seu poble, i no sabia com aportar el seu granet de sorra, sense acabar estomacat o empresonat. Fins que un dia, tot decidit va publicar un missatge a "Twitter" etiquetant directament el compte oficial del rei. El missatge no era qualsevol: el jove estava desafiant directament al monarca a una partida d'escacs. Si guanyava el jove es constituïria la república, mentre que si perdia seguiria regnant la monarquia en aquest país.

Això va desencadenar molta pressió social tant pel monarca com pel jove estudiant. Aquest, en certs moments, es va penedir de la decisió que havia pres. No es veia del tot capaç d'afrontar aquest repte. Tenia poca confiança en ell mateix i, va considerar que havia estat massa agosarat.

Totes aquestes inseguretats van ocasionar que un bon dia el protagonista d'aquest relat decidís entrar al seu perfil de "Twitter" i esborrar la publicació que hi havia fet. Però en el precís moment que inicià sessió va veure que tenia una resposta, publicada tan sols feia uns segons, del rei envers al seu comentari. La resposta no era ni més ni menys que l'acceptació del repte amb prepotència, ja que el premi honorífic que tenia li donava a entendre que ell, el rei, era un gran mestre dels escacs, i que un ciutadà irrellevant com el jove protagonista no el podria derrotar mai de la vida. Ara, però, hi afegí un condicionant més: si el jove perdia la partida aniria a parar directament a la presó, i qui sap si de per vida...

Aquest fet va fer canviar de pensament al jove estudiant, que a partir d'aquell precís instant va decidir que no podia deixar perdre aquella oportunitat, ni podia trair al seu poble, el qual ja li havia donat suport. Es va reforçar de confiança i motivació i va escriure un nou comentari a la publicació, on li preguntava al rei quan i on voldria dur a terme la partida.

Al cap d'unes hores el rei contestà a la petició del jove amb una simple frase: "A les 12h del migdia, al Palau Reial, d'aquí un parell de mesos, començant a comptar des d'avui". El jove estudiant va acceptar, però va sol·licitar que hi fossin presents la televisió i la ràdio, com si fos un acte institucional. El rei, segur de si mateix, amb prepotència va acceptar de nou. A partir de llavors, es va crear un impacte mediàtic, social i popular important, que especulava sobre el jove i la partida que es faria.

Les setmanes que vingueren varen ser dures pel jove estudiant, a la vegada que enriquidores. Volia aprendre les millors jugades i estar preparat per poder combatre el rei, sabent que el que s'hi jugava era molt. Va ser, doncs, quan buscant informació de diverses partides va trobar l'acte sencer de l'última final que es jugà del campionat local d'escacs que es disputava cada any a la ciutat central del país. Havien guanyat negres i s'havia fet un escac i mat molt diferent del que tots estaven acostumats. Un escac i mat dut a terme amb un parell de peons.

El jove, sorprès i entusiasmat, va voler posar-se en contacte amb el jugador que havia guanyat aquella partida i no va dubtar en enviar-li un e-mail per demanar ajuda i assessorament. S'havia adonat que fent un joc amb molta presència per part dels peons descol·locaria al rei, ja que aquest sempre havia manifestat el seu menyspreu envers aquesta fitxa, la qual trobava insignificant.

Al cap d'uns dies, el campió va respondre al correu del jove i s'oferí a fer-li classes per enfrontar-se al monarca al seu Palau. En poc temps, el jove es va haver de preparar, amb l'ajuda del seu "mestre" per enfrontar-se al rei al tauler quadriculat. Va anar cada dia a la ciutat central per ser rebre classe del campió. Aquest mostrà molta paciència per explicar al jove com dur a terme una partida amb molta presència de peons. I allà, quan va entrar a casa del seu nou "mestre" va veure que s'hi amagava una gran col·lecció de copes de campionats nacionals i internacionals. Una col·lecció que es trobava sobre uns prestatges, deixant un espai buit al centre.

En aquesta gran col·lecció hi faltava un premi molt important. El campió li va explicar que els organitzadors del premi honorífic nacional, que fan que un es converteixi en "mestre" dels escacs i que s'entrega un cop cada cinc dècades, li anaven a atorgar a ell, però que va ser la pressió de les institucions estatals i del règim monàrquic les que van fer veure obligats als organitzadors a donar el premi al rei, cosa que trencà el somni més gran de l'últim campió local d'escacs.

El jove s'adonà que estava en bones mans per poder aprendre com batre el rei. I, mica en mica, va anar estudiant cada una de les jugades que el seu "mestre" li ensenyava. Fins que va arribar el dia esperat.

L'esperat dia havia arribat. El Palau Reial estava ple de seguretat, de nobles, de familiars del monarca i de televisions i ràdios. A fora, la plaça de davant del Palau estava plena de gom a gom, amb gent de diferents parts del país que havien vingut a donar suport al jove estudiant. La gent es comportava de forma pacífica, tanmateix només cridava "Ànims!" o "Tu pots". Però la cosa no anava més enllà per por a que la policia tornés a estomacar els manifestants i hi haguessin nous ingressos a la presó, tot formant part de la repressió que el rei impartia al poble.

A les 12h en punt el jove aparegué al Palau Reial. Allà, la policia i les autoritats, van fer-li diversos controls per veure que era ell i no cap impostor. Sorprenentment, cap altre ciutadà s'havia presentat en nom del jove per adquirir la oportunitat de jugar la partida en contra del rei, segurament per por a patir més represàlies.

I en qüestió de 5 minuts, el jove ja havia entrat a la sala on el monarca es trobava assegut davant d'un tauler ple de quadrats i un conjunt de peces blanques i negres ben disposades a retre homenatge a la partida que canviaria la història política de tot un país.

El jove saludà el rei amb una encaixada de mans i aquest s'aixecà i el mirà. Intimidava. Era un home amb una gran presència i prepotència, disposat a guanyar. Però el jove estudiant no es va tirar enrere. Li va aguantar la mirada en tot moment. Fins i tot, quan el monarca va mirar de fer-lo quedar malament davant de tots els mitjans que hi havia



dient-li que què esperava un “estudiantet” com ell davant d’un “mestre” dels escacs. Que era com arribar al final d’una partida un amb un peó, i l’altre amb un cavall.

Després d’aquest breu intercanvi de paraules els dos s’assegueren. Seguidament es disposaren a fer el sorteig per veure a qui li tocaven peces blanques i negres, a través d’una mà imparcial. El jove desitjava de tot cor que li toquessin negres. Sempre ho preferia i no li agradava gaire el fet que les blanques, per ser blanques, tinguessin l’avantatge de començar la partida en primer lloc. Era una regla que desitjava canviar per un simple sorteig. Però més enllà del que pensés o desitgés el jove, li va tocar jugar amb negres. Semblava que la partida començava amb bon peu. El rei va començar el joc amb un moviment de cavall i el jove amb un de peó.

Les agulles del rellotge anaven avançant. La partida es veia ben intensa. El rei feia ús del seu potencial militar amb els seus cavalls, alfils i torres; mentre que el jove feia ús sobretot dels seus camperols: els peons.

Moltes de les fitxes anaven desapareixent, però el jove no deixava de pensar en allò que el seu “mestre” li havia explicat i la possibilitat de la promoció d’algun dels seus peons més fidels. La mobilitat social es podia veure reflectida en un camí recte i virtuós dels camperols, on cada peó té a la seva mà la vara del mariscal.

Quan només quedaven poques peces sobre el tauler de joc, el jove va aconseguir fer una promoció d’un peó a una dama. La presència femenina era essencial en qualsevol revolta, segons el que pensava el jove estudiant, i creia que la única manera d’aconseguir els objectius comuns era fent entrar en joc les dones. En els escacs només hi ha lloc per a dues dames, en un inici, però les revoltes estan per canviar les coses.

El temps anava passant, i la partida s’estava posant complicada. Fins al punt que hi havia massa poques fitxes al tauler de joc. El jove només comptava amb tres peons i una dama, que semblava haver-se quedat com a única defensora dels peons, al veure la lluita que aquests estaven realitzant a vida o mort. El rei, per altre banda, comptava amb tan sols un cavall, el mateix amb el que havia començat la partida, i un peó. Seguia amb la seva dinàmica d’absolutista. No volia deixar estar la seva estratègia conservadora damunt del cavall, que l’havia ajudat a conquerir totes i cada una de les llibertats dels ciutadans del seu país, ignorant el peó que li quedava. Aquesta peça no havia sortit ni de la casella de sortida. Volia guanyar i tornar a fer por. Però el no haver jugat amb intel·ligència amb els peons el va fer veure’s despullat i amb una sola fitxa real.

Despullat fins al punt que en una jugada, el seu cavall va desaparèixer de qualsevol requadre del tauler de joc. La dama l’havia fet asseure’s a la banqueta, cosa que aquesta fitxa del rei no n’estava acostumada. Ara el jove tenia la gran oportunitat de posar punt i final a la partida. Però havia d’evitar matar-li el peó que li quedava al rei per ànsies, ja que si el rei feia 50 moviments amb la seva última figura la partida quedaria en taules, i aquesta circumstància no l’havien contemplat amb antelació. Podria passar qualsevol cosa i el jove, això, no ho podia permetre.

Però l'estudiant va ser llest, i amb unes poques jugades va col·locar el rei en un atzucac molt gran. A partir d'aquesta jugada, els moviments del rei estaven subordinats als que el jove faria, tant sols amb els dos peons que li quedaven i amb la presència de la dama atacant per altres caselles.

La jugada que faria l'escac i mat el jove al rei seria: Negres Peó A2. L'estudiant havia fet la següent jugada a l'últim error, com deia Savielly Tartakower, amb gran intel·ligència. Un escac i mat poc comú, semblant al que havia fet el seu "mestre" per guanyar la final local del campionat de la ciutat central, però aquest cop a través d'un sol peó, amb el suport d'un altre peó i la dama. Un escac i mat que passaria a ser anomenat pel poble com a Ska i Mat, en referència a l'estil musical que identificava més aquell moviment: l'Ska. Sense oblidar la relació entre aquest estil de música i el tauler de joc.

El rei, avergonyit, enfadat i impotent va decidir aixecar-se de la cadira i simplement marxar. Després d'haver-se trobat entre mig de les dues caselles, la negra i la blanca, i d'haver estat entre la vida i la mort en el joc, havia caigut en els paranys de la seva pròpia censura i havia perdut la partida. Sorprenentment, no va fer cap acte violent, ni prepotent, segurament perquè es trobava davant de mitjans de comunicació i de membres de la seguretat. Havia quedat retratat, ell i la seva prepotència. No es podia creure com un jove estudiant de filologia havia aconseguit guanyar la partida a un "mestre dels escacs" com ell. El seu pensament no havia canviat, però el seu càrrec sí. Això va obligar al rei abdicar i marxar del país.

Al cap de poca estona, quan la gent de la plaça es va adonar que el jove havia guanyat la partida, i a sobre fent escac i mat amb un peó, van començar a corejar el nom de "The Pawn of the lost dynasty" (el peó de la dinastia perduda). Havia passat a la història com el peó que havia derrotat la última dinastia que manava al país. Era la única persona que havia donat la llibertat i la república al seu poble amb una simple partida d'escacs. Uns escacs que ja es podrien tornar a jugar, al ritme de la música ska, i que passarien a ser anomenats com a "Skacs".

## ANNEX II

### Cançons i característiques del disc *Ska i Mat!*

#### CANÇÓ 1: LA LLEI IL·LEGAL

##### Acords:

Am – Dm – Am – Em → Estrofa

Am – Fm – Dm → Tornada

Am – Dm – Em – Am → Melodia i introducció

**Tempo:** 175 bpm

##### Estructura:

1. Introducció
2. Melodia
3. Estrofa
4. Post-estrofa
5. Tornada
6. Melodia
7. Estrofa
8. Post-estrofa
9. Tornada
10. Melodia
11. Final

##### Instruments emprats:

- Guitarra acústica
- Baix elèctric
- Bateria
- Orgue
- Saxo
- Veu
- Guitarra elèctrica neta
- Guitarra elèctrica distorsionada

## Lletra:

*La vida és com una lluita d'escacs constant.  
On es combina l'experiència amb la innocència.  
On es prenen decisions, encertades o errònies.  
On hi juguen molts factors i estratègies  
diferents.*

*Es pot preveure el futur mirant el passat.  
Però no es pot saber amb exactitud què  
passarà.  
Tot són possibilitats i moviments.  
I com en la vida, res és més real que el present.*

Sento impotència i estic frustrat.  
La meua vida, avui ha canviat.  
Filologia, a dins del meu cap.  
Però sense paraules pel que ha passat

Sóc jove estudiant, dels escacs amant.  
Caselles negres, blanques: varietat constant.  
Tot el dia escrivint i anar pencant,  
però aquest cop la tinta l'han censurat.

Sembla que tot el que olora a llibertat  
han decidit guardar-s'ho amb autoritat.  
Només ells tenen dret a la llibertat,  
oblidant-se, com sempre, de la honestat.

Aquest cop el rei ens l'ha ben jugat.  
El seu títol de "mestre" només l'ha encegat.  
Pensa que aquest joc tan sols està destinat,  
per quatre nobles i un monarca desgraciat  
(malcarat).

**I aquesta és la ràbia d'un crit.  
Que ja farts d'aguantar i estar en l'oblit,  
volem república i ha de passar.  
Que en ple segle XXI, hi ha uns drets a  
respectar.**

**Avui no volem ja pas callar,  
manifestacions amb bona música Ska.  
Ens volen perduts perquè no saben guanyar.  
Però són conscients que això no parará.**

Sento impotència i estic empenyat.  
La barricada d'avui l'han destrossat.  
La gent només buscava criticar l'Estat,  
que no entén que la societat hagi protestat.

S'ha prohibit expressar-se en contra del rei,  
creant com sempre una anti-ètica llei.  
Inclús fent fora l'Ska dels carrers,  
per "ser un estil que incita al canvi imminent".

Sembla que tot el que olora a llibertat  
han decidit guardar-s'ho amb autoritat.  
Només ells tenen dret a la llibertat,  
oblidant-se, com sempre, de la honestat.

Aquest cop el rei ens l'ha ben jugat.  
El seu títol de "mestre" només l'ha encegat.  
Pensa que aquest joc tan sols està destinat,  
per quatre nobles i un monarca desgraciat  
(malcarat).

**I aquesta és la ràbia d'un crit.  
Que ja farts d'aguantar i estar en l'oblit,  
volem república i ha de passar.  
Que en ple segle XXI, hi ha uns drets a  
respectar.**

**Avui no volem ja pas callar,  
manifestacions amb bona música Ska.  
Ens volen perduts perquè no saben guanyar.  
Però són conscients que això no parará.**

## CANÇÓ 2: BURNING BABYLON

### Acords:

Ebm – G#m → Estrofa

C#m – Ebm → Pre-tornada

Ebm – A#m – C#m – G#m → Introducció, tornada, melodia i solo

**Tempo:** 150 bpm

### Estructura:

1. Introducció
2. Estrofa
3. Pre-tornada
4. Tornada
5. Melodia
6. Estrofa
7. Pre-tornada
8. Tornada
9. Melodia
10. Solo final

### Instruments:

- Guitarra elèctrica neta
- Guitarra elèctrica distorsionada
- Baix elèctric
- Bateria
- Orgue
- Saxo
- Veu
- Sintetitzador: Transistor choir

## Lletra:

No sé com poder afegir el meu granet de sorra,  
sense acabar apallissat i empresonat.  
Ens han prohibit qualsevol tipus de revolta,  
i a sobre esperen que ens quedem callats.

Mirant el Tuitet me n'adono de la farsa,  
d'això que en diuen un Estat Reial.  
Menteixen a la gent dient que res no passa.  
Però les xarxes plasmen el que és real.

Això m'inspira molt per prendre partit.  
I si desafiés el rei amb un sol tuit?  
Una partida, un taulell, conjunt de peces reunit.  
Batalla intel·lectual i alliberar el país.

Un duel contra un "mestre" sempre és dit,  
que no s'espera res més que un acudit.  
No les tinc totes i em sento atemorit,  
però un "mestre" abans de ser-ho lo seu ha patit.

*Menys el rei.*

Fire, fire: fire in Babylon.  
Fire, fire: burning Babylon.

**Aquest és el meu repte.**  
**No sé si espero que l'acceptis.**  
**Simplement si al final ho fas,**  
**sàpigues que algo em diu que perdràs.**

**Que l'autoritat que tens sempre,**  
**potser intimida, deixa empremta.**  
**Però has de saber que en els escacs**  
**de res serveix la teva empresa.**

Estic rebent mil missatges de suport,  
el poble em dona tot el seu amor.  
S'està creant una gran pressió social.  
No es tracta pas d'un fet banal.

Ara, però, em sento insegur.  
I si resulta que foten més repressió.  
Tractant la meua gran proposició  
d'incident penat amb presó.

El rei sembla no voler contestar  
potser és millor entrar i borrar,  
el repte que abans he posat,  
tot i sentir que hauré fallat.

Al fer-ho, però, veig que hi ha resposta.  
El rei accepta la meua proposta.  
República o presó, tu tries el teu joc.  
No puc fallar al poble: Revolució!

Les cartes del joc estan al meu favor,  
haig de confiar més en el meu valor.  
Que hi sigui, a més, la premsa i tot,  
en un parell de mesos me les veuré amb la cort.

Fire, fire: fire in Babylon.  
Fire, fire: burning Babylon.

**Aquest és el meu repte.**  
**No sé si realment l'acceptes.**  
**Confio en el teu fals orgull,**  
**i que marxis ben lluny.**

**Que l'autoritat que tens sempre,**  
**potser intimida, deixa empremta.**  
**Però has de saber que en els escacs**  
**de res serveix la teua empresa.**

*No, no, no tinc por.*

*Babylon is burning.*

## CANÇÓ 3: EL MENTOR

### Acords:

Fm – A#m – Fm – Cm → Introducció, melodia i estrofa

A#m – Cm – G#<sup>6</sup> → Pre-tornada

Fm – A#m – Cm → Tornada

**Tempo:** 160 bpm

### Estructura:

1. Introducció
2. Melodia
3. Estrofa
4. Pre-tornada
5. Tornada
6. Melodia
7. Estrofa
8. Pre-tornada
9. Tornada
10. Melodia

### Instruments:

- Trombó
- Saxo
- Guitarra neta
- Guitarra distorsionada
- Baix elèctric
- Orgue
- Bateria
- Veu

## Lletra:

Ei, ei, ei, m'he de posar les piles.  
Ei, ei, ei, al rei haig de guanyar.  
No sempre importa lo bo que tu siguis,  
però no és excusa per no anar preparat.

El temps sempre passa massa ràpid,  
quan es tracta de guanyar cada segon.  
Vull aprendre totes les millors jugades  
i ser més segur en les meves batalles.

Buscant la resposta adequada,  
vaig trobar l'acte d'una jornada.  
En la que una final era jugada  
per decidir-ne el campió.

Les negres l'havien ben guanyada,  
escac i mat amb dos peons.  
Sense pensar-ho va sonar l'alarma;  
un e-mail vaig enviar.

**Sigues el meu mentor.**  
**El mestre que no té por.**  
**Fes-me sentir més fort.**  
**I a no només jugar amb el cor.**

La resposta va arribar ben aviat,  
el campió no va dir pas que no.  
S'oferí a ser el meu professor,  
i a ensenyar-me el valor de cada peó.

Cada dia a la ciutat central,  
el mestre em feia lliçó magistral.  
Tot moviment podia ser astral,  
si es feia amb una visió global.

Però a l'entrar a casa seva,  
vaig descobrir un gran palmarès.  
Tenia un bon munt de premis,  
i un espai buit al mig.

Li faltava la millor de les copes,  
el premi que amb més honor toques.  
Però es trobava a casa del rei.  
Les institucions li havien robat.

**Sigues el meu mentor.**  
**El mestre que no té por.**  
**Fes-me sentir més fort.**  
**I a no només jugar amb el cor.**



## CANÇÓ 4: PALAU REIAL

### Acords:

Dm - Gm – Dm – Am → Introducció, estrofa i melodia

Cm – Dm → Pre-tornada

Dm – Gm – Am → Tornada

**Tempo:** 80 bpm

### Estructura:

1. Introducció
2. Estrofa
3. Pre-tornada
4. Tornada
5. Melodia
6. Estrofa
7. Pre-tornada
8. Tornada
9. Melodia
10. Final

### Instruments:

- Guitarra neta amb trèmolo
- Guitarra distorsionada (amb flanger)
- Baix elèctric
- Sintetitzador: Fifties Sci Fi
- Orgue
- Bateria
- Teclat electrònic: Smooth Clav

## Lletra:

Ja ha arribat el dia,  
i la gent ja somia  
en guanyar la partida  
a aquest rei que intimida.

A dins del Palau Reial  
nobles, família irreal.  
I les ràdios, les teles  
encenen les seves veles.

S'ha de retransmetre  
aquest fet en directe.  
Hi ha manifestació,  
el poble em dona suport.

“Ànims, tu pots!”  
sentia mentres venia.  
El caliu s'origina,  
i la força s'omplia.

Sento flautes imperials,  
ressonen al meu voltant.  
Són les 12 i va marcant,  
tot això és ben real.

Diversos controls em fan,  
per veure quin és l'afany  
d'aquest jove estudiant  
i dels escacs tant amant.

Els no volen cap engany,  
ningú ha entrat al seu parany.  
La gent te por altre cop  
del poder del mastegot.

Els poden dir mentides,  
més del que t'imagines.  
Però tu no et pots queixar,  
tot i saber el que es viurà.

A portes del gran Palau,  
és quan sents por del seu cau.  
Impressiona estar allà,  
però no ens hem d'espantar.

És un gran edifici,  
pel rei i pel seu vici.  
Una altre injustícia  
per aquesta nació trista.

**Les escales dirigeixen,  
a un camí que s'inventaven.  
Per acabar a la sala  
on tot ho pots perdre.**

**Però avui les parets contemplen  
com les pors del poble es perden.**

**El Palau Reial avui serà  
on la dinastia es perdrà.**

L'edifici és noble  
impressiona el seu sostre.  
Te una alçada brutal,  
com la seva manipulació estatal.

Te grans làmpades,  
majestuoses i estel·lars.  
Incapaces d'il·luminar  
la brutícia que hi ha allà.

Sembla tot sortit  
d'un conte de fades,  
exceptuant que  
la realitat és més crua.

Ja m'agradaria veure  
si la seva consciència  
és la meitat de neta  
que les rajoles d'aquest terra.

*Imperial flutes sound.  
It's difficult to stay calm.  
But people say “you can”  
and I'm sure of myself.*

*I can see the court  
looking at me.  
But I feel so free,  
they cannot blind me.*

*The atmosphere is tense.  
All the press  
want to understand  
the sense of my defence.*

*Talking about the pretence  
of defying the king  
to a chess game.*

A portes del gran Palau,  
és quan sents por del seu cau.  
Impressiona estar allà,  
però no ens hem d'espantar.

És un gran edifici,  
pel rei i pel seu vici.  
Una altre injustícia  
per aquesta nació trista.

**Les escales dirigeixen,  
a un camí que s'inventaven.  
Per acabar a la sala  
on tot ho pots perdre.**

**Però avui les parets contempen  
com les pors del poble es perden.  
El Palau Reial avui serà  
on la dinastia es perdrà.**

*I allà estava el rei,  
davant del taulell d'escacs.  
Nobles, seguretat, premsa,  
a la sala tot estava preparat.*

## CANÇÓ 5: EL REI

### Acords:

Cm – Gm – Dm – F → Introducció, tornada, melodia i solo

Cm – Gm → Estrofa

Dm – Cm → Pre-tornada

**Tempo:** 160

### Estructura:

1. Intro
2. Estrofa
3. Pre-tornada
4. Tornada
5. Melodia
6. Estrofa
7. Pre-tornada
8. Tornada
9. Melodia
10. Solo

### Instruments:

- Sintetitzador: Fuel Cells
- Sintetitzador: Day Spa
- Saxo
- Baix
- Guitarra elèctrica neta
- Bateria
- Guitarra elèctrica distorsionada
- Doble Charless
- Guitarra clàssica/espanyola

## Lletra:

Vaig saludar al rei,  
encaixada de mans.  
Una d'aquelles  
que més val oblidar.

Ell es va aixecar,  
tanmateix em va mirar.  
En la batalla  
estava disposat a guanyar.

Però jo li vaig veure,  
aguantant la mirada,  
un conjunt de pors  
rere la seva prepotència.

Es va enfotre de mi.  
Em va tractar d'“estudiantet”  
donant-se-les de mestre  
del no res.

*Ha!*

Em va arribar a comentar  
que jugar contra ell  
era com arribar al final  
amb un peó contra un cavall.

Menyspreant la peça  
que més admiro.  
No es pot triomfar  
sense amb totes les peces comptar.

Recorda que un humil peó  
et pot fer entrar en calor.  
Ningú l'espera allà, no.  
I pot ser la clau de l'acció.

Però tu seguiràs  
damunt del teu cavall,  
esperant seguir conquerint  
totes les nostres llibertats.

*Yeh – Yeh!*

Sonava música reial.  
Intimidava, intimidava.  
Però en el meu cap sentia  
com l'Ska volava lliure.

**Absolutista vol ser el rei,  
però no te poder.  
El poble és sobirà  
i ja sap de quin pal vas.**

**Avui es demostrarà  
sobre el taulell de joc.  
No hi ha ningú superior  
per molt que faci por.**

**La teva repressió  
només comporta temor.  
De profit ja et dic jo  
que no n'hi ha cap.**

**Tu que t'omples la boca  
parlant d'honor:  
Ningú que estima una nació  
sotmet la població.**

Sé que no canviarà...  
Ell és un superb.  
Pensa que tot ho fa bé  
i que és la raó en persona.

Però no se n'adona,  
i què més li dona,  
si el total de la suma  
a tot “quisqui” pressiona.

Ell vol impartir justícia,  
des de la injustícia.  
Convertint en lícit  
tot allò il·lícit.

La seva llibertat  
consisteix en treure'n als altres.  
I la seva profecia  
sempre serà una utopia.

La seva filosofia  
és no tenir cap garantia.  
Per seguir sent un corrupte  
i construir un camí abrupte.

Però pel poble, no per a ell.  
No sap quin camí ha fet;  
sempre vol donar consell  
sense deixar-se la pell.

I diu que pensa i te consciència  
de la gent sense defensa.  
Però després això no es veu  
més enllà del benefici que en treu.

No té moral,  
només dogma.  
Li importa una merda el poble.  
Ell només vol seguir sent un puto noble.

*Yeh – Yeh!*

Sonava música reial.  
Intimidava, intimidava.  
Però en el meu cap sentia  
com l'Ska volava lliure.

**Absolutista vol ser el rei,  
però no te poder.  
El poble és sobirà  
i ja sap de quin pal vas.**

**Avui es demostrarà  
sobre el taulell de joc.  
No hi ha ningú superior  
per molt que faci por.**

**La teva repressió  
només comporta temor.  
De profit ja et dic jo  
que no n'hi ha cap.**

**Tu que t'omples la boca  
parlant d'honor:  
Ningú que estima una nació  
sotmet la població.**

## CANÇÓ 6: LA DAMA

### Acords:

Dm – Gm – Dm – Am → Introducció, melodia, estrofa i tornada

Dm – Bb – Gm – Am → Pre-tornada

**Tempo:** 150 bpm

### Estructura:

1. Introducció
2. Melodia
3. Estrofa
4. Pre-tornada
5. Tornada
6. Melodia
7. Estrofa
8. Pre-tornada
9. Tornada
10. Melodia

### Instruments:

- Guitarra elèctrica neta
- Baix elèctric metàl·lic
- Bateria
- Saxo
- Veu

## Lletra:

Les agulles del rellotge van avançant.  
No sé ben bé què fer per anar guanyant.  
La partida és intensa, i la meva defensa  
és bona per poder anar tirant.

Vull una revolució al taulell de joc,  
el que estic fent ara em sembla poc.  
necessito un moviment, una acció, un cop,  
un canvi important per entrar en acció.

Així és com jo penso en la promoció,  
per canviar per dama un tal peó.  
Penso que és injusta la distribució  
hi hauria d'haver més presència de la dona, no?

Només dos dames comencen la partida.  
Això no és suficient per trencar la rutina.  
Penso que el més ideal crec que seria  
afegir al joc més presència femenina.

Com es vol fer revolta, si no es compta amb la  
dona?

No volem ser trofeu per cap guanyador.  
Tenim un cant potent, s'acaba l'opressió.  
S'escolta ara la veu de mitja població.

Amb la bandera lila i la sororitat  
convertirem en flames les lleis del patriarcat.  
No serem concubines per un bé major.  
Ara serem les bases de la revolució.

**Llibertat, art no consolidat.**  
**Sentim els pobles demanar dignitat.**  
**En tot moviment, la dama és present.**  
**Si juntes lluitem, assolirem la igualtat.**

**Fent la promoció, entrant dama per peó,**  
**tindrem més força per la rebel·lió.**  
**Volem república, que garanteixi**  
**els drets de tota la població.**

Un cop la dama està dins del joc,  
trenca els papers de la saturació,  
obra camí per veure nou horitzó  
i el seu coratge fa que no tingui por.

És plenament conscient de la situació.  
No vol tenir cap mena de submissió.  
Ella és lliure, i els moviments ho indiquen.  
Una casella, diagonal, tant se val.

És forta per superar tota adversitat.  
En cada jugada té notorietat.  
I en cada partida, la dama intimida  
molt més que qualsevol altre soldat.

Te el cap posat en el present  
i tot un cor ple de sentiment.  
Te un arsenal d'idees al subconscient  
i un gran sentit d'estratègia intel·ligent.

Com es vol fer revolta, si no es compta amb la  
dona?

No volem ser trofeu per cap guanyador.  
Tenim un cant potent, s'acaba l'opressió.  
S'escolta ara la veu de mitja població.

Amb la bandera lila i la sororitat  
convertirem en flames les lleis del patriarcat.  
No serem concubines per un bé major.  
Ara serem les bases de la revolució.

**Llibertat, art no consolidat.**  
**Sentim els pobles demanar dignitat.**  
**En tot moviment, la dama és present.**  
**Si juntes lluitem, assolirem la igualtat.**

**Fent la promoció, entrant dama per peó,**  
**tindrem més força per la rebel·lió.**  
**Volem república, que garanteixi**  
**els drets de tota la població.**



## CANÇÓ 7: SKA I MAT

### Acords:

Fm – Cm – Gm – Cm → Introducció, estrofa, tornada, solos i final

Fm – Gm – Cm – Gm → Pre-tornada

**Tempo:** 176 bpm

### Estructura:

1. Introducció
2. Estrofa
3. Pre-tornada
4. Tornada
5. Solo de Saxo
6. Estrofa
7. Pre-tornada
8. Tornada
9. Solo de Saxo
10. Final

### Instruments:

- Guitarra acústica
- Guitarra elèctrica neta
- Guitarra elèctrica distorsionada
- Baix elèctric
- Bateria
- Orgue
- Saxo

## Lletra:

Comença la partida,  
ataquen els peons,  
i com sempre el poble  
a menjar-se els marrons.

I això és el que som,  
simples peons,  
peces amb poc poder  
per culpa d'uns quants cabrons.

La partida segueix,  
cavalls es defensen.  
Un peó es veu perdut,  
ves per on, se'l mengen.

Toca contra-atacar,  
seguim joc de peons.  
Amenaçant al rei contrari,  
amb força omplen els pulmons.

Per atacar x6  
Amb la paraula i la música  
ataquem amb cultura!

X2

**I hem fet Ska i Mat!**  
**El rei ha abdicat,**  
**s'ha vist despullat.**  
**Revolució dels peons.**  
**I és Ska i Mat, Ska i Mat, uoh hoh.**

**Ska i Mat!**  
**Els peons ja no tenen por**  
**del seu poder,**  
**i volen reivindicació.**  
**I és Ska i Mat, Ska i Mat, uoh hoh.**

Repressió: primer cop!  
Intenten reprimir,  
intenten destruir  
la força dels peons.

X2

Resistència: segon cop!  
Els peons escortats,  
els alfils no ajuden,  
la dama s'implica.

Mentre es van construint  
torres i cavalls,  
la batalla segueix  
contra un imperi ben peix.

Toca acabar.  
Contra-atacar.  
Els peons segueixen cantant,  
i el rei cau.

Per atacar x6  
Amb la paraula i la música  
ataquem amb cultura!

**I hem fet Ska i Mat!**  
**El rei ha abdicat,**  
**s'ha vist despullat.**  
**Revolució dels peons.**  
**I és Ska i Mat, Ska i Mat, uoh hoh.**

**Ska i Mat!**  
**Els peons ja no tenen por**  
**del seu poder,**  
**i volen reivindicació.**  
**I és Ska i Mat, Ska i Mat, uoh hoh.**

*Ska i Mat! x15*

## CANÇÓ 8: I'M THE PAWN OF THE LOST DYNASTY

### Acords:

$B^7 - A^7 - G^7 - A^7 \rightarrow$  Estrofa i pre-tornada

$E^7 - G^7 - A^7 - B^7 \rightarrow$  Tornada

**Tempo:** 86 bpm

### Estructura:

1. Estrofa
2. Pre-tornada
3. Tornada
4. Estrofa
5. Pre-tornada
6. Tornada
7. Solo final

### Instruments:

- Guitarra elèctrica grunge (distorsionada)
- Guitarra neta amb Reverb
- Guitarra neta amb Trèmolo
- Baix elèctric
- Orgue
- Bateria

## Lletra:

Entre les dues caselles  
l'enemic s'ha trobat.  
Entre la vida i la mort  
havia estat en el joc.

En el parany va caure  
gràcies a la seva censura.  
Mai havia comptat amb cap peó  
i aquests li van fer revolució.

I ara què? Eh?  
Ara has perdut.  
Has quedat retratat  
amb la jugada que he marcat.

Tu la menyspreaves,  
sempre li posaves traves.  
Aquesta peça que odiaves  
ha tombat les teves balles.

La teva dinastia  
a ningú ja intimida.  
De qualsevol monarquia,  
avui serà l'últim dia.

Això que sents a fora  
és la gent del poble,  
que canta victòria  
i recupera la glòria contra l'escòria.

I crida que:

**I'm The Pawn, The Pawn of the lost dynasty.  
Yeah! x3  
I'm The Pawn, The Pawn!**

Lluites semblen impossibles.  
Però,... no sempre.  
Valentia per canviar  
i també per modificar.

Quan veiem un fet factible.  
Anem endavant!  
Convertint lo impossible  
en un fet possible

I ara què? Eh?  
L'Ska torna al carrer.  
La llibertat d'expressió  
torna a estar al nostre cor.

S'ha perdut la dinastia,  
que tot ho enverina.  
S'ha proclamat república  
el poble firma nova rúbrica.

La teva dinastia  
a ningú ja intimida.  
De qualsevol monarquia,  
avui serà l'últim dia.

Això que sents a fora  
és la gent del poble,  
que canta victòria  
i recupera la glòria contra l'escòria.

I crida que:

**I'm The Pawn, The Pawn of the lost dynasty.  
Yeah! x3  
I'm The Pawn, The Pawn!**

*Que al final tot problema,  
en la vida i en els escacs  
te una solució, millor o pitjor  
però la te.*

*La partida de la vida  
és la més important per la que lluitar.  
Tots som peons, i ho hem de saber.  
No hi ha reis, ni persones superiors.  
Només peons disfressats.*

## ANNEX III

### Disseny d'empaquetament

#### *Caràtula*



#### *Contraportada + llom*



*Galeta del CD*



*Llibret que acompanya el CD*





# SKA i MAT!

Aquest disc és el resultat del meu Treball de Final de Grau de la carrera de Comunicació Audiovisual, cursada a la Universitat de Barcelona. Un disc conceptual que explica la història d'un jove estudiant de filologia, que desafia el monarca autoritari que regna al seu país a una partida d'escaecs, amb la condició que si el guanya es proclami la República.

*I és que és molta la gent que coneix els escaecs. Molta gent la que hi ha jugat. Moltes les persones que han sortit victorioses d'una simple partida. Moltes d'altres que n'han quedat derrotades. Però tan sols una que hagi aconseguit capgirar l'escena política d'un país i atorgar-li la llibertat.*

Voleu descobrir com? —————>

## LA LLEI IL·LEGAL

*La vida és com una lluita d'escaecs constant.  
On es combina l'experiència amb la innocència.  
On es prenen decisions, encertades o errònies.  
On hi juguen molts factors i estratègies diferents.*

*Es pot preveure el futur mirant el passat.  
Però no es pot saber amb exactitud què passarà.  
Tot són possibilitats i moviments.  
I com en la vida, res és més real que el present.*

Sento impotència i estic frustrat.  
La meua vida, avui ha canviat.  
Filologia, a dins del meu cap.  
Però sense paraules pel que ha passat.

Sóc jove estudiant dels escaecs amant.  
Caselles negres, blanques: vuitetot constant.  
Tot el dia escrivint i anar pensant.  
Però aquest cop la fitxa l'han censurat.

Sembla que tot el que oïem a llibertat  
han decidit guardar-ho amb autoritat.  
Només ella tenen dret a la llibertat.  
oblidant-se, com sempre, de la honestat.



Aquest cop el rei ens l'ha ben jugat.  
El seu títol de "meistre" només l'ha enorgullit.  
Pensa que aquest joc tan solista està destinat,  
per quatre nobles i un monarca desgraciat.

I aquesta és la rèbia d'un crí.  
Que ja farta d'aguantar i estar en l'oblit,  
volem república l'ha de passar.  
Que en ple segle XXI, hi ha una dreta a respectar.

Avui no volem ja pas callar,  
manifestacions amb bona mèdica Ska.  
Ens volem perduts perquè no sabem guanyar.  
Però són conscients que això no pararà.

Sento impotència i estic empenyat.  
La barriada d'avui l'han destruït.  
La gent només buscava crèdits i satisf,  
que no entén que la societat hagi protestat.

S'ha prohibit expressar-se en contra del rei,  
creient com sempre una anti-ètica llei.  
Inclus fins fora l'alta dels carrers,  
per "ser un estel que brilla al cel imminent".

Sembla que tot el que oïem a llibertat  
han decidit guardar-ho amb autoritat.  
Només ella tenen dret a la llibertat.  
oblidant-se, com sempre, de la honestat.

Aquest cop el rei ens l'ha ben jugat.  
El seu títol de "meistre" només l'ha enorgullit.  
Pensa que aquest joc tan solista està destinat,  
per quatre nobles i un monarca desgraciat.

I aquesta és la rèbia d'un crí.  
Que ja farta d'aguantar i estar en l'oblit,  
volem república l'ha de passar.  
Que en ple segle XXI, hi ha una dreta a respectar.

Avui no volem ja pas callar,  
manifestacions amb bona mèdica Ska.  
Ens volem perduts perquè no sabem guanyar.  
Però són conscients que això no pararà.

## BURNING BABYLON

No sé com poder afegir el meu granet de sorra,  
sense acabar apallissat i empresonat.  
Ens han prohibit qualsevol tipus de revolta,  
i a sobre esperen que ens quedem callats.

Mirant el "Twitter" me n'adono de la furia,  
d'allò que en diuen un Estat Reial.  
Mentiren a la gent dient que res no passa.  
Però les xarxes ptamen el que és real.

Bat m'imagino molt per prendre partit.  
I si després el rei amb un sol tuit?  
Una partida, un tuitel, conjunt de peces reunint.  
Batalla intel·lectual i al·lucinar el país.

Un duel contra un "meistre" sempre és dit,  
que no d'esperar res més que un acudit.  
No les fies totes i em sento alenat,  
però un "meistre" abans de ser-ho lo seu ha patit.

Morça el rei.

Fire, fire: fire in Babylon.  
Fire, fire: burning Babylon.



Aquest és el meu regle.  
No sé si espero que l'acceptis.  
Simplement si al final ho fas,  
adipos que algo en diu que perdràs.

Que l'autoritat que tens sempre,  
potser infinita, deixis empremta.  
Però has de saber que en els escaecs  
de res serveix la teua empresa.

Estic rebent mil missatges de suport,  
el poble em dona tot el seu amor.  
S'està creant una gran pressió social.  
No es tracta pas d'un fet banal.

Bra, però, em sento insegur.  
I si resulta que fiken més representació  
frustrant la meua gran propoició  
d'incident pensat amb preu.

El rei sembla no voler contestar  
potser és millor entrar "l'borra",  
el regle que abans he posat.  
tot i sentir que hauré fallat.

Al fer-ho, però, veig que hi ha resposta.  
El rei accepta la meua proposta.  
República o preu, tu tria el teu joc.  
No puc fallar al poble: Revolució!

Les cartes del joc estan al meu favor.  
haja de confiar més en el meu valor.  
Que hi sigui, a més, la premsa i tot,  
en un parell de mesos me les veuràs amb la cort.

Fire, fire: fire in Babylon.  
Fire, fire: burning Babylon.

Aquest és el meu regle.  
No sé si realment l'acceptes.  
Confia en el teu fals orgull,  
i que marxis ben lluny.

Que l'autoritat que tens sempre,  
potser infinita, deixis empremta.  
Però has de saber que en els escaecs  
de res serveix la teua empresa.

No, no no fins por.

Babylon is burning.

## EL MENTOR

El, el, el, m'he de posar les piles.  
El, el, el, si el rei hagué de guanyar.  
No sempre importa lo bo que tu sigui,  
però no és excusa per no anar preparat.

El temps sempre passa massa ràpid,  
quan es tracta de guanyar cada regit.  
Vull aprendre totes les millors jugades  
i ser més segur en les meues batalles.

Buscant la resposta adequada,  
valg trobar l'acte d'una jornada.  
En la que una final era jugada  
per decidir el campió.

Les negres t'han venen guanyada,  
escaec i mat amb dos peons.  
Sense pensar-ho va anar l'alama:  
un e-mail valgu enviar.

Signes el meu mentor.  
El meisme que no té por.  
Fes-me sentir més fort.  
I a no només jugar amb el cor.



La reinalet va arribar ben aviat,  
el còmplic no va dir pas que no.  
S'ofert a ser el meu professor,  
i a ensenyar-me el valor de cada peó.

Cada dia a la ciutat central,  
el mestre em feia lligó magistral.  
Tot moviment podia ser astral,  
af ee feia amb una visió global.

Però a l'entrar a casa seva,  
vaig descobrir un gran palmarès.  
Tenia un bon munt de premis,  
i un espai buit al mig.

Li faltava la millor de les opees,  
el premi que amb més honor feques.  
Però ea trobava a casa del rei,  
Les institucions li havien robat.

Segueix el meu mestre:  
El mestre que no té por.  
Fee-me sentir més fort,  
i a no rendir-jag amb el cor.

## PALAU REIAL

Amb Daniel Herrero

Ja ha arribat el dia,  
i la gent ja arriba  
en guanyar la partida  
a aquest rei que intimidava.

A dins del Palau Reial  
nobles, família imperial.  
I les ràdios, les teles  
enomenen les ayes veles.

S'ha de retransmetre  
aquest fet en directe.  
Hi ha manifestació,  
el poble em dona suport.

"Ànima, tu pots!"  
sentia mentres venia.  
El cor li s'origina,  
i la força s'ompleia.

Sento flautas imperials,  
resonen a meu voltant.  
Són les 12 i va marcant,  
tot això és ben real.

Diversos controls em fan,  
per veure quin és l'efang  
d'aquest jove estudiant  
i dels esports tant amant.

Ella no volen cap engany,  
ningú ha entrat al seu parany.  
La gent le por altre cop  
del poder del màgicot.

Ella poden dir mentides,  
més del que l'imagina.  
Però tu no et pots quedar,  
tot i saber el que es viuia.

A portes del gran Palau,  
és quan senta por del seu cau.  
Impressions estan allà,  
però no ens hem d'espantar.

És un gran edifici,  
pel rei i pel seu viat.  
Una altre injustícia  
per aquesta nació trista.



Les escalles d'irriguen,  
a un cant que s'inventaven.  
Per acabar a la sala  
on tot ho pots perdre.

Però avui les parets contemplen  
com les para del poble es perdien.  
El Palau Reial avui serà  
on la dissort es perdria.

L'edifici és noble  
impressions el seu sostru.  
Te una alçada brutal,  
com la seva manipulació estatal.

Te grans llampades,  
majestuoses i este'lars.  
Incapaces d'il·luminar  
la brutícia que hi ha allà.

Sembia tot sortit  
d'un conte de fada,  
exopluant que  
la realitat és més crua.

Ja m'agradaria veure  
af la seva consciència  
de la menta de neta  
que les regnes d'aquest terra.

Imperial flut sound,  
it's difficult to stay calm.  
But people say "you can"  
and I'm sure of myself.

I can see the court  
looking at me.  
But I feel so free,  
they cannot blind me.

The atmosphere is tense.  
All the press  
want to understand  
the sense of my defiance.

Talking about the pretense  
of defying the king  
to a chess game.

A portes del gran Palau,  
és quan senta por del seu cau.  
Impressions estan allà,  
però no ens hem d'espantar.

És un gran edifici,  
pel rei i pel seu viat.  
Una altre injustícia  
per aquesta nació trista.

Les escalles d'irriguen,  
a un cant que s'inventaven.  
Per acabar a la sala  
on tot ho pots perdre.

Però avui les parets contemplen  
com les para del poble es perdien.  
El Palau Reial avui serà  
on la dissort es perdria.

L'allà estava d'roi  
davant del taulell d'escaç.  
Nobles, assegurats, premea  
a la sala tot estava preparat.

## EL REI

Vaig acostar al rei,  
encobert de mans  
dins d'aquelles  
que més val oblidar.

El es va abocar,  
famalets en va mirar.  
En la batalla  
estava disposat a guanyar.

Però jo li vaig veure,  
aquellant la mirada,  
un conjunt de para  
nere la seva prepotència.

Es va enfundar de mi.  
En va tractar d'"estudiar" el  
dona-je-les de mestre  
del no res.

En va arribar a comentar  
que jugar contra ell  
era com arribar al final  
amb un peó contra un cavall.

Mengyapant la peça  
que més admira.  
No es pot triomfar  
sense amb totes les pees  
comptar.

Recorda que un humil peó  
et pot fer entrar en calor.  
Ningú t'espera allà, no.  
I pot ser la clau de l'acció.

Però tu agraïda  
davant del teu cavall,  
esperant aguir conquerir  
totes les nostres llibertats.

Sonava música reial,  
infinitava, infinitava.  
Però en el meu cap sentia  
com l'èlia volava llure.

Disculpats vol ser el rei,  
però no te poder.  
El poble és sobirà.



Ovis es demostrarà  
altre el taulell de joc.  
No hi ha ningú superior  
per molt que faci por.

La nova representació  
només comporta llemor.  
De perfil ja et diré jo  
que no n'hi ha cap.

Tu que l'omple la boca  
partint d'honor.  
Ningú que estima una nació  
anomen la població.

Sé que no canviaré...  
El és un superu.  
Pensa que tot ho fa bé  
i que és la me en persona.

Però no se n'adona,  
i què més li dona,  
af el total de la suma  
a tot "qualseu" pressiona.

El vol impartir justícia,  
des de la injustícia.  
Convertint en lict  
tot allò i l'ict.

La seva llibertat  
consisteix en trobar-n'ia altres.  
I la seva profecia  
sempre serà una utopia.

La seva filosofia  
és no tenir cap garantia.  
Per seguir sent un corrupte  
i construir un camí abrupte.

Però pel poble, no per a ell.  
No sap quin camí ha fet:  
sempre vol donar consell  
sense descor-ae la pell.

I dia que pensa i te consciència  
de la gent sense defensa.  
Però després diu no es viu  
més entà del benefici que en trou.

No té moral,  
només dogma.  
Li importa una morda el poble.  
El només vol seguir sent un putu noble.

Sonava música reial,  
infinitava, infinitava.  
Però en el meu cap sentia  
com l'èlia volava llure.

Disculpats vol ser el rei,  
però no te poder.  
El poble és sobirà  
i ja sap de quin peó vas.

Ovis es demostrarà  
altre el taulell de joc.  
No hi ha ningú superior  
per molt que faci por.

La nova representació  
només comporta llemor.  
De perfil ja et diré jo  
que no n'hi ha cap.

Tu que l'omple la boca  
partint d'honor.  
Ningú que estima una nació  
anomen la població.

## LA DAMA

Amb Laura Nogueira

Les agules del relotge van avançant,  
No sé ben bé què fer per anar guanyant.  
La partida és intensa, i la meua defensa  
és bona per poder anar fiant.

Vall una revolució al taulell de joc,  
el que estic fent ara em sembla poc.  
Necessito un moviment, una acció, un cop,  
un canvi important per entrar en acció.

Així és com jo penso en la promoció,  
per canviar per darrs un tal peó.  
Pensa que és injusta la distribució  
hi hauria d'haver més presència de la dona, no?

Només dos dames comencen la partida.  
Això no és suficient per trencar la rutina.  
Pensa que el més ideal crec que seria  
afegir al joc més presència femenina.

Com es vol fer revolta, af no es compta amb la dona?  
No volien ser trofeu per cap guanyador.  
Tenim un cant potent, d'acaba l'opressió.  
S'acosta ara la veu de mitja població.





Amb la bandera il·la i la avaronitat  
convertirem en flames les lleis del patriarcat.  
No serem concubines per un bé major.  
Ans serem les bases de la revolució.

**Libertat, art no omnicidist.**  
**Sentim els pobles dansar dignitat.**  
**En tot moviment, la dansa és present.**  
**Si juntes kuilen, assolim la igualtat.**

**Fent la promoció, entrant dansa per peú**  
**findrem més força per la rebel·lió**  
**Wtem repúblicas, que garanteixi**  
**els drets de tota la població.**

Un cop la dansa està dins del joc,  
trecen els papers de la saturació,  
obra cant per veure nou horitzó  
i el seu contratge fa que no tingui por.

És plenament conaent de la situació,  
No vol sentir cap mena de submissió.  
Ella és llura, i els moviments ho indiquen  
dins casella diagonal, tant se val.

És forta per superar tota adversitat.  
En cada jugada té notorietat.  
I en cada partida, la dansa infinita  
molt més que qualsevol altre soldat.

Te el cap posat en el present  
i tot un cor·pi de aentiment.  
Te un arrend d'idees si autonoent  
i un gran aent d'estratgia intel·ligent.

Com es vol fer revolts, si no es compta amb la dansa?  
No volen ser trofeu per cap guanyador.  
Tenim un cant potent, a'acaba l'opressió.  
S'acolla ara la veu de mitja població.

Amb la bandera il·la i la avaronitat  
convertirem en flames les lleis del patriarcat.  
No serem concubines per un bé major.  
Ans serem les bases de la revolució.

**Libertat, art no omnicidist.**  
**Sentim els pobles dansar dignitat.**  
**En tot moviment, la dansa és present.**  
**Si juntes kuilen, assolim la igualtat.**

**Fent la promoció, entrant dansa per peú**  
**findrem més força per la rebel·lió**  
**Wtem repúblicas, que garanteixi**  
**els drets de tota la població.**

## SKA I MAT!

Comença la partida,  
atsequen els peons.  
I com sempre el poble  
a menjar-se els marrons.

I això és el que som,  
simples peons,  
peons amb poc poder  
per culpa d'una quantia cabrona.

La partida agraix,  
cavalle es defensen.  
Un peó es va perdut,  
ves per on, a'ei menen.

Tres contra-ataca,  
siguim joc de peons.  
Amençant al rei contrari,  
amb força amplen els pulmones.

Per atacar x6  
Amb la pursula i la música  
atsequem amb cultura! } x2



I hem fet Ska i Mat!  
El rei ha abdicat,  
a'ha viat despatolat,  
Revolució dels peons.  
I és Ska i Mat, Ska i Mat, ooh heh.

Ska i Mat!  
Els peons ja no tenen por  
del seu poder,  
I volen reivindicació.  
I és Ska i Mat, Ska i Mat, ooh heh.

Repressió: primer cop!  
Intenten reprimir,  
Intenten destruir  
la força dels peons.

Resistència: segon cop!  
Els peons esomata,  
els afils no guden,  
la dansa a'implica.

Mentre es van construint  
torres i cavalls,  
la batalla agraix:  
contra un imperi ben pex.

Toca atacar.  
Contra-atacar.

Els peons agraixen contrari,  
i el rei cau.

Per atacar x6  
Amb la pursula i la música  
atsequem amb cultura! } x2

I hem fet Ska i Mat!  
El rei ha abdicat,  
a'ha viat despatolat,  
Revolució dels peons.  
I és Ska i Mat, Ska i Mat, ooh heh.

Ska i Mat!  
Els peons ja no tenen por  
del seu poder,  
I volen reivindicació.  
I és Ska i Mat, Ska i Mat, ooh heh.

Ska i Mat! x15

## I'M THE PAWN OF THE LOST DYNASTY

Entre les dues caselles  
l'enemic a'ha trobat.  
Entre la vida i la mort  
havia estat en el joc.

En el parany va caure  
gràcies a la seva censura.  
Mai havia comptat amb cap peó  
i aquesta li van fer revolució.

I ara què? Dri?  
Ans has perdut.  
Has quedat retratat  
amb la jugada que he marcat.

Tu la menges agraix,  
sempre li posaves traves.  
Aquesta peça que ofives  
ha format la teva tanques.

La lleva d'insàlia  
a ningú ja infinita.  
De qualsevol monarquia,  
avui serà l'últim dia.



Això que aenta a fora  
és la gent del poble,  
que canta victòria  
i recupera la glòria contra l'esclorria.

I crida que:  
**I'm The Pawn, The Pawn of the lost dynasty, Yeah! x3**  
**I'm The Pawn, The Pawn!**

Lluita aentien impossibles.  
Però... no sempre  
valentia per canviar  
i també per modificar.

Quan veiem un fet budible  
nem endavant!  
Convertint lo impossible  
en un fet possible.

I ara què? Dri?  
L'Ska forma als carrers.  
La llibertat d'expressió  
forma a estar al nostre cor.

S'ha perdut tota d'insàlia,  
que tot ho enverina.  
S'ha proclamat república  
el poble firma nova nàbrica.

La lleva d'insàlia  
a ningú ja infinita.  
De qualsevol monarquia,  
avui serà l'últim dia.

Això que aenta a fora  
és la gent del poble,  
que canta victòria  
i recupera la glòria contra l'esclorria.

I crida que:  
**I'm The Pawn, The Pawn of the lost dynasty, Yeah! x3**  
**I'm The Pawn, The Pawn!**

Que al final tot problema,  
en la vida i en els asceses  
té una solució, millor o pitjor  
però hi té.

La partida de la vida  
és la més important per la que kuilen.  
Tots som peons. I ho hem de saber.  
No hi ha rei, ni persones superiors.  
Només peons disfressats.

## THE P★WN OF THE LOST DYNASTY

Cançons escrites i compostes per:

© Mario Serrano Farrerons

Producció:

Mario Serrano Farrerons

Gravació:

© Mario Serrano Farrerons

Miki Grau (Dafodil)

Mescla i masterització:

Mario Serrano Farrerons

Disseny i maquetació:

Mario Serrano Farrerons

Dibuixos:

Lys Cabral

Disseny figures 3D:

Albert Navarro

Fotografia:

Angelo Cabral

Mario Serrano Farrerons

Col·laboracions:

Miki Grau (Dafodil)

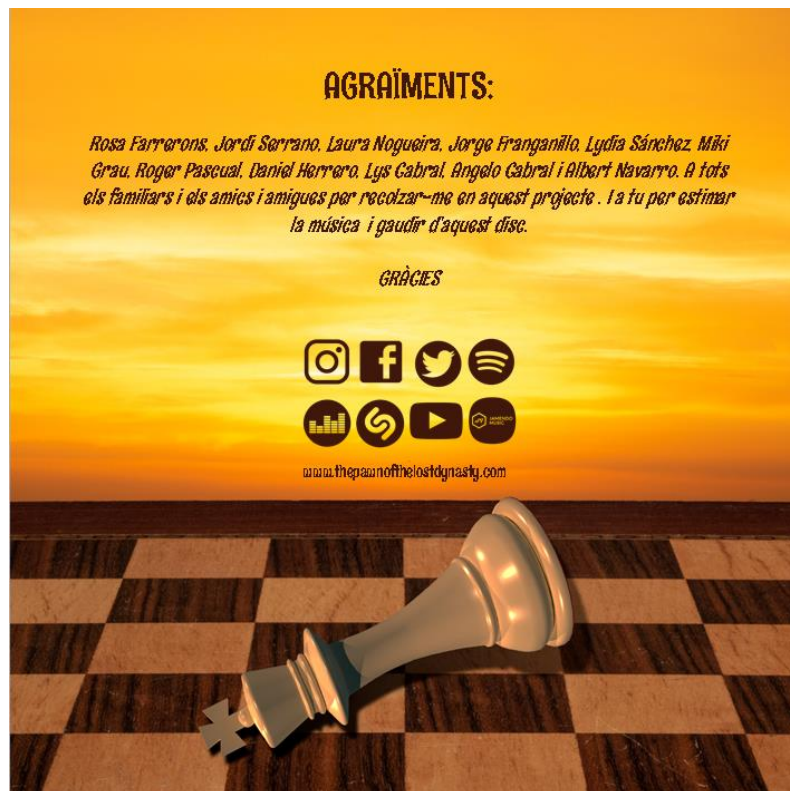
Roger Pascual Melado (saxo tenor)

Laura Viqueira Robles (veu)

Daniel Herrero (veu)

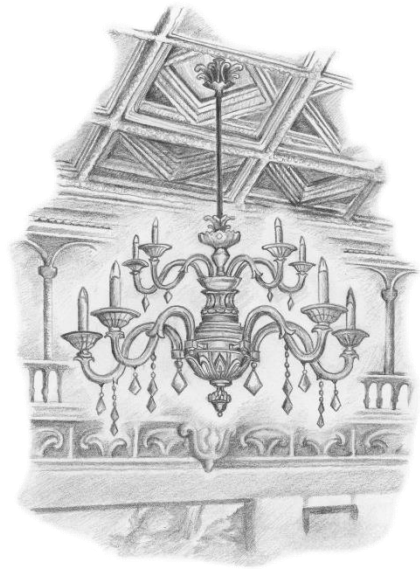
Rosa Farrerons (lletres cançó 8)

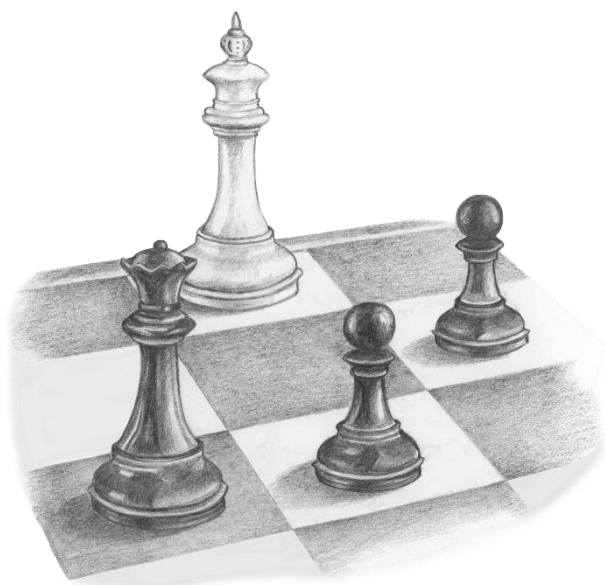




## *Dibuixos*







## **ANNEX IV**

**Instàncies a entregar pel Registre de Propietat Intel·lectual de la  
Generalitat de Catalunya**

**MODEL INSTÀNCIA A**

## Sol·licitud d'inscripció al Registre de la Propietat Intel·lectual<sup>1</sup>

### Persona sol·licitant, actuant en nom propi com autora i titular dels drets

Nom	Cognoms
Domicili	Telèfon
Població	Codi postal
Document d'identitat	Nacionalitat
Adreça electrònica	
Part de l'obra de la qual és autor	
<input type="checkbox"/> Totalitat <input type="checkbox"/> Altres    Especificar	
Sol·licita la inscripció amb:	
<input type="checkbox"/> Nom real <input type="checkbox"/> Anonimat <input type="checkbox"/> Pseudònim    Especificar	

### Dades de l'obra

Títol	
En cas de col·lecció (opcional):	
<input type="checkbox"/> Títols continguts    Quants?    Especificar els títols	
Autors	
<input type="checkbox"/> Un sol autor <input type="checkbox"/> Diversos autors    Indiqueu-ne quants:	
Ha estat divulgada al públic en general ? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No    En cas afirmatiu:	Data i lloc de la divulgació

### Autoritzacions

☐ La persona sol·licitant autoritza rebre notificacions electròniques relacionades amb aquesta sol·licitud

La persona sol·licitant autoritza amb la seva signatura que el Departament de Cultura consulti les dades necessàries per tramitar aquesta sol·licitud. En el cas que la persona sol·licitant no n'autoritzi la consulta, ha d'adjuntar la documentació necessària i manifestar la seva oposició expressa a continuació:

### Documentació que cal mostrar

- Document d'identitat (NIF, NIE, passaport) de la persona sol·licitant.

### Documentació adjunta

- Còpia de l'anvers del document d'identitat (NIF, NIE, passaport) de la persona sol·licitant. (Presentar només en el cas que la persona sol·licitant hagi manifestat expressament que no vol autoritzar la consulta de dades necessàries a l'apartat d'**Autoritzacions**).

### Declaracions responsables

- La persona sol·licitant declara que està informada del contingut de la informació de protecció de dades i de la resta d'apartats de la **Comunicació del Departament a la persona sol·licitant** que consta en aquesta sol·licitud.

Localitat i data

Signatura de la persona sol·licitant



## **Comunicació del Departament a la persona sol·licitant**

---

### **Informació bàsica de protecció de dades**

En compliment del Reglament General de Protecció de dades, us informem que les vostres dades seran incorporades al tractament denominat Inscripció de Drets de la Propietat Intel·lectual, titularitat del Ministeri de Cultura i Esports i del Departament de Cultura .

**Identificació del tractament:** "INSCRIPCIÓ DE DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL"

**Responsable del tractament:** Direcció General d'Indústries Culturals i Cooperació (Ministeri de Cultura i Esports)

**Finalitat del tractament:** Inscripció de l'autoria i titularitat de drets de les obres i demés produccions protegides per la Llei de Propietat Intel·lectual.

**Legitimació:** Compliment d'una obligació legal aplicable al responsable del tractament d'acord amb el Real Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat intel·lectual i el Real Decret 281/2003, de 7 de març, pel que s'aprova el Reglament del Registre General de la Propietat Intel·lectual. Consentiment de l'interessat, el qual podeu retirar en qualsevol moment.

**Destinataris:** No es cediran dades a tercers, excepte en els casos previstos per la llei

**Drets de les persones interessades:** Teniu dret a accedir, rectificar i suprimir les dades, així com altres drets, com s'explica en la informació addicional. <http://cultura.gencat.cat/ca/departament/proteccio-dades/drets/>

**Informació addicional:** Per ampliar aquesta informació i conèixer els detalls del tractament de dades podeu accedir a la pàgina web del Departament de Cultura: <http://cultura.gencat.cat/ca/departament/proteccio-dades/>

### **Informació de les notificacions electròniques**

Les notificacions electròniques dels actes administratius es posaran a la vostra disposició a la seu electrònica de la Generalitat de Catalunya a l'espai La meua carpeta / Notificacions electròniques.

Rebreu un avís de posada a disposició de la notificació electrònica a l'adreça electrònica i/o telèfon mòbil que indiqueu i si escau, la contrasenya per accedir al contingut de la notificació.

Des que la notificació electrònica hagi estat posada a la vostra disposició teniu 10 dies naturals per acceptar-la o rebutjar-la.

Si accediu a la notificació, aquesta es considerarà practicada i si un cop transcorregut aquest termini no hi heu accedit, la notificació s'entendrà rebutjada.

---

## Sol·licitud d'inscripció d'obres musicals amb lletra o sense

### Dades de l'obra

Classe d'obra

☐ Musical

☐ Musical i literària

Gènere musical

Durada aproximada

Compassos

Plantilla instrumental de l'obra

Nombre de pàgines o fulls

Nombre de volums

Format

☐ DINA4 (210 x 297 mm)

☐ Altres

Ha estat editada? ☐ Sí ☐ No

En cas afirmatiu:

Número de Dipòsit Legal

### Documentació adjunta

☐ Exemplar de la partitura, que inclogui com a mínim la melodia, enquadernat, paginat i signat, amb una portada on s'indiqui el títol i el nom i cognoms de l'autor/a.

*L'obra s'ha de lliurar en el moment de fer la sol·licitud, i no es pot retirar, modificar o ampliar posteriorment*

Localitat i data

Signatura de la persona sol·licitant



# MODEL INSTÀNCIA PEL CERTIFICAT D'INSCRIPCIÓ

## Altres sol·licituds

### Dades de la persona sol·licitant

Nom i cognoms	Document d'identitat
Adreça	Telèfon
Població	Codi postal

### Servei que sol·licita

- ☐ Nota simple
- ☐ Certificat d'inscripció
- ☐ Còpia certificada d'obra (només pot sol·licitar-la l'autor o titular)
- ☐ Autenticació de signatura
- ☐ Còpia compulsada de document

### Dades de l'obra

Títol		
Autoria		
Titular dels drets		
Número de sol·licitud	Data de presentació	Número d'inscripció

### Autoritzacions

- ☐ La persona sol·licitant autoritza rebre notificacions electròniques relacionades amb aquesta sol·licitud.

La persona sol·licitant autoritza amb la seva signatura que el Departament de Cultura consulti les dades necessàries per tramitar aquesta sol·licitud. En el cas que la persona sol·licitant no n'autoritzi la consulta, ha d'adjuntar la documentació necessària i manifestar la seva oposició expressa a continuació:

### Documentació que cal mostrar

- Document d'identitat (NIF, NIE, passaport) de la persona sol·licitant.

### Documentació adjunta

- Còpia de l'anvers del document d'identitat (NIF, NIE, passaport) de la persona sol·licitant. (Presentar només en el cas que la persona sol·licitant hagi manifestat expressament que no vol autoritzar la consulta de dades necessàries a l'apartat d'Autoritzacions).

### Declaracions responsables

- La persona sol·licitant declara que està informada del contingut de la informació de protecció de dades i de la resta d'apartats de la **Comunicació del Departament a la persona sol·licitant** que consta al revers d'aquesta sol·licitud.

Localitat i data

Signatura de la persona sol·licitant

## **Comunicació del Departament a la persona sol·licitant**

---

### **Informació bàsica de protecció de dades**

En compliment del Reglament General de Protecció de dades, us informem que les vostres dades seran incorporades al tractament denominat Inscripció de Drets de la Propietat Intel·lectual, titularitat del Ministeri de Cultura i Esports i del Departament de Cultura .

**Identificació del tractament:** "PUBLICITAT REGISTRAL"

**Responsable del tractament:** Direcció General d'Indústries Culturals i Cooperació (Ministeri de Cultura i Esports)

**Finalitat del tractament:** Donar resposta a les sol·licituds de publicitat registral.

**Legitimació:** Compliment d'una obligació legal aplicable al responsable del tractament d'acord amb el Real Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat intel·lectual i el Real Decret 281/2003, de 7 de març, pel que s'aprova el Reglament del Registre General de la Propietat Intel·lectual. Consentiment de l'interessat, el qual podeu retirar en qualsevol moment.

**Destinataris:** No es cediran dades a tercers, excepte en els casos previstos per la llei.

**Drets de les persones interessades:** Teniu dret a accedir, rectificar i suprimir les dades, així com altres drets, com s'explica en la informació addicional <http://cultura.gencat.cat/ca/departament/proteccio-dades/drets/>

**Informació addicional:** Per ampliar aquesta informació i conèixer els detalls del tractament de dades podeu accedir a la pàgina web del Departament de Cultura: <http://cultura.gencat.cat/ca/departament/proteccio-dades/>

---

## ANNEX V

### Models de contractes de col·laboració

#### CONTRATO DE SESIÓN FOTOGRÁFICA (FOTOGRAFÍAS)

En ....., a ..... de ..... de .....

##### **Reunidos:**

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el AUTOR O FOTÓGRAFO).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el EDITOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

##### **Pactos:**

**PRIMERO.**— El EDITOR encarga al FOTÓGRAFO la realización una sesión fotográfica, con el mismo EDITOR de modelo, a fin de editar y publicar las fotografías resultantes con fines comerciales en contenidos para *The Pawn of the lost dynasty* .

**SEGUNDO.**— La obra encargada será entregada por el AUTOR al EDITOR antes del día ..... totalmente acabada y en condiciones de ser reproducida.

**TERCERO.**— El FOTÓGRAFO cede los derechos de explotación de las fotografías resultantes de la sesión al EDITOR, que serán incluidas en contenidos para *The Pawn of the lost dynasty*.

**CUARTO.**— El EDITOR queda exento de pagar ninguna cantidad monetaria al FOTÓGRAFO, tratándose de un intercambio de servicios TFCD (Time For CD), gratuito entre ambas partes.

**QUINTO.**— El FOTÓGRAFO podrá utilizar las imágenes resultantes de la sesión como promoción en su archivo fotográfico, siempre y cuando no suponga un perjuicio a los legítimos intereses o menoscabo de la reputación del modelo, en este caso del EDITOR.

**SEXTO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

- a) No entregarse las imágenes encargadas dentro del plazo convenido para ello, tras requerimiento expreso del EDITOR en el plazo de una semana desde el día en que debían ser entregadas.

**SÉPTIMO.**— El presente contrato se registrá y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**OCTAVO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL EDITOR

EL FOTÓGRAFO

# CONTRATO DE ENCARGO DE CREACIONES VISUALES

## (DISEÑOS DIGITALES)

En ....., a ..... de ..... de .....

### Reunidos:

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el AUTOR O CREADOR VISUAL).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el EDITOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

### Pactos:

**PRIMERO.**— El EDITOR encarga al AUTOR la realización de 4 diseños digitales, a fin de ser editados y publicados con fines comerciales en contenidos para *The Pawn of the lost dynasty*.

**SEGUNDO.**— La obra encargada será entregada por el AUTOR al EDITOR antes del día ..... totalmente acabada y en condiciones de ser reproducida.

**TERCERO.**— El EDITOR queda exento de pagar ninguna cantidad monetaria al AUTOR, tratándose de un intercambio de servicios gratuito entre ambas partes.

**CUARTO.**— El AUTOR cede los derechos de explotación de los diseños digitales al EDITOR, que serán incluidas en contenidos para *The Pawn of the lost dynasty*.

**QUINTO.**— El AUTOR podrá utilizar los diseños digitales realizados como promoción en su archivo de diseño gráfico, siempre y cuando no suponga un perjuicio a los legítimos intereses o menoscabo de la reputación del EDITOR, y de la figura artística de *The Pawn of the lost dynasty*.

**SEXTO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

- a) No entregarse las obras encargadas dentro del plazo convenido para ello, tras requerimiento expreso del EDITOR en el plazo de una semana desde el día en que debían ser entregadas.
- b) Si el AUTOR no realiza las modificaciones propuestas por el EDITOR, siempre que sea de acuerdo con las características prefijadas de la obra.
- c) Si el EDITOR no recoge las modificaciones y correcciones del AUTOR, sin perjuicio de la reclamación que por daños y perjuicios pueda corresponderle.

**SÉPTIMO.**— El presente contrato se registrá y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**OCTAVO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL EDITOR

EL AUTOR

# CONTRATO DE ENCARGO DE CREACIONES VISUALES

## (DIBUJOS)

En ....., a ..... de ..... de .....

### Reunidos:

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el AUTOR O CREADOR VISUAL).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el EDITOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

### Pactos:

**PRIMERO.**— El EDITOR encarga al AUTOR la realización de 8 dibujos, a fin de ser editados y publicados con fines comerciales en contenidos para *The Pawn of the lost dynasty*.

**SEGUNDO.**— La obra encargada será entregada por el AUTOR al EDITOR antes del día ..... totalmente acabada y en condiciones de ser reproducida.

**TERCERO.**— El AUTOR cede los derechos de explotación de sus dibujos al EDITOR, que serán incluidos en contenidos para *The Pawn of the lost dynasty*.

**CUARTO.**— El EDITOR pagará al AUTOR en concepto de derechos de explotación sobre la obra, la cantidad de ..... euros.

**QUINTO.**— El EDITOR queda exento de pagar al AUTOR una cantidad excepcional a lo expuesto en el punto anterior.

**SEXTO.**— En todo caso, además del trabajo de reproducción y edición por parte del EDITOR de la obra, los originales serán entregados al EDITOR, que podrá disponer de ellos libremente, siempre que ello no sea contrario a las cláusulas del contrato de edición firmado con el AUTOR.

**SÉPTIMO.**— En caso de que el EDITOR no diese su conformidad a la obra encargada por no atenerse a las características y especificaciones contempladas en este contrato y el AUTOR no realizase las modificaciones propuestas por el EDITOR, este quedará liberado de la obligación de efectuar todo tipo de pagos.

**OCTAVO.**— El AUTOR podrá utilizar los dibujos realizados como promoción de su arte, siempre y cuando no suponga un perjuicio a los legítimos intereses o menoscabo de la reputación del EDITOR, y de la figura artística de *The Pawn of the lost dynasty*.

**NOVENO.**— El material que facilite el EDITOR al AUTOR en los períodos de grabación y producción del álbum *Ska i Mat!* no debe ser compartido con un tercero, pues se trata de material inédito.

**DÉCIMO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

- a) No entregarse las obras encargadas dentro del plazo convenido para ello, tras requerimiento expreso del EDITOR en el plazo de una semana desde el día en que debían ser entregadas.
- b) Si el AUTOR no realiza las modificaciones propuestas por el EDITOR, siempre que sea de acuerdo con las características prefijadas de la obra.
- c) Si el EDITOR no recoge las modificaciones y correcciones del AUTOR, sin perjuicio de la reclamación que por daños y perjuicios pueda corresponderle.

**UNDÉCIMO.**— El presente contrato se regirá y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**DUODÉCIMO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL EDITOR

EL AUTOR



**CONTRATO DE COLABORACIÓN DE COMPOSICIÓN LÍRICA  
PARA UNA CANCIÓN DE UN ÁLBUM FONOGRÁFICO  
(LETRISTA)**

En ....., a ..... de ..... de .....

**Reunidos:**

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el COLABORADOR).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el AUTOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

**Pactos:**

**PRIMERO.**— Por medio del presente contrato el COLABORADOR se compromete en colaborar, a favor del AUTOR, en la composición de una de las canciones que componen el disco *Ska i Mat!* de *The Pawn of the lost dynasty*. El AUTOR, por su parte queda facultado para modificar, interpretar, distribuir, comercializar, ceder y/o arrendar y publicar dicha composición literaria objeto de este contrato.

**SEGUNDO.**— El COLABORADOR cede los derechos de explotación de su colaboración en tal canción al AUTOR, y dicha colaboración será incluida en la obra final *Ska i Mat!*.

**TERCERO.**— El AUTOR queda exento de pagar ninguna cantidad monetaria al COLABORADOR, tratándose de un intercambio de servicios gratuito entre ambas partes.

**CUARTO.**— El AUTOR se reserva el derecho para determinar el logo, sello y marca bajo el cual lanzará la composición literaria resultante del presente contrato.

**QUINTO.**— El COLABORADOR cede los derechos exclusivos para usar y publicar su nombre y apellidos al AUTOR, uso que deberá estar exclusivamente relacionado con la distribución, comercialización, venta, publicidad y/o promoción de la letra resultante de la colaboración.

**SEXTO.**— El material que facilite el AUTOR al COLABORADOR en los períodos de grabación y producción del álbum *Ska i Mat!* no debe ser compartido con un tercero, pues se trata de material inédito.

**SÉPTIMO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

a) Que el COLABORADOR no realice las modificaciones propuestas por el AUTOR, siempre que sea de acuerdo con las características prefijadas de la obra.

**OCTAVO.**— El presente contrato se registrará y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**NOVENO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL AUTOR

EL COLABORADOR

# CONTRATO DE GRABACIÓN E INTERPRETACIÓN PARA ÁLBUM FONOGRAFICO (BATERÍA)

En ....., a ..... de ..... de .....

## Reunidos:

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el INTÉRPRETE).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el PRODUCTOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

## Pactos:

**PRIMERO.**— Por medio del presente contrato de grabación fonográfica el INTÉRPRETE se obliga a interpretar, a favor del PRODUCTOR, la batería de las 8 canciones que componen el disco *Ska i Mat!* de *The Pawn of the lost dynasty*, con el objeto de que éstas sean fijadas en fonogramas. El PRODUCTOR, por su parte queda facultado para reproducir, fabricar, distribuir, comercializar, ceder y/o arrendar y publicar el fonograma objeto de este contrato y sus respectivas copias.

**SEGUNDO.**— El INTÉRPRETE cede los derechos de explotación de su interpretación en tales fonogramas al PRODUCTOR, que serán incluidos en la obra final *Ska i Mat!*.

**TERCERO.**— Todos los gastos y costos de grabación por cada tema grabado según el presente contrato, serán de cargo y costo exclusivo del PRODUCTOR.

**CUARTO.**— El PRODUCTOR pagará al INTÉRPRETE en concepto de derechos de explotación sobre la obra, la cantidad de ..... euros.

**QUINTO.**— El PRODUCTOR queda exento de pagar al INTÉRPRETE una cantidad excepcional a lo expuesto en el punto anterior.

**SEXTO.**— El PRODUCTOR se reserva el derecho para determinar el logo, sello y marca bajo el cual lanzará los productos que se publique derivados del presente contrato, como también el lugar de fabricación, el número de unidades a fabricar, etc. El INTÉRPRETE se compromete a comparecer puntualmente los días acordados para la grabación, con sus interpretaciones debidamente ensayadas por su cuenta.

**SÉPTIMO.**— El INTÉRPRETE cede los derechos exclusivos para usar y publicar su nombre y apellidos al PRODUCTOR, uso que deberá estar exclusivamente relacionado con la fabricación, distribución, comercialización, venta, publicidad y/o promoción, sampling y otros, de las copias del fonograma o parte del mismo.

**OCTAVO.**— El material que facilite el PRODUCTOR al INTÉRPRETE en los períodos de grabación y producción del álbum *Ska i Mat!* no debe ser compartido con un tercero, pues se trata de material inédito.

**NOVENO.**— En caso de que el PRODUCTOR no diese su conformidad a las interpretaciones encargadas por no atenerse a las características y especificaciones contempladas en este contrato y el INTÉRPRETE no realizase las modificaciones propuestas por el PRODUCTOR, este quedará liberado de la obligación de efectuar todo tipo de pagos.

**DÉCIMO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

- a) Que el INTÉRPRETE no comparezca los días acordados para la grabación, exceptuando justificaciones médicas.
- b) Si el INTÉRPRETE no realiza las modificaciones propuestas por el PRODUCTOR, siempre que sea de acuerdo con las características prefijadas de la obra.
- c) Si el PRODUCTOR no recoge las modificaciones y correcciones del INTÉRPRETE, sin perjuicio de la reclamación que por daños y perjuicios pueda corresponderle.

**UNDÉCIMO.**— El presente contrato se registrará y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**DUODÉCIMO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL PRODUCTOR

EL INTÉRPRETE

# CONTRATO DE GRABACIÓN E INTERPRETACIÓN PARA ÁLBUM FONOGRAFICO (SAXOFÓN)

En ....., a ..... de ..... de .....

## Reunidos:

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el INTÉRPRETE).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el PRODUCTOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

## Pactos:

**PRIMERO.**— Por medio del presente contrato de grabación fonográfica el INTÉRPRETE se obliga a interpretar, a favor del PRODUCTOR, el saxofón de 7 de las 8 canciones que componen el disco *Ska i Mat!* de *The Pawn of the lost dynasty*, con el objeto de que éstas sean fijadas en fonogramas. El PRODUCTOR, por su parte queda facultado para reproducir, fabricar, distribuir, comercializar, ceder y/o arrendar y publicar el fonograma objeto de este contrato y sus respectivas copias.

**SEGUNDO.**— El INTÉRPRETE cede los derechos de explotación de su interpretación en tales fonogramas al PRODUCTOR, que serán incluidos en la obra final *Ska i Mat!*.

**TERCERO.**— Todos los gastos y costos de grabación por cada tema grabado según el presente contrato, serán de cargo y costo exclusivo del PRODUCTOR.

**CUARTO.**— El PRODUCTOR queda exento de pagar ninguna cantidad monetaria al INTÉRPRETE, tratándose de un intercambio de servicios gratuito entre ambas partes.

**QUINTO.**— El PRODUCTOR se reserva el derecho para determinar el logo, sello y marca bajo el cual lanzará los productos que se publique derivados del presente contrato, como también el lugar de fabricación, el número de unidades a fabricar, etc. El INTÉRPRETE se compromete a comparecer puntualmente los días acordados para la grabación, con sus interpretaciones debidamente ensayadas por su cuenta.

**SEXTO.**— El INTÉRPRETE cede los derechos exclusivos para usar y publicar su nombre y apellidos al PRODUCTOR, uso que deberá estar exclusivamente relacionado con la fabricación, distribución, comercialización, venta, publicidad y/o promoción, sampling y otros, de las copias del fonograma o parte del mismo.

**SÉPTIMO.**— El material que facilite el PRODUCTOR al INTÉRPRETE en los períodos de grabación y producción del álbum *Ska i Mat!* no debe ser compartido con un tercero, pues se trata de material inédito.

**OCTAVO.**— En caso de que el PRODUCTOR no diese su conformidad a las interpretaciones encargadas por no atenerse a las características y especificaciones contempladas en este contrato y el INTÉRPRETE no realizase las modificaciones propuestas por el PRODUCTOR, este quedará liberado de la obligación de efectuar todo tipo de pagos.

**NOVENO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

- a) Que el INTÉRPRETE no comparezca los días acordados para la grabación, exceptuando justificaciones médicas.
- b) Si el INTÉRPRETE no realiza las modificaciones propuestas por el PRODUCTOR, siempre que sea de acuerdo con las características prefijadas de la obra.
- c) Si el PRODUCTOR no recoge las modificaciones y correcciones del INTÉRPRETE, sin perjuicio de la reclamación que por daños y perjuicios pueda corresponderle.

**DÉCIMO.**— El presente contrato se registrará y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**UNDÉCIMO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL PRODUCTOR

EL INTÉRPRETE

# CONTRATO DE GRABACIÓN E INTERPRETACIÓN PARA ÁLBUM FONOGRAFICO

(VOZ)

En ....., a ..... de ..... de .....

## Reunidos:

De una parte ..... actuando en su propio nombre y representación, mayor de edad, con domicilio en ..... DNI n.º ..... (de ahora en adelante el INTÉRPRETE).

De otra parte, ..... con domicilio en ..... DNI n.º ..... representado en este acto como ..... en su calidad de ..... (de ahora en adelante el PRODUCTOR).

Ambas partes se reconocen con plena capacidad legal para firmar el presente contrato que someten a los siguientes

## Pactos:

**PRIMERO.**— Por medio del presente contrato de grabación fonográfica el INTÉRPRETE se obliga a interpretar, a favor del PRODUCTOR, la voz de una parte de 1 de las 8 canciones que componen el disco *Ska i Mat!* de *The Pawn of the lost dynasty*, con el objeto de que éstas sean fijadas en fonogramas. El PRODUCTOR, por su parte queda facultado para reproducir, fabricar, distribuir, comercializar, ceder y/o arrendar y publicar el fonograma objeto de este contrato y sus respectivas copias.

**SEGUNDO.**— El INTÉRPRETE cede los derechos de explotación de su interpretación en tales fonogramas al PRODUCTOR, que serán incluidos en la obra final *Ska i Mat!*.

**TERCERO.**— Todos los gastos y costos de grabación por cada tema grabado según el presente contrato, serán de cargo y costo exclusivo del PRODUCTOR.

**CUARTO.**— El PRODUCTOR queda exento de pagar ninguna cantidad monetaria al INTÉRPRETE, tratándose de un intercambio de servicios gratuito entre ambas partes.

**QUINTO.**— El PRODUCTOR se reserva el derecho para determinar el logo, sello y marca bajo el cual lanzará los productos que se publique derivados del presente contrato, como también el lugar de fabricación, el número de unidades a fabricar, etc. El INTÉRPRETE se compromete a comparecer puntualmente los días acordados para la grabación, con sus interpretaciones debidamente ensayadas por su cuenta.

**SEXTO.**— El INTÉRPRETE cede los derechos exclusivos para usar y publicar su nombre y apellidos al PRODUCTOR, uso que deberá estar exclusivamente relacionado con la fabricación, distribución, comercialización, venta, publicidad y/o promoción, sampling y otros, de las copias del fonograma o parte del mismo.

**SÉPTIMO.**— El material que facilite el PRODUCTOR al INTÉRPRETE en los períodos de grabación y producción del álbum *Ska i Mat!* no debe ser compartido con un tercero, pues se trata de material inédito.

**OCTAVO.**— En caso de que el PRODUCTOR no diese su conformidad a las interpretaciones encargadas por no atenerse a las características y especificaciones contempladas en este contrato y el INTÉRPRETE no realizase las modificaciones propuestas por el PRODUCTOR, este quedará liberado de la obligación de efectuar todo tipo de pagos.

**NOVENO.**— Como causas de resolución del contrato por incumplimiento se establecen:

- a) Que el INTÉRPRETE no comparezca los días acordados para la grabación, exceptuando justificaciones médicas.
- b) Si el INTÉRPRETE no realiza las modificaciones propuestas por el PRODUCTOR, siempre que sea de acuerdo con las características prefijadas de la obra.
- c) Si el PRODUCTOR no recoge las modificaciones y correcciones del INTÉRPRETE, sin perjuicio de la reclamación que por daños y perjuicios pueda corresponderle.

**DÉCIMO.**— El presente contrato se registrará y será interpretado conforme a lo previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y, en general, por las disposiciones legales que le sean de aplicación.

**UNDÉCIMO.**— Ambas partes se someten, para cualquier diferencia que pudiera surgir de la interpretación y cumplimiento del presente contrato a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona renunciando a su propio fuero, de ser otro.

Y en prueba de su conformidad, lo firman por duplicado en la fecha y lugar señalados en el encabezamiento.

EL PRODUCTOR

EL INTÉRPRETE



## ANNEX VI

### Pla de continguts a les xarxes socials

Pla de continguts per a mitjans socials							
Data	Canal	Format	Font	Descripció	Tema	Audiència	Objectiu
Dia 1	Instagram	Mashup	Creació	Nova presentació de <i>The Pawn of the lost dynasty</i> a les xarxes per aquells que encara no em coneguin	Presentació	Desconeguda	Visibilitat
Dia 1	Instagram Stories	Mashup	Reciclatge	Re-post de la nova presentació de <i>The Pawn of the lost dynasty</i> fet al perfil d'Instagram	Presentació	Desconeguda	Visibilitat
Dia 1	Facebook	Mashup	Creació	Nova presentació de <i>The Pawn of the lost dynasty</i> a les xarxes per aquells que encara no em coneguin	Presentació	Desconeguda	Visibilitat
Dia 3	Instagram	Mashup	Creació	Anunci del nou disc que es presentarà: <i>Ska i Mat!</i>	Presentació	Potencials clients	Augmentar la comunitat
Dia 3	Instagram Stories	Mashup	Reciclatge	Re-post de l'anunci del perfil d'Instagram del nou disc que es presentarà: <i>Ska i Mat!</i>	Presentació	Potencials clients	Augmentar la comunitat
Dia 3	Facebook	Mashup	Creació	Anunci del nou disc que es presentarà: <i>Ska i Mat!</i>	Presentació	Potencials clients	Augmentar la comunitat
Dia 5	Instagram	Mashup	Creació	<i>Teaser</i> d'1 minut del videoclip del tema <i>Ska i Mat!</i> + Presentació de la història amb una sinopsis	Història del CD	Potencials clients	Engagement
Dia 5	Instagram Stories	Vídeo	Creació	<i>Teaser</i> de 15 segons del videoclip del tema <i>Ska i Mat!</i>	Història del CD	Potencials clients	Engagement

<b>Dia 5</b>	Facebook	Mashup	Creació	Teaser d'1 minut del videoclip del tema <i>Ska i Mat!</i> + Presentació de la història amb una sinopsis	Història del CD	Potencials clients	Engagement
<b>Dia 7</b>	Instagram	Mashup	Creació	Explicació de com serà l'estrena del disc en forma de micro-relats i una cançó estrenada per dia	Presentació estrena	Potencials clients	Augmentar la comunitat
<b>Dia 7</b>	Instagram Stories	Mashup	Reciclatge	Explicació de com serà l'estrena del disc en forma de micro-relats i una cançó estrenada per dia	Presentació estrena	Potencials clients	Augmentar la comunitat
<b>Dia 7</b>	Facebook	Mashup	Creació	Explicació de com serà l'estrena del disc en forma de micro-relats i una cançó estrenada per dia	Presentació estrena	Potencials clients	Augmentar la comunitat
<b>Dia 9</b>	Instagram	Mashup	Creació	Presentació dels personatges, dos els quals tindran compte a Twitter, i comentaran, a temps real, allò que creguin oportú en relació al transcurs de la història. Fer una crida al visionat d'aquests perfils	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 9</b>	Instagram Stories	Mashup	Reciclatge	Re-post del perfil d'Instagram sobre la presentació dels personatges, dos els quals tindran compte a Twitter, i comentaran, a temps real, allò que creguin oportú en relació al transcurs de la història. Fer una crida al visionat d'aquests perfils	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 9</b>	Facebook	Mashup	Creació	Presentació dels personatges, dos els quals tindran compte a Twitter, i comentaran, a temps real, allò que creguin oportú en relació al transcurs de la història. Fer una crida al visionat d'aquests perfils	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 9</b>	Twitter	Mashup	Creació	Creació del perfil del protagonista. Presentació d'ell mateix amb un tweet.	Personatges	Desconeguda	Visibilitat
		Mashup	Creació	Creació del perfil del rei. Presentació d'ell mateix amb	Personatges	Desconeguda	Visibilitat

				un tweet.			
<b>Dia 11</b>	Instagram	Imatge	Creació	Anunci en forma de pòster, per avisar que el dia 13 començaran els micro-relats, juntament amb les presentacions de les cançons, i crida d'atenció per veure què passa en els perfils dels personatges	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar la comunitat
<b>Dia 11</b>	Instagram Stories	Imatge	Creació	Anunci en forma de pòster, per avisar que el dia 13 començaran els micro-relats, juntament amb les presentacions de les cançons, i crida d'atenció per veure què passa en els perfils dels personatges	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar la comunitat
<b>Dia 11</b>	Facebook	Imatge	Creació	Anunci en forma de pòster, per avisar que el dia 13 començaran els micro-relats, juntament amb les presentacions de les cançons, i crida d'atenció per veure què passa en els perfils dels personatges	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar la comunitat
<b>Dia 11</b>	Twitter	Text	Curació	Protagonista: Publicació que fa aquest personatge sobre una frase cèlebre dels escacs, i en relació a ell	Personatges	Potencials clients	Augmentar comunitat
		Text	Creació	El Rei: Publicació que fa aquest personatge sobre el seu pensament	Personatges	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 13</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la primera cançó (La llei il·legal), i la primera part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 13</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la primera cançó: La llei il·legal	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la primera part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització

<b>Dia 13</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la primera cançó (La llei il·legal), i la primera part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 13</b>	Twitter	Text	Creació	El Rei: Publicació fent pública una llei que prohibeix els escacs, ja que considera que és un joc per nobles	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Curació	Protagonista: Re-tweet amb comentari de la publicació del Rei en relació a la nova llei	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	Protagonista: Tweet on fa una crida a anar a la manifestació que s'està duent a terme a la ciutat central del seu país	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Curació	Protagonista: Publicació on comparteix una cançó de DiaCrítics (Les Revolucions Tornen), després d'haver assistit a la manifestació de la ciutat central del seu país i veure que l'ska s'estava convertint en cabdal en el moviment revolucionari	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: Tweet fent pública una segona llei que prohibeix manifestar-se en contra del rei i de la música ska	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	Protagonista: El jove es queixa d'aquesta segona llei que el rei aplica	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 15</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la segona cançó (Burning Babylon), i la segona part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 15</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la segona cançó: Burning Babylon	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització

		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la segona part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 15</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la segona cançó (Burning Babylon), i la segona part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 15</b>	Twitter	Text	Creació	El Rei: Comentari al seu mur dient que per fi s'han acabat les revoltes i que el país torna a estar estable, a favor del rei	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Curació	Protagonista: Re-tweet amb comentari del post del rei, queixant-se de la poca transparència de l'Estat monàrquic, que intenta amagar totes les revoltes socials	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	Protagonista: Tweet on desafia al rei, mencionant-lo directament, a una partida d'escacs, en la que si guanya es proclami la República	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: Comentari directe al tweet del jove, on accepta el repte amb prepotència vanagloriant-se del seu premi honorífic, afegint que si perd anirà a la presó	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	Protagonista: Nou comentari, seguint el fil de la conversa, on pregunta al rei el lloc i el moment per disputar la partida	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: Altre comentari, al mateix fil, on contesta al jove estudiant amb una simple frase: "A les 12h del migdia al Palau Reial, d'aquí un parell de mesos, començant a comptar des d'avui"	Personatges	Potencials clients	Fidelització

		Text	Creació	Protagonista: Nou comentar on demana que també hi siguin presents la televisió, la ràdio i la premsa, com si es tractés d'un acte institucional	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: Comentari on accepta la petició amb una nova dosis de prepotència, donant a entendre que millor que hi siguin els mitjans perquè retransmetin la seva classe i la ineptitud del jove	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 17</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la tercera cançó (El Mentor), i la tercera part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 17</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la tercera cançó: El Mentor	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la tercera part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 17</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la tercera cançó (El Mentor), i la tercera part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 17</b>	Twitter	Text	Curació	Protagonista: Comparteix la famosa frase de la sèria <i>The Wire</i> : “ <i>Todos siguen siendo lo que son, menos los peones</i> ” La clau està en els peons	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	Protagonista: Publica una frase en la que diu que tots tenim un mentor	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: Twiteja que quan hagi derrotat al jove (menyspreant-lo), crearà un torneig d'escacs només per mestres nobles	Personatges	Potencials clients	Fidelització

		Text	Creació	Protagonista: Fa un tweet insinuant que la copa del premi honorífic, de la que farda el monarca, es trobava al palau del rei de forma injusta, i que li havien regalat	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 19</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la quarta cançó (Palau Reial), i la quarta part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 19</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la quarta cançó: Palau Reial	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la quarta part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 19</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la quarta cançó (Palau Reial), i la quarta part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 19</b>	Twitter	Text	Creació	Protagonista: Tweet on diu que ha arribat el dia, i demana al poble tot el seu suport, desitjant derrotar el monarca	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: Comentari al seu mur on avança que tal dia el poble veurà un nou triomf del rei, mestre dels escacs, que esdevindrà la continuïtat de la monarquia al país.	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	El Rei: El rei descriu la situació del Palau Reial, com si d'un acte especial es tractés	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Curació	Protagonista: Re-tweet de la publicació del rei, on promet que lluitarà fins al final	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 21</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la cinquena cançó (El Rei), i la cinquena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització

<b>Dia 21</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la cinquena cançó: El Rei	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la cinquena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 21</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la cinquena cançó (El Rei), i la cinquena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 21</b>	Twitter	Text	Creació	El Rei: Comentari on el rei es pregunta amb ironia quan arribarà el jove, que a lo millor no es presenta per por	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Creació	Protagonista: Comentari del jove abans d'entrar a la sala on es troba el monarca, on expressa el seu estat nerviós, però a la vegada segur de si mateix. També descriu el rei	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 23</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la sisena cançó (La Dama), i la sisena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 23</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la sisena cançó: La Dama	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la sisena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 23</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la sisena cançó (La Dama), i la sisena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 23</b>	Twitter	Text	Creació	El Rei: Publica, abans que el jove entri a la sala, que quan acabi la partida té una sala preparada plena de	Personatges	Potencials clients	Fidelització



				concubines que l'esperen.			
		Text	Creació	Protagonista: Últim tweet del jove abans d'entrar a la sala, on diu que: "Recordeu que es lluita per una República que garanteixi els drets de tota la població. Com es vol fer revolta si no es compta amb la dona? Hem de lluitar totes justes per destronar aquest monarca absolutista i masclista"	Personatges	Potencials clients	Fidelització
Dia 25	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la setena cançó (Ska i Mat!), i la setena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Vídeo	Creació	Post sobre el videoclip d'Ska i Mat!, materialitzant el que passa en aquesta part de la història	Videoclip	Potencials clients	Fidelització
Dia 25	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la setena cançó: Ska i Mat!	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la setena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Vídeo	Creació	Publicació que servirà de crida per a visualitzar el videoclip d'Ska i Mat!	Videoclip	Potencials clients	Fidelització
Dia 25	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la setena cançó (Ska i Mat!), i la setena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Vídeo	Creació	Post sobre el videoclip d'Ska i Mat!, materialitzant el que passa en aquesta part de la història	Videoclip	Potencials clients	Fidelització
Dia 25	Twitter	Text	Creació	Personatge: Publica "Escac i mat al rei!"	Personatges	Potencials clients	Fidelització

		Text	Creació	Personatge: Publica “Amb la paraula i la música ataquem amb cultura! Hem fet Ska i Mat! Revolució dels peons”	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Curació	Personatge: al cap de forces hores el jove comparteix el videoclip del tema, dient que són les imatges de la jornada captades pels mitjans	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 27</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post sobre la vuitena cançó (I’m The Pawn of the lost dynasty), i la setena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 27</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Publicació que servirà de crida per escoltar la vuitena cançó: El Rei	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
		Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació al perfil que servirà de crida per a llegir la vuitena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 27</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post sobre la vuitena cançó (I’m The Pawn of the lost dynasty), i la cinquena part de la història	Estrena CD	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 27</b>	Twitter	Text	Creació	El Rei: Publica un últim tweet anunciant que abdica, després de veure com la pressió social se li tirava a sobre després d’haver perdut la partida. A la vegada, anuncia que marxa del país perquè se sent traït i emprenyat al veure que el seu poble l’expulsa del poder, i que el seu compte de Twitter serà eliminat	Personatges	Potencials clients	Fidelització
		Text	Curació	Protagonista: Re-tweet del monarca amb comentari del jove estudiant: “Llibertat, art ja consolidat!”	Personatges	Potencials clients	Fidelització

		Text	Creació	Protagonista: Post acompanyat del dibuix de la última cançó on diu "I'm The Pawn of the lost dynasty!" i menciona el dibuix com si alguna artista del seu poble li hagi fet en honor seu	Personatges	Potencials clients	Fidelització
<b>Dia 29</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post d'un vídeo resum d'1 minut de totes les cançons del disc, amb la caràtula del disc de fons, donant per finalitzada la campanya de micro-relats. Avisar de la publicació del disc a les plataformes digitals	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 29</b>	Instagram Stories	Vídeo	Creació	Post d'un vídeo resum de 15 segons de 4 de les cançons del disc, amb la caràtula del disc de fons	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
		Vídeo	Creació	Post d'un vídeo resum de 15 segons de les 4 cançons restants del disc, amb la caràtula del disc de fons	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 29</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post d'un vídeo resum d'1 minut de totes les cançons del disc, amb la caràtula del disc de fons, donant per finalitzada la campanya de micro-relats. Avisar de la publicació del disc a les plataformes digitals	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 29</b>	Twitter	Mashup	Creació	Reconversió del perfil del protagonista, adaptant-se per a ús com a artista, donant per tancada la campanya d'estrena	Perfil @tpotId	Potencials clients	Augmentar comunitat
		Mashup	Creació	Post d'un vídeo resum d'1 minut de totes les cançons del disc, amb la caràtula del disc de fons, donant per finalitzada la campanya de micro-relats. Avisar de la publicació del disc a les plataformes digitals	Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 31</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post d'una imatge promocional amb totes les plataformes on es pot trobar l'àlbum, amb una	Post-Estrena	Potencials	Augmentar

				explicació com a comentari	CD	clients	comunitat
<b>Dia 31</b>	Instagram Stories	Imatge	Creació	Post d'una imatge promocional amb totes les plataformes on es pot trobar l'àlbum	Post- Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 31</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post d'una imatge promocional amb totes les plataformes on es pot trobar l'àlbum, amb una explicació com a comentari	Post-Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 31</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post d'una imatge promocional amb totes les plataformes on es pot trobar l'àlbum, amb una explicació com a comentari	Post-Estrena CD	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 33</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post de presentació del portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges referents a cada apartat	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 33</b>	Instagram Stories	Imatge	Creació	Imatges referents a diferents apartats del portal web	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 33</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post de presentació del portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges referents a cada apartat	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 33</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post de presentació del portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges referents a cada apartat	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 35</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post de presentació de l'apartat del disc <i>Ska i Mat!</i> del portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 35</b>	Instagram Stories	Imatge	Creació	Post de presentació de l'apartat del disc <i>Ska i Mat!</i> del portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 35</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post de presentació de l'apartat del disc <i>Ska i Mat!</i> del	Web	Potencials	Augmentar

				portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges		clients	comunitat
<b>Dia 35</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post de presentació de l'apartat del disc <i>Ska i Mat!</i> del portal web, acompanyat d'un seguit d'imatges	Web	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 37</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post, acompanyat d'una imatge, explicant els punts de venda del CD <i>Ska i Mat!</i> en físic	Punts de venda	Clients	Fidelització
<b>Dia 37</b>	Instagram Stories	Imatge	Creació	Imatge explicativa dels punts de venda del CD <i>Ska i Mat!</i> en físic	Punts de venda	Clients	Fidelització
<b>Dia 37</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post, acompanyat d'una imatge, explicant els punts de venda del CD <i>Ska i Mat!</i> en físic	Punts de venda	Clients	Fidelització
<b>Dia 37</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post, acompanyat d'una imatge, explicant els punts de venda del CD <i>Ska i Mat!</i> en físic	Punts de venda	Clients	Fidelització
<b>Dia 39</b>	Instagram	Mashup	Creació	Explicació d'un concurs que es fa, i explicació que es farà un sorteig d'una còpia del CD en físic entre aquells que hagin encertat les 8 preguntes que es facin (una per cançó) a les Stories	Concurs	Clients	Engagement
<b>Dia 39</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Concurs de 8 preguntes (una per cançó) sobre el CD	Concurs	Clients	Engagement
<b>Dia 39</b>	Facebook	Mashup	Creació	Sorteig d'una còpia del CD en físic entre aquells que hagin fet un comentari en relació amb qui compartirien l'àlbum i hagin clicat m'agrada	Concurs	Clients	Engagement
<b>Dia 39</b>	Twitter	Mashup	Creació	Sorteig d'una còpia del CD en físic entre aquells que hagin fet un comentari en relació amb qui compartirien l'àlbum i hagin clicat m'agrada	Concurs	Clients	Engagement

<b>Dia 41</b>	Instagram	Mashup	Reciclatge	Publicació d'un tros del videoclip del tema Ska i Mat! i agraïment a la productora que l'hagi fet, i als que hi hagin participat	Videoclip	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 41</b>	Instagram Stories	Mashup	Reciclatge	Publicació d'un tros del videoclip del tema Ska i Mat!	Videoclip	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 41</b>	Facebook	Mashup	Reciclatge	Publicació d'un tros del videoclip del tema Ska i Mat! i agraïment a la productora que l'hagi fet, i als que hi hagin participat	Videoclip	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 41</b>	Twitter	Mashup	Reciclatge	Publicació d'un tros del videoclip del tema Ska i Mat! i agraïment a la productora que l'hagi fet, i als que hi hagin participat	Videoclip	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 43</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement als músics intèrprets col·laboradors	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 43</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Re-post de la publicació d'agraïment del <i>feed</i> d'Instagram	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 43</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement als músics intèrprets col·laboradors	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 43</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement als músics intèrprets col·laboradors	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 45</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement als músics cantants i compositors col·laboradors	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 45</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Re-post de la publicació d'agraïment del <i>feed</i> d'Instagram	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat

<b>Dia 45</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement als músics cantants i compositors col·laboradors	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 45</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement als músics cantants i compositors col·laboradors	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 47</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement a la dibuixant, dissenyador digital i fotògraf	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 47</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Re-post de la publicació d'agraïment del <i>feed</i> d'Instagram	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 47</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement a la dibuixant, dissenyador digital i fotògraf	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 47</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement a la dibuixant, dissenyador digital i fotògraf	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 49</b>	Instagram	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement a la Universitat de Barcelona, i als professors que ho han fet possible	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 49</b>	Instagram Stories	Mashup	Creació	Re-post de la publicació d'agraïment del <i>feed</i> d'Instagram	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 49</b>	Facebook	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement a la Universitat de Barcelona, i als professors que ho han fet possible	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 49</b>	Twitter	Mashup	Creació	Post d'agraïment i reconeixement a la Universitat de Barcelona, i als professors que ho han fet possible	Agraïments	Potencials clients	Augmentar comunitat
<b>Dia 51</b>	Instagram	Vídeo	Creació	Publicació en forma de vídeo curt on explico el procés de producció del CD <i>Ska i Mat!</i>	Petit documental	Clients	Engagement

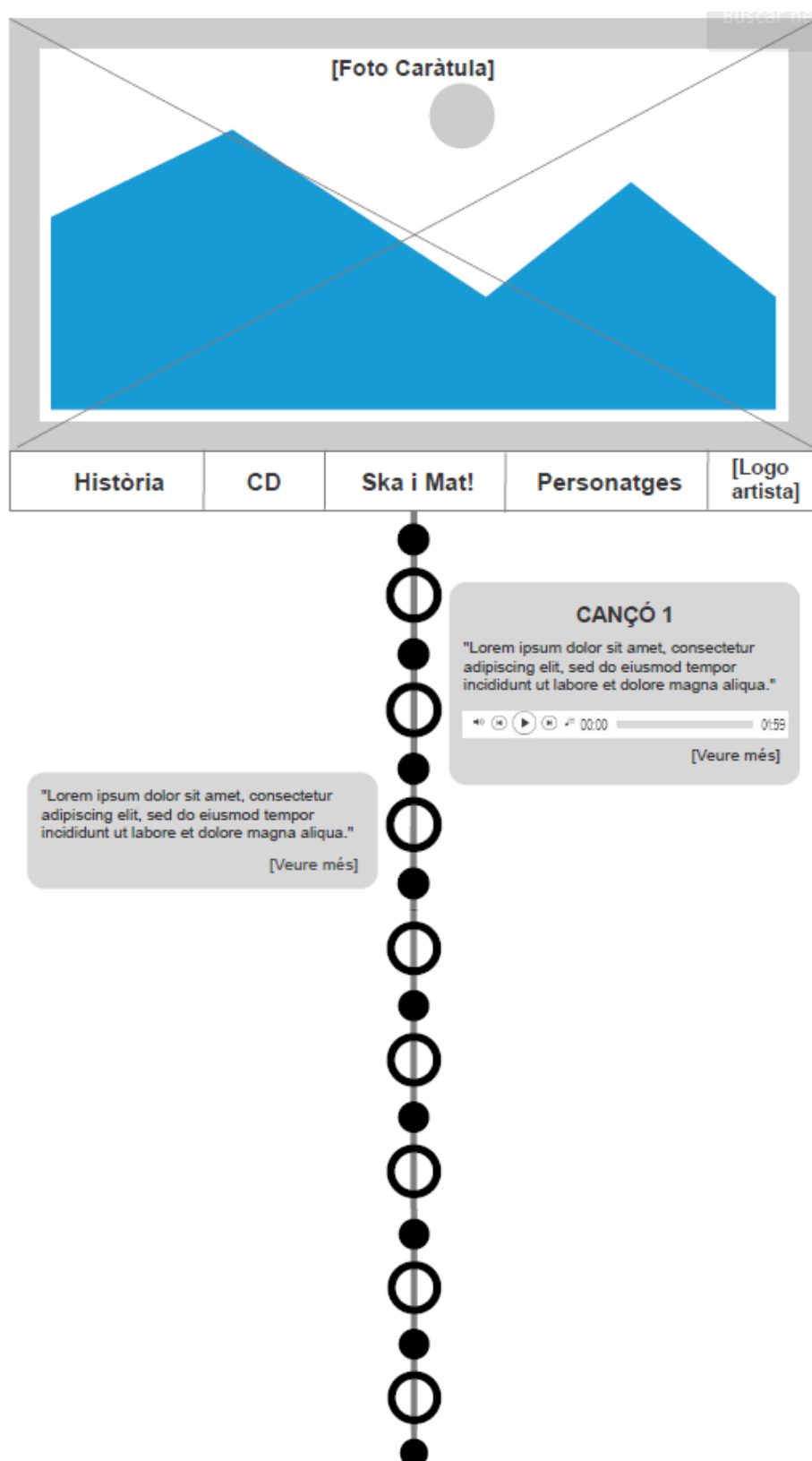
<b>Dia 51</b>	Instagram Stories	Mashup	Reciclatge	Re-post de la publicació del <i>feed</i> d'Instagram	Petit documental	Clients	Engagement
<b>Dia 51</b>	Facebook	Vídeo	Creació	Publicació en forma de vídeo curt on explico el procés de producció del CD <i>Ska i Mat!</i>	Petit documental	Clients	Engagement
<b>Dia 51</b>	Twitter	Vídeo	Creació	Publicació en forma de vídeo curt on explico el procés de producció del CD <i>Ska i Mat!</i>	Petit documental	Clients	Engagement
+ PUBLICACIONS FUTURES, POST ESTRENA DEL DISC (possible gira de concerts, presentació dels membres de la banda dels directes...)							



## ANNEX VII

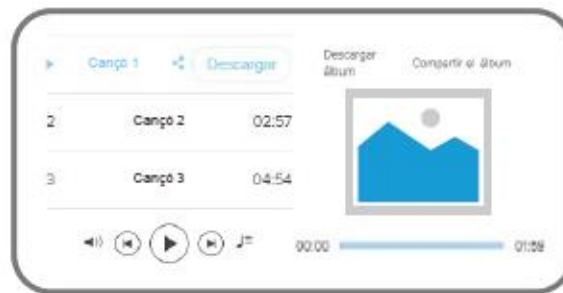
### Dissenys del portal web originari d'*Ska i Mat!*

#### *Wireframe general*



---

## CD



---

## PERSONATGES



---

## SKA I MAT!

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

---

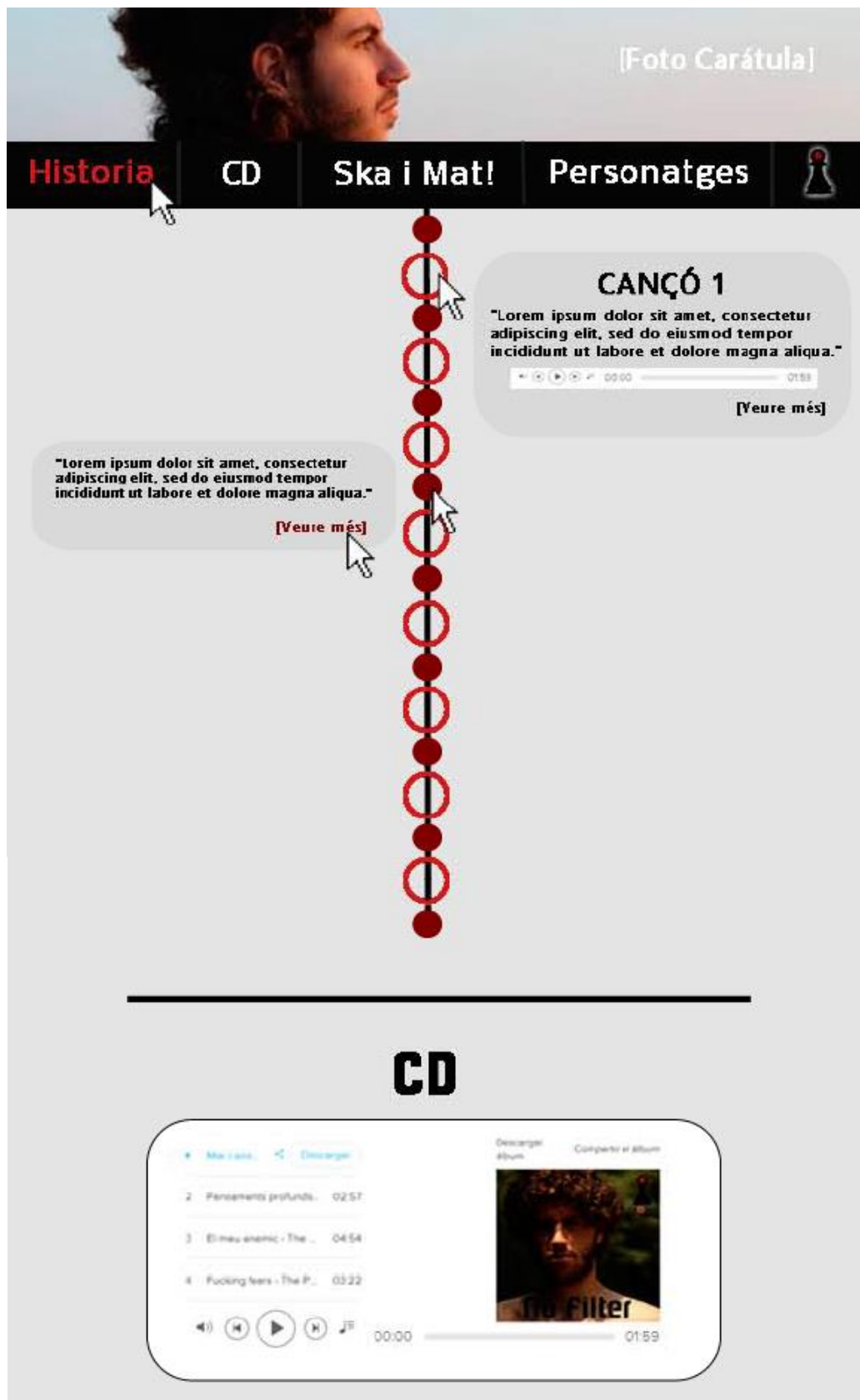
# THE PAWN OF THE LOST DYNASTY

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."



## Mockup general



---

# PERSONATGES



---

# SKA I MAT!

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. "

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. "

---

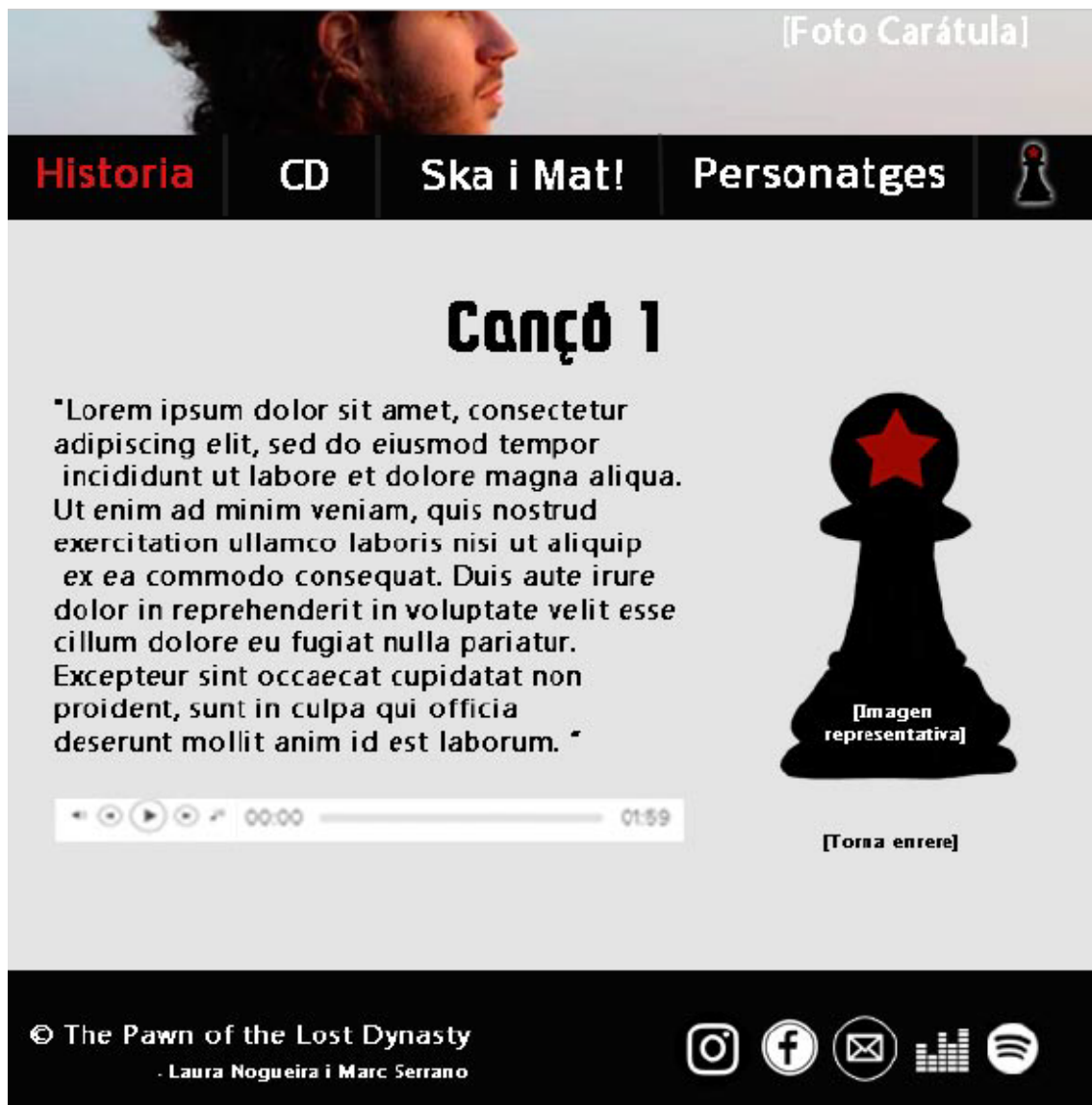
# THE P★WN OF THE LOST DYNASTY

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat"



## Mockup d'un dels sub-apartats

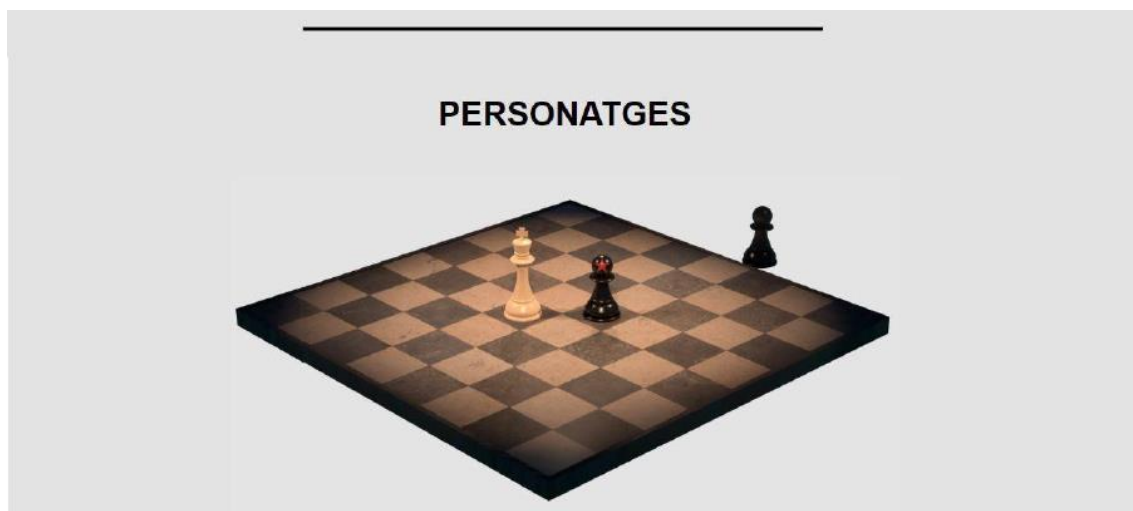
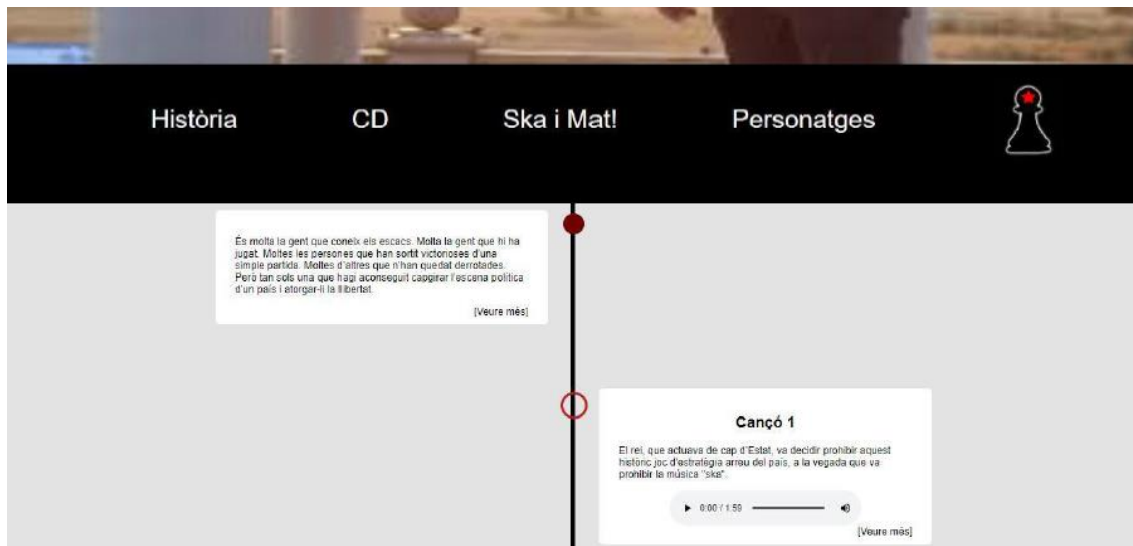




## ANNEX VIII

### Prototip del web original d'Ska i Mat!

#### *Pàgina principal*





---

## SKA I MAT!

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit in per, cursus integer inceptos varius tellus curae aliquet cubilia hac, cras primis fringilla taciti mollis mus morbi cum. Praesent placerat nunc cubilia curae eleifend velit taciti nulla donec, dignissim sed rhoncus turpis curabitur leo felis erat suspendisse, gravida cursus eros sociis nisi et feugiat sagittis. Imperdiet duis felis nostra ultrices condimentum varius facilisi velit, id cras est venenatis tempor mauris hendrerit egestas, dui in nec gravida habitant nunc phasellus.

Magnis donec sociis vivamus lacus netus morbi porta praesent, feugiat a quis nisl fusce curae dui mi mattis, cras primis orci nunc non eget ante. Sociis commodo congue turpis augue urna diam habitasse suspendisse mus volutpat cursus, sapien integer eget potenti mattis nisi facilisis est erat nibh. Platea convallis accumsan nostra duis dictumst nec augue eget, sodales inceptos et viverra mattis vitae fusce facilisi vulputate, elementum ligula sed habitasse orci mi ad.

## THE W N OF THE LOST DYNASTY

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit in per, cursus integer inceptos varius tellus curae aliquet cubilia hac, cras primis fringilla taciti mollis mus morbi cum. Praesent placerat nunc cubilia curae eleifend velit taciti nulla donec, dignissim sed rhoncus turpis curabitur leo felis erat suspendisse, gravida cursus eros sociis nisi et feugiat sagittis. Imperdiet duis felis nostra ultrices condimentum varius facilisi velit, id cras est venenatis tempor mauris hendrerit egestas, dui in nec gravida habitant nunc phasellus.

Magnis donec sociis vivamus lacus netus morbi porta praesent, feugiat a quis nisl fusce curae dui mi mattis, cras primis orci nunc non eget ante. Sociis commodo congue turpis augue urna diam habitasse suspendisse mus volutpat cursus, sapien integer eget potenti mattis nisi facilisis est erat nibh. Platea convallis accumsan nostra duis dictumst nec augue eget, sodales inceptos et viverra mattis vitae fusce facilisi vulputate, elementum ligula sed habitasse orci mi ad.




## Sub-apartat: Història (una de mostra)

HistòriaCD

Ska i Matl

Personatges




És molta la gent que coneix els escacs. Molta la gent que hi ha jugat. Moltes les persones que han sortit victoroses d'una simple partida. Moltes d'altres que n'han quedat derrotades. Però tan sols una que hagi aconseguit capgirar l'escena política d'un país i atorgar-li la llibertat.

Aquesta és la història d'un jove estudiant de filologia, amant de l'escriptura, de la música ska i, a la vegada, aficionat als escacs. Tant és així que la vida l'entén com una partida d'aquest joc, on cada moviment i cada decisió pot ser crucial i alhora insignificant. Com deia el mestre del joc Garri Kasparov: "es veu en la lluita d'escacs un model exacte de la vida humana, amb els seus tràfecs diaris, les seves crisis i els seus incessants alts i baixos".

Tres dies a la setmana, el jove freqüentava un casal on, entre moltes altres activitats, s'hi jugava a escacs. És en aquest espai on havia aconseguit disputar diversos tornejos i guanyar algunes medalles.

©The Pawn of the Lost Dynasty  
- Laura Nogueira i Marc Serrano




## Sub-apartat: Història (una de mostra)


HistòriaCD

Ska i Matl

Personatges




CANÇÓ 6




Quan només quedaven poques peces sobre el tauler de joc, el jove va aconseguir fer una promoció d'un peó a una dama. La presència femenina era essencial en qualsevol revolta, segons el que pensava el jove estudiant, i creia que la única manera d'aconseguir els objectius comuns era fent entrar en joc les dones. En els escacs només hi ha lloc per a dues dames, en un inici, però les revoltes estan per canviar les coses i una partida revolucionària ha de comptar amb totes les dames que aquesta es mereix.

▶ 0:05 / 2:57



©The Pawn of the Lost Dynasty  
- Laura Nogueira i Marc Serrano



## Sub-apartat: Personatge (una de mostra)

HistòriaCD

Ska i Matl

Personatges



EL REI



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

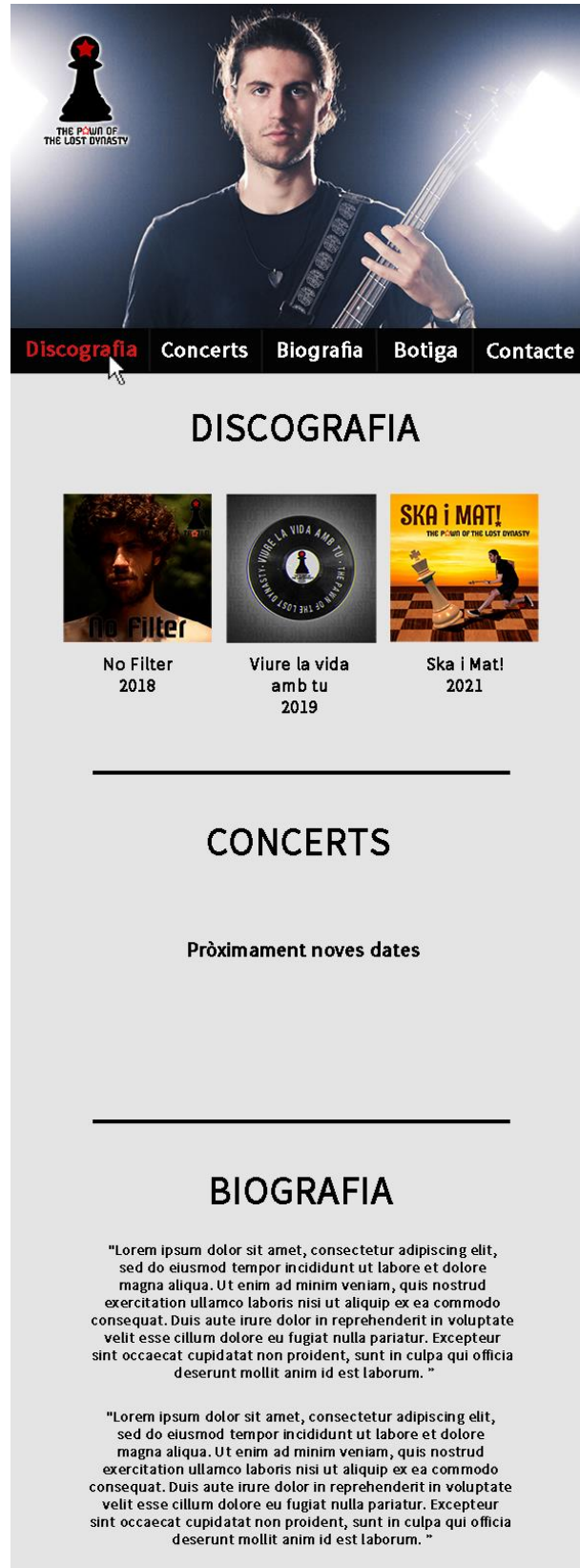
©The Pawn of the Lost Dynasty  
- Laura Nogueira i Marc Serrano



# ANNEX IX

Nous dissenys pel portal web de *The Pawn of the lost dynasty*

## *Mockup general*



---

## BOTIGA



CD físic *Ska i Mat!*

10 €

COMPRA

---

## CONTACTE

Envia'm un correu!

*email \**

*Nom \**

*Assumpte \**

*Missatge \**

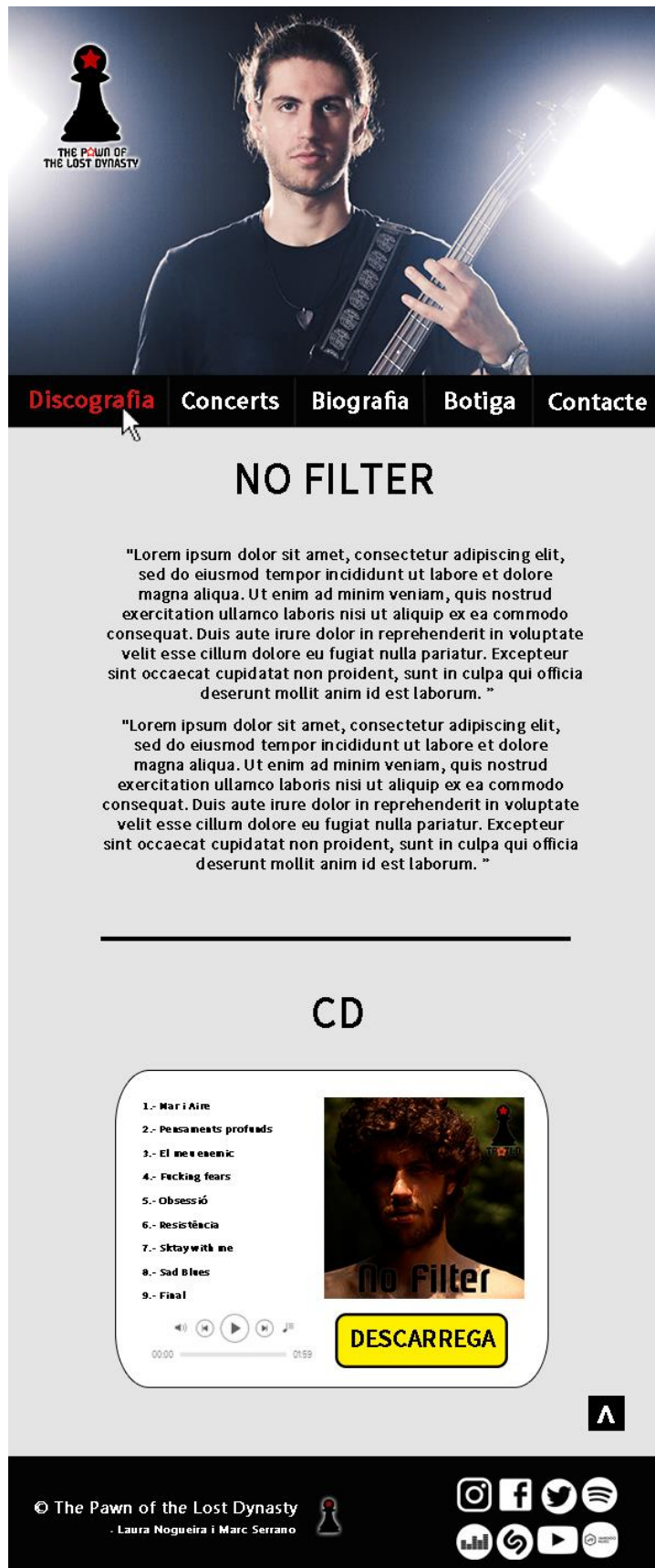
ENVIA



© The Pawn of the Lost Dynasty  
· Laura Nogueira i Marc Serrano

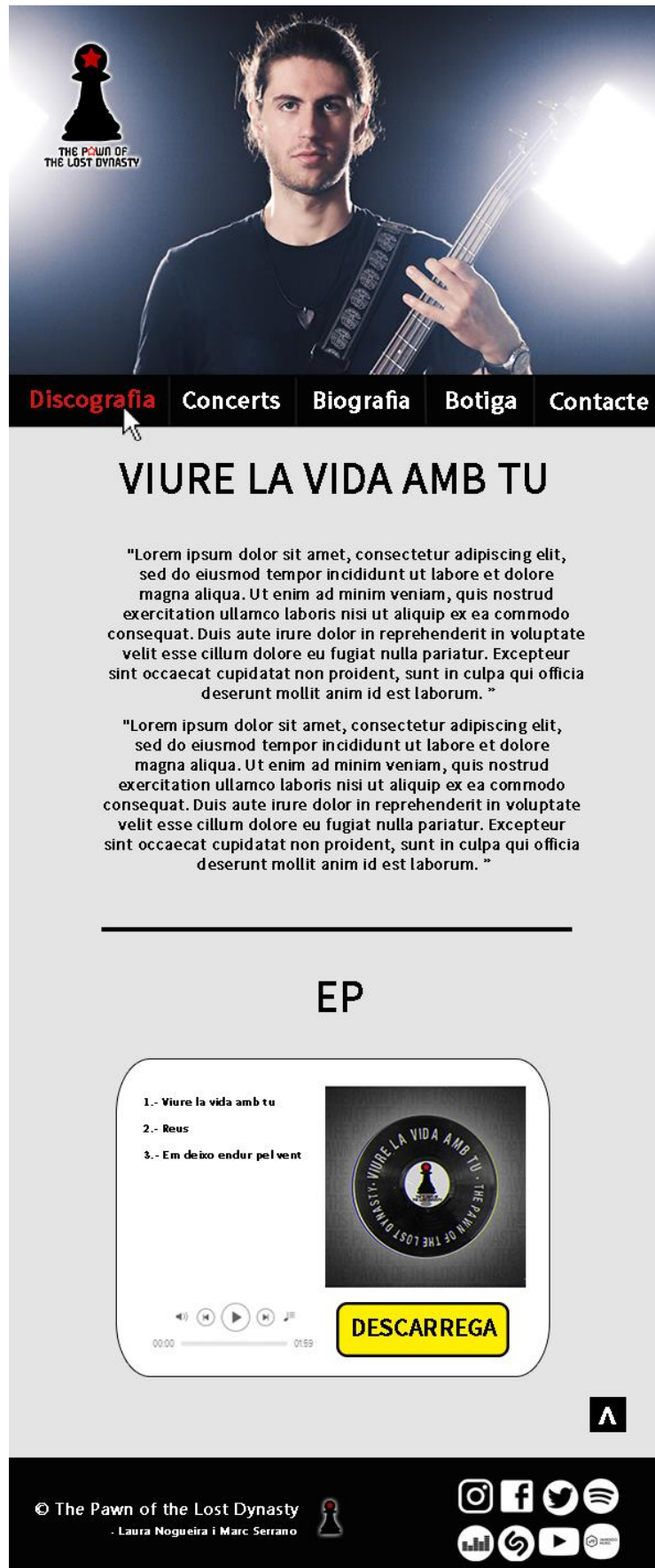


## Mockup del sub-apartat: Discografia – No Filter





## Mockup del sub-apartat: Discografia – Viure la vida amb tu



## Mockup del sub-apartat: Discografia –Ska i Mat!



---

## PERSONATGES



Disseny d'Albert Navarro

---

## TFG

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. "

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. "



© The Pawn of the Lost Dynasty

. Laura Nogueira i Marc Serrano





## Mockup d'un sub-apartat de l'apartat Ska i Mat!: Història



## Mockup d'un sub-apartat de l'apartat Ska i Mat!: Història amb cançó



## Mockup d'un sub-apartat de l'apartat Ska i Mat!: Personatge

